



Αποτελέσματα του 1^{ου} τριμήνου που έληξε την 31 Μαρτίου 2010

Η Frigoglass Ανακοινώνει τα Αποτελέσματα του 1^{ου} Τριμήνου του 2010

Αθήνα, 19 Μαΐου, 2010:

Οικονομικά Αποτελέσματα (σε '000 Ευρώ)	1 ^ο Τρίμηνο 2010	1 ^ο Τρίμηνο 2009*	Διαφορά%
Πωλήσεις	93,213	73,629	26.6%
Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)	9,987	5,384	85.5%
Καθαρό Κέρδος	4,711	618	662.4%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	16,005	11,290	41.8%

*Αναπροσαρμοσμένα βάσει της αλλαγής τρόπου δημοσίευσης των εσόδων και εξόδων από Logistics.

Ο κύριος Πέτρος Διαμαντίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Η θετική τάση που παρατηρήθηκε στο τέλος του 2009 συνεχίστηκε το πρώτο τρίμηνο του 2010, με τις αυξημένες πωλήσεις επαγγελματικής ψύξης να οδηγούν σε σημαντικά μεγαλύτερη κερδοφορία, λόγω της επιτυχίας των πρωτοβουλιών μείωσης κόστους του περασμένου έτους.

Η γεωγραφική διασπορά που έχουμε πετύχει τα τελευταία χρόνια αποτελεί εξαιρετική βάση μακροπρόθεσμης ανάπτυξης. Αναμένουμε συνεχιζόμενη ανάπτυξη από την Ασία και επάνοδο της Ανατολικής Ευρώπης.

Παρόλο που το αίσθημα καταναλωτικής εμπιστοσύνης παραμένει αδύναμο στην Δυτική Ευρώπη και οι αυξανόμενες τιμές των πρώτων υλών μας κάνουν επιφυλακτικούς για το άμεσο μέλλον, εξακολουθούμε ωστόσο να πιστεύουμε ότι έχουμε τις δεξιότητες, το επιχειρηματικό μοντέλο και την κατάλληλη κεφαλαιακή δομή, ώστε να διατηρήσουμε την θετική μας πορεία. Δεδομένων των συνθηκών αυτών, αναμένουμε περαιτέρω ανάπτυξη στα επόμενα τρίμηνα του έτους, σε πιο ήπιους ρυθμούς, ενώ, διατηρώντας ψηλά το επίπεδο των επενδύσεων στην καινοτομία, αναζητούμε να επεκτείνουμε και να ενισχύσουμε την γεωγραφική μας παρουσία.

Οι Ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26.6% το πρώτο τρίμηνο του έτους ανερχόμενες σε €93.2 εκατ. Η αύξηση αυτή οδηγήθηκε από τις πωλήσεις στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης, που σημείωσαν αύξηση 39.5% ανερχόμενες σε €78.3 εκατ., ενώ αντισταθμίστηκαν μερικώς από τον κλάδο υαλουργίας στη Νιγηρία, όπου οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 14.8% σε Ευρώ το πρώτο τρίμηνο του έτους. Οι πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης αποτέλεσαν το 84% των ενοποιημένων πωλήσεων στο πρώτο τρίμηνο, ενώ το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους το ποσοστό αυτό ανήλθε σε 76%.

Στο πλαίσιο του **Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης** οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 129.7% το πρώτο τρίμηνο του έτους, από μια χαμηλή βάση σύγκρισης, συνεχίζοντας έτσι την θετική τάση που ξεκίνησε προς τα τέλη του προηγούμενου έτους. Η Ρωσία και η Ουκρανία είχαν μεγάλη συνεισφορά στις πωλήσεις της περιοχής. Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 3.4% το πρώτο τρίμηνο του έτους, αντικατοπτρίζοντας τα πρώιμα σημάδια σταθεροποίησης της περιοχής, με σημαντική συνεισφορά από το Βέλγιο και την Αυστρία.

Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία συνέχισαν την ισχυρή τους άνοδο σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 57.1% στο τρίμηνο παρά τη σύγκριση με ένα αντίστοιχα ισχυρό πρώτο τρίμηνο το προηγούμενο έτος στο οποίο σημειώθηκε αύξηση 78.9%. Σημαντική συνεισφορά στην περιοχή ήρθε από την Ινδονησία, την Ινδία, την Κίνα και τις Φιλιππίνες. Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή σημείωσαν μείωση κατά 10.3% το πρώτο τρίμηνο του έτους, με σημαντική μείωση από το Μαρόκο που αντισταθμίστηκε από την αύξηση στη Νιγηρία. Η ενσωμάτωση της Universal Nolin LLC στην Βόρειο Αμερική συνεχίζεται ομαλά σύμφωνα με τα αναμενόμενα, παρέχοντας σημαντική συνεισφορά στις πωλήσεις του πρώτου τριμήνου.

Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 14.5% το πρώτο τρίμηνο, και αντιπροσωπεύουν το 45.1% των πωλήσεων επαγγελματικής ψύξης του τριμήνου. Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 96.5% το πρώτο τρίμηνο αντιπροσωπεύοντας το 12.7% των πωλήσεων επαγγελματικής ψύξης. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 38.2%, σημειώνοντας συνεχόμενα θετική τάση, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της επαγγελματικής ψύξης παρέμειναν στα ίδια επίπεδα ανερχόμενες στο 23.2% του συνόλου. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες αυξήθηκαν κατά 109.3% το πρώτο τρίμηνο από μια χαμηλή βάση σύγκρισης, ενώ η συνεισφορά τους στο σύνολο των πωλήσεων επαγγελματικής ψύξης αυξήθηκε σημαντικά στο 19.1%

Η Frigoglass συνεχίζει να εστιάζει στην καινοτομία των προϊόντων και στις επενδύσεις στην Έρευνα και Ανάπτυξη ενώ η γκάμα ψυγείων φιλικών προς το περιβάλλον EcoCool αναμένεται να παράσχει σημαντική συνεισφορά στο σύνολο του έτους.

Οι πωλήσεις του **κλάδου Υαλουργίας** στη Νιγηρία μειώθηκαν κατά 14.8% σε Ευρώ το πρώτο τρίμηνο ανερχόμενες σε €14.9 εκατ. (μείωση 6.9% σε τοπικό νόμισμα), συγκρινόμενο με μια αύξηση της τάξης του 17.3% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις επηρεάστηκαν από την προγραμματισμένη διακοπή λειτουργιών ενός από τους φούρνους, προκειμένου να επισκευαστεί ώστε να βελτιωθούν τα επίπεδα παραγωγικής δυναμικότητας και επίσης από την σημαντική αύξηση στο κόστος της ενέργειας που οδήγησε σε καθυστέρηση των πωλήσεων. Ο Κλάδος Υαλουργίας συνεισέφερε 16% στις συνολικές πωλήσεις το πρώτο τρίμηνο, σε σύγκριση με αντίστοιχο ποσοστό 24% το πρώτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις σε γυαλί μειώθηκαν κατά 37.8% σε Ευρώ ανερχόμενες σε €8.2 εκατ. (μείωση 32.1% σε Νάιρα), ενώ αντισταθμίστηκαν μερικώς από μια αύξηση της τάξης του 56.7% στις άλλες δραστηριότητες (Μεταλλικά πώματα και Πλαστικά Κιβώτια) που ανήλθαν σε €6.7 εκατ. (71.1% αύξηση σε Νάιρα).

Το ενοποιημένο **Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)** αυξήθηκε κατά 85.5% το πρώτο τρίμηνο ανερχόμενο σε €10.0 εκατ., αντικατοπτρίζοντας το θετικό αποτέλεσμα της λειτουργικής μόχλευσης που ακολουθεί τις πρωτοβουλίες μείωσης κόστους που ανελήφθησαν πέρυσι. Το **Καθαρό Κέρδος** αυξήθηκε σημαντικά το πρώτο τρίμηνο, ανερχόμενο σε €4.7 εκατ. συγκρινόμενο με €0.6 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του περασμένου έτους.

Οι Καθαρές Χρηματικές Ροές μετά από Λειτουργικές και Επενδυτικές Δραστηριότητες ανήλθαν σε μια εκροή ύψους €52.0 εκατ. σε σύγκριση με μια εκροή της τάξης των €31.0 εκατ. κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2009. Αυτό, ως αποτέλεσμα της σημαντικής αύξησης των πωλήσεων, οδήγησε στην αύξηση των λογαριασμών απαιτήσεων και αποθεμάτων. Η εταιρεία αναμένει οι θέσεις αυτές να αντιστραφούν κατά την διάρκεια του έτους.

Επισκόπηση ανά κύρια Δραστηριότητα

	Κύκλος Εργασιών (€ 000)				Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) (€ 000)		
	1° Τρίμηνο 2010	1° Τρίμηνο 2009*	% Διαφορά	% επί του Συνόλου	1° Τρίμηνο 2010	1° Τρίμηνο 2009*	% Διαφορά
Πρώτο Τρίμηνο 2010							
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης**	78,310	56,143	39.5%	84%	10,851	4,677	132.0%
Κλάδος Υαλουργίας	14,904	17,486	-14.8%	16%	5,155	6,612	-22.0%
Διεταιρικές Δραστηριότητες	-1	0					
Σύνολο	93,213	73,629	26.6%		16,005	11,290	41.8%

*Αναπροσαρμοσμένα βάσει της αλλαγής τρόπου δημοσίευσης των εσόδων και εξόδων από Logistics.

** Αναπροσαρμοσμένα ώστε να περιλαμβάνουν τα πλαστικά 3P

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 39.5% ανερχόμενες σε €78.3 εκατ. το πρώτο τρίμηνο, σημειώνοντας συνεχόμενη θετική τάση στην Ασία/Ωκεανία και στην Ανατολική Ευρώπη. Η αύξηση των πωλήσεων προήλθε από μια 29.9% αύξηση του όγκου πωληθέντων και από μια βελτίωση της μέσης τιμής ανά ψυγείο.

Κύκλος Εργασιών ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη συνέχισαν την θετική τους πορεία το πρώτο τρίμηνο του έτους, αυξανόμενες κατά 129.7% σε €23.6 εκατ. και αντιπροσωπεύοντας το 30.2% των πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Οι αγορές που σημείωσαν την μεγαλύτερη συνεισφορά ήταν η Ρωσία, η Ουκρανία, η Ρουμανία και η Πολωνία ωθούμενες κυρίως από τις πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic και τις ζυθοποιίες. Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη παρουσίασαν σημάδια σταθεροποίησης, μειούμενες κατά 3.4% το τρίμηνο ανερχόμενες σε €14.3 εκατ. (σε σύγκριση με τη μείωση της τάξης του 15.2% το τέταρτο τρίμηνο του 2009), αποτελώντας το 18.3% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Η Γερμανία σημείωσε σημαντική μείωση που μερικώς εξισορροπήθηκε από την αξιοσημείωτη αύξηση της συμμετοχής του Βελγίου.

Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία συνέχισαν να σημειώνουν ισχυρή αύξηση της τάξης του 57.1% ανερχόμενες σε €25.2 εκατ., αντιπροσωπεύοντας 32.2% των πωλήσεων επαγγελματικής ψύξης για το πρώτο τρίμηνο του έτους. Αρκετές αγορές συνεισέφεραν σημαντικά στις πωλήσεις, ειδικά η Ινδονησία, η Ινδία, η Κίνα και οι Φιλιππίνες. Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή μειώθηκαν κατά 10.3% ανερχόμενες σε €13.4 εκατ., που αντιπροσωπεύουν το 17.1% των πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, με την σημαντική πτώση των πωλήσεων από το Μαρόκο να αντισταθμίζεται από την ισχυρή αύξηση από τη Νιγηρία.

Στην Βόρειο Αμερική, η ενσωμάτωση της Universal Nolin LLC συνεχίζεται σύμφωνα με τα αναμενόμενα, παρέχοντας την πρώτη συνεισφορά στις πωλήσεις.

Κύκλος Εργασιών ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις αυξήθηκαν σε όλες τις ομάδες πελατών το πρώτο τρίμηνο σε σχέση με την προηγούμενη αντίστοιχη περίοδο. Οι πωλήσεις προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola εκτός της Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 14.5% ανερχόμενες σε €35.3 εκατ., με τη σημαντικότερη συνεισφορά να προέρχεται από την Ινδία και την Ινδονησία. Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Hellenic αυξήθηκαν κατά 96.5% ανερχόμενες σε €9.9 εκατ., από μια χαμηλή βάση σύγκρισης με τη μεγαλύτερη συνεισφορά να προέρχεται από την Ρωσία και την Ουκρανία. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν κατά 38.2% ανερχόμενες σε €18.1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο, ενώ οι πωλήσεις προς τις άλλες ομάδες πελατών αυξήθηκαν κατά 109.3% το πρώτο τρίμηνο ανερχόμενες σε €15.0 million, με αξιοσημείωτη συνεισφορά από τις εταιρείες γαλακτοκομικών, νερού και τσαγιού.

Κερδοφορία

Το Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) του κλάδου επαγγελματικής ψύξης αυξήθηκε κατά 132.0% το πρώτο τρίμηνο ανερχόμενο σε €10.9 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διευρύνεται σε 13.9% από 8.3% το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Το **Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)** αυξήθηκε επτά φορές ανερχόμενο σε €7.0 εκατ. το πρώτο τρίμηνο. Το αντίστοιχο περιθώριο αυξήθηκε από 1.9% την προηγούμενη προς σύγκριση περίοδο σε 8.9%, υπογραμμίζοντας το αποτέλεσμα της θετικής λειτουργικής μόχλευσης, το περιθώριο λειτουργικών εξόδων μειώθηκε από 18.5% σε 14.6%. Το **Καθαρό Κέρδος** ανήλθε σε €3.0 εκατ., σε σύγκριση με €1.3 εκατ. ζημία που σημειώθηκε την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους.

Κλάδος Υαλουργίας

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Υαλουργίας στη Νιγηρία μειώθηκαν κατά 14.8% σε Ευρώ το πρώτο τρίμηνο, ανερχόμενες σε €14.9 εκατ. (μειώθηκαν κατά 6.9% σε τοπικό νόμισμα), σε σύγκριση με την σημαντική αύξηση 17.3% που είχε σημειωθεί το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις μειώθηκαν εξαιτίας της προγραμματισμένης διακοπής των λειτουργιών ενός από τους φούρνους προκειμένου να επισκευαστεί ώστε να βελτιωθούν τα επίπεδα παραγωγικής δυναμικότητας και επίσης την σημαντική αύξηση του κόστους ενέργειας που οδήγησε σε καθυστερήσεις των πωλήσεων, αυτό αναμένεται να βελτιωθεί στην διάρκεια του έτους.

Πωλήσεις ανά Δραστηριότητα

Οι πωλήσεις του τομέα υαλουργίας μειώθηκαν κατά 37.8% σε Ευρώ ανερχόμενες σε €8.2 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του έτους, ισοδυναμώντας σε μείωση της τάξης του 32.1% σε Νάιρα. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν προς τις κατηγορίες αναψυκτικών και καλλυντικών αλλά η αύξηση αυτή εξουδετερώθηκε από τις μειώσεις στις κατηγορίες ζυθοποιίας, ποτών, εξαγωγών και φαρμακευτικών. Οι πωλήσεις που προέρχονται από τις άλλες δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 56.7% σε Ευρώ ανερχόμενες σε €6.7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο (71.1% σε Νάιρα). Οι πωλήσεις αυξήθηκαν και στα Μεταλλικά πώματα και στα πλαστικά κιβώτια κατά 87.9% και 36.0% αντίστοιχα.

Κερδοφορία

Το Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του κλάδου υαλουργίας μειώθηκε κατά 22.0% σε Ευρώ ανερχόμενο σε €5.2 εκατ. το πρώτο τρίμηνο με το αντίστοιχο περιθώριο να ισοδυναμεί με 34.6%. **Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)** μειώθηκαν κατά 30.1% σε Ευρώ το πρώτο τρίμηνο, ανερχόμενα σε €3.0 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να ανέρχεται σε 20.3%. Το **Καθαρό Κέρδος** μειώθηκε 13.0% σε Ευρώ, ανερχόμενο σε €1.7 εκατ. το πρώτο τρίμηνο, με το αντίστοιχο περιθώριο να ανέρχεται σε 11.4%.

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

Πρώτο Τρίμηνο 2010	1^ο Τρίμηνο 2010	1^ο Τρίμηνο 2009*	Διαφορά
	(€ 000)	(€ 000)	%
Κύκλος Εργασιών	93,213	73,629	26.6%
Μεικτό Κέρδος	21,763	14,208	53.2%
Κέρδος προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων	16,005	11,290	41.8%
Λειτουργικό Κέρδος	9,987	5,384	85.5%
Κέρδος προ Φόρων	7,287	2,361	208.6%
Καθαρό Κέρδος	4,711	618	662.4%

**Αναπροσαρμοσμένα βάσει της αλλαγής τρόπου δημοσίευσης των εσόδων και εξόδων από Logistics.*

Κύκλος Εργασιών

Οι Ενοποιημένες Πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26.6% το πρώτο τρίμηνο του 2010 ανερχόμενες σε €93.2 εκατ., ωθούμενες από αύξηση της τάξης του 39.5% του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης. Μια σημαντική ανάκαμψη της Ανατολικής Ευρώπης από το χαμηλό επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς παράλληλα με την συνεχιζόμενη θετική πορεία της Ασίας/Ωκεανίας, αντιστάθμισαν την μείωση κατά 14.8% που σημειώθηκε στις πωλήσεις του κλάδου υαλοουργίας.

Μεικτό Κέρδος

Η αύξηση των πωλήσεων κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου ενισχύθηκε σε επίπεδο μεικτού κέρδους λόγω της θετικής επίδρασης της λειτουργικής μόχλευσης που ακολούθησε τις επιτυχημένες πρωτοβουλίες αποδοτικότητας που ανελήφθησαν το 2009. Αποτέλεσμα ήταν η αύξηση του μεικτού κέρδους κατά 53.2% σε €21.8 εκατ., καθώς το συνολικό κόστος πωληθέντων προς τις πωλήσεις συρρικνώθηκε κατά 400 μονάδες βάσης.

Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)

Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) αυξήθηκε κατά 85.5% κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ανερχόμενο σε €10.0 εκατ., λόγω των σημαντικών πωλήσεων και της βελτιωμένης αποδοτικότητας στην κοστολογική δομή της εταιρείας. Επιπλέον, τα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό επί των πωλήσεων βελτιώθηκαν (κατά 170 μονάδες βάσης). Αυτό επετεύχθη ενώ τα έξοδα Έρευνας και Ανάπτυξης αυξήθηκαν κατά 30.4%, υπογραμμίζοντας την δέσμευση μας στην επένδυση σε πλατφόρμες μελλοντικής οργανικής ανάπτυξης. Πέρυσι είχαμε €1.67 εκατ.

όφελος το πρώτο τρίμηνο από την μείωση της πρόβλεψης που είχε ληφθεί το 2008 σχετικά με την απομείωση της αξίας των μηχανημάτων στην Πολωνία και την Σκανδιναβία.

Καθαρό Κέρδος

Το Καθαρό Κέρδος βελτιώθηκε από €0.6 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2009 σε €4.7 εκατ., λόγω της βελτίωσης κατά €0.7 εκατ. καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων και της μείωσης των δικαιωμάτων μειοψηφίας.

Ταμειακές Ροές

Οι ταμειακές ροές επηρεάστηκαν από την σημαντική αύξηση των πωλήσεων του πρώτου τριμήνου, που οδήγησε σε υψηλότερες ανάγκες κεφαλαίου κίνησης. Αποτέλεσμα αυτού ήταν οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες να σημειώσουν εκροή της τάξης των €45.8 εκατ. σε σύγκριση με μια εκροή ύψους €28.0 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η Frigoglass αναμένει αυτό να αντιστραφεί κατά την διάρκεια του έτους.

Οι κεφαλαιακές δαπάνες αυξήθηκαν κατά €3.2 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, με αποτέλεσμα οι καθαρές εκροές μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες να ανέλθουν σε €52.0 εκατ. στο τρίμηνο σε σύγκριση με €31.0 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ισολογισμός

Ο καθαρός δανεισμός στο τέλος του πρώτου τριμήνου ήταν €215.6 εκατ. σε σύγκριση με τα €218.5 εκατ. που ήταν στο τέλος του πρώτου τριμήνου του 2009. Αποτέλεσμα αυτού ήταν ότι ο λόγος καθαρού δανεισμού προς ίδια κεφάλαια έπεσε από 175.1% σε 162.8%. Παρόλο που ο καθαρός δανεισμός αυξήθηκε σε σύγκριση με το τέλος του 2009 (€167.5 εκατ.), αυτό ήταν άμεση συνέπεια των υψηλών αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης το πρώτο τρίμηνο του έτους και γι' αυτό η Frigoglass αναμένει αυτό να βελτιωθεί κατά την διάρκεια του έτους.

Η προσπάθεια αποδοτικότητας σε επίπεδο ισολογισμού είναι φανερή το πρώτο τρίμηνο με μια μέση μείωση των αποθεμάτων κατά 19.3% παρά την αύξηση των πωλήσεων κατά 26.6%, γεγονός που συνεισφέρει σημαντικά στην μείωση του λόγου Κεφαλαίου Κίνησης προς Πωλήσεις από 2.16 φορές το πρώτο τρίμηνο του 2009 σε 1.61 φορές.

Κεφαλαιακές Δαπάνες

Οι κεφαλαιακές δαπάνες για το πρώτο τρίμηνο του 2010 ανήλθαν σε €6.3 εκατ. σε σύγκριση με τα €3.0 εκατ. του πρώτου τριμήνου του 2009. Ο Κλάδος Υαλουργίας απορρόφησε περίπου το 73% αυτών, που κατευθύνθηκαν στην προγραμματισμένη επισκευή ενός από τους φούρνους στη Νιγηρία, ενώ ο κλάδος επαγγελματικής ψύξης απορρόφησε τις υπόλοιπες δαπάνες. Αναμένουμε οι κεφαλαιακές δαπάνες να ανέλθουν σε €25 εκατ. για το σύνολο του έτους.

Σημειώσεις:

Με ισχύ από το πρώτο τρίμηνο του 2010, η Frigoglass αποφάσισε να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο αποτυπώνονται οι λογαριασμοί Logistics ώστε να παρουσιάζονται με μεγαλύτερη συνάφεια με το εσωτερικό σύστημα παρακολούθησης. Προηγούμενα η εταιρεία περιελάμβανε το καθαρό αποτέλεσμα εσόδων και εξόδων που αποδίδονταν σε Logistics μέσα στο λογαριασμό Έξοδα λειτουργίας διάθεσης και προώθησης (κάτω από τα λειτουργικά έξοδα), όμως από το πρώτο τρίμηνο του 2010 η εταιρεία έχει χωρίσει αυτούς τους δύο λογαριασμούς που τώρα εμφανίζονται κάτω από τον Κύκλο Εργασιών και το Κόστος Πωληθέντων αντίστοιχα.

Επιπλέον, η Frigoglass, με ισχύ από το πρώτο τρίμηνο του 2010 αποφάσισε να ενοποιήσει τις δραστηριότητες της 3P Πλαστικά με τον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης.

Για λόγους συγκρισιμότητας τα οικονομικά αποτελέσματα των προηγούμενων ετών έχουν προσαρμοστεί ώστε να αντικατοπτρίζουν και τις δύο ανωτέρω αλλαγές.

Επιχειρηματικές Προοπτικές

Η θετική τάση που παρατηρήθηκε στο τέλος του 2009 συνεχίστηκε το πρώτο τρίμηνο του 2010, ενώ αναμένουμε να εξακολουθήσει με ηπιότερους ρυθμούς. Η επιτυχημένη και έγκαιρη αντίδρασή μας στην αναδιάρθρωση της κοστολογικής μας βάσης τον προηγούμενο χρόνο δημιούργησε μια εξαιρετική πλατφόρμα ανάπτυξης. Το κόστος των πρώτων υλών έχει αρχίσει να αυξάνεται, όμως αναμένουμε η επίδραση να είναι μειωμένη σε σχέση με τις τιμές διαπραγμάτευσης καθώς έχουμε αναλάβει ορισμένες πρωτοβουλίες αντιστάθμισης αυτού του κινδύνου. Επομένως, εκτιμούμε ότι τα περιθώρια κερδοφορίας θα βελτιωθούν κατά την διάρκεια του έτους.

Η χρονική συγκυρία και ο ρυθμός της οικονομικής ανάκαμψης σε παγκόσμιο επίπεδο διαφέρει σημαντικά ανά γεωγραφική περιοχή, ενώ σύμφωνα με τις δικές μας εκτιμήσεις οι αναδυόμενες αγορές της Ασίας και της Ανατολικής Ευρώπης θα παρουσιάσουν ανάπτυξη και η Αφρική θα ανακτήσει την θετική της πορεία. Επιπλέον οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής αρχίζουν να δείχνουν σημάδια ανάκαμψης, ενώ η άνοδος της Δυτικής Ευρώπης αναμένεται να καθυστερήσει σε σχέση με τις άλλες περιοχές.

Δεδομένων των συνθηκών αυτών θα παραμείνουμε σε εγρήγορση, εστιάζόμενοι τόσο στην αυστηρή διαχείριση των στοιχείων κόστους όσο και στην δημιουργία ταμειακών ροών. Κατά την διάρκεια του πρώτου τριμήνου, η σημαντική αύξηση των πωλήσεων οδήγησε στις συνήθεις αυξημένες ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης, αναμένουμε όμως η θέση αυτή να αντιστραφεί κατά την διάρκεια του έτους. Οι κεφαλαιακές δαπάνες θα αυξηθούν σε σχέση με το προηγούμενο έτος και οι επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη θα παραμείνουν σημαντικές ώστε να διατηρήσουμε την ηγετική μας θέση και να επωφεληθούμε των ευκαιριών ανάπτυξης. Επιπλέον, αναμένουμε να μειώσουμε το καθαρό μας χρέος για το σύνολο του έτους. Συνεπώς, ενώ συνεχίζεται η οικονομική αβεβαιότητα στις αναπτυσσόμενες αγορές, εκτιμούμε ότι η ευρεία γεωγραφική μας παρουσία, ο υγιής ισολογισμός, οι στενές σχέσεις με τους πελάτες μας και το ικανότατο ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελούν τις κατάλληλες συνθήκες για την μελλοντική ανάπτυξη και την δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους μετόχους.

Σημείωση σχετικά με δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές προβλέψεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει μελλοντικές προβλέψεις σχετικά με την πορεία της FRIGOGLASS οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται εκτιμήσεις που γίνονται από την εταιρεία καλή τη πίστει. Αυτές οι δηλώσεις σχετικά με τη μελλοντική πορεία της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τις προσδοκίες της διοίκησης και βασίζονται σε τρέχοντα στοιχεία που είναι διαθέσιμα. Τα πραγματικά αποτελέσματα αποτελούν αντικείμενο μελλοντικών γεγονότων και αβεβαιοτήτων, τα οποία θα μπορούσαν σε μεγάλο βαθμό να επηρεάσουν την πραγματική πορεία της FRIGOGLASS.

Η Frigoglass, είναι παγκόσμιος ηγέτης στην κατασκευή και δημιουργία λύσεων επαγγελματικής ψύξης (Ice Cold Merchandisers), ενώ παράλληλα είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυαλιού στην Δυτική Αφρική, καλύπτοντας τις ανάγκες των εταιρειών αναψυκτικών και ποτών. Μετά την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών, το 1999, η εταιρεία εξελίχθηκε, τόσο οργανικά όσο και μέσω στρατηγικών επεκτάσεων, σε έναν σημαντικό οργανισμό εκτεταμένης γεωγραφικής παρουσίας, με παγκόσμιο μερίδιο αγοράς στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης, της τάξης του 19,9% (για το 2008).

Η Frigoglass έχει δραστηριότητες σε 19 χώρες, σε 5 ηπείρους, συμπεριλαμβανομένων παραγωγικών μονάδων στην Ρουμανία, Ρωσία, Ελλάδα, Τουρκία, Κίνα, Ινδονησία, ΗΠΑ, Νότιο Αφρική και Νιγηρία, σημείων πωλήσεων στην Πολωνία, Νορβηγία, Ιρλανδία, Κένυα, Φιλιππίνες και Γερμανία, Γαλλία, Μαλαισία και Αυστραλία. Η πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνει εταιρείες όπως οι εμφιαλωτές της Coca-Cola Company (Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola Enterprises, BIG, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco), η Pepsi, ζυθοποιίες (Heineken, SABMiller, Carlsberg, ABInbev, Efes), εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων (Nestle, Danone) και άλλες εταιρείες.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Lillian Phillips
Εταιρική Επικοινωνία και Επενδυτικές
Σχέσεις
Τηλ.: +30 210 6165757
E-mail: lphillips@frigoglass.com

Πολίνα Ατματσιάδη
Επενδυτικές Σχέσεις
Τηλ.: + 30 210 6165767
Email: patmatsiadi@frigoglass.com

Greg Quine
Financial Dynamics London
Τηλ.: +44 207 269 7206
E-mail: greg.quine@fd.com

Frigoglass A.B.E.E.**Ανάλυση Δραστηριοτήτων****σε χιλ. ευρώ**

	Από 01/01 έως 31/03		% Διαφορά	%	
	2009	2010		2009	2010
Πωλήσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	56,143	78,309	39.5%	76%	84%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	17,486	14,904	-14.8%	24%	15%
Σύνολο	73,629	93,213	26.6%	100%	100%
Λειτουργικό Κέρδος					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	1,049	6,955	563.0%	19%	70%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	4,335	3,032	-30.1%	81%	30%
Σύνολο	5,384	9,987	85.5%	100%	100%
Καθαρά Χρηματοοικονομικά Έξοδα					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	3,201	2,676	-16.4%	106%	99%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	-178	24	113.5%	-6%	1%
Σύνολο	3,023	2,700	-10.7%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	-2,152	4,279	298.8%	-91%	59%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	4,513	3,008	-33.3%	191%	41%
Σύνολο	2,361	7,287	208.6%	100%	100%
Κέρδη μετά Φόρων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	-1,332	3,015	326.4%	-216%	64%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	1,950	1,696	-13.0%	316%	36%
Σύνολο	618	4,711	662.3%	100%	100%
Αποσβέσεις					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	3,630	3,895	7.3%	61%	65%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	2,276	2,123	-6.7%	39%	36%
Σύνολο	5,906	6,018	1.9%	100%	100%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων					
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	4,679	10,850	131.9%	41%	68%
Δραστηριότητες Υαλουργίας	6,611	5,155	-22.0%	59%	32%
Σύνολο	11,290	16,005	41.8%	100%	100%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	Από 01/01		%		
	έως 31/03/09	έως 31/03/09	2009	2010	
Δραστηριότητες Επαγγελματικής Ψύξης	1,782	1,714	58%	27%	
Δραστηριότητες Υαλουργίας	1,270	4,635	42%	73%	
Σύνολο	3,052	6,349	100%	100%	