

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**ΟΜΙΛΟΣ Μ.Ι. ΜΑΪΛΛΗΣ: Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2009**

**(για την περίοδο 01.01.2009 – 31.12.2009)**

**Αθήνα 31 Μαρτίου, 2010.** Ο Όμιλος Μ.Ι. Μαΐλλης,, ένας παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο της δευτερογενούς συσκευασίας, εισηγμένος στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ATHEX: ΜΑΙΚ), ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα του έτους από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2009.

### **Κύρια σημεία των αποτελεσμάτων:**

Η πορεία του Ομίλου το δεύτερο εξάμηνο του 2009 επιβεβαιώνει τη συνεχή πρόοδο που επιτυγχάνεται πρόσφατα μετά τα αδύναμα αποτελέσματα της προηγούμενης περιόδου ως απόρροια κυρίως της οικονομικής κρίσης. Οι κεντρικοί άξονες αυτής της πορείας είναι **μία σταδιακή αύξηση των πωλήσεων, βελτίωση των μικτών περιθωρίων κέρδους και μείωση των λειτουργικών εξόδων μας.**

- **Οι πωλήσεις κατά το 2<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2009 αυξήθηκαν κατά 5.8% συγκριτικά με το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2009 επιβεβαιώνοντας την ανοδική πορεία του Ομίλου ως αποτέλεσμα της μερικής ανάκαμψης της αγοράς**
- **Το Μικτό Περιθώριο Κέρδους αυξήθηκε κατά 5.6 μονάδες σε σύγκριση με το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο**
- **Τα Λειτουργικά Έξοδα μειώθηκαν σε σχέση με το 2008 κατά 14,0 εκ€, συμπεριλαμβανομένων των μεταφορικών εξόδων, σαν αποτέλεσμα της τρέχουσας διαδικασίας αναδιοργάνωσης**
- **Το Λειτουργικό EBITDA (εξαιρουμένων συναλλαγματικών διαφορών και μη επαναλαμβανομένων εξόδων) έγινε θετικό το 2<sup>ο</sup> εξάμηνο**

Σημαντικά μεγέθη για το έτος 2009:

	1H	2H	FY
Πωλήσεις	103,4	109,4	212,8
Μικτό Κέρδος	21,3	26,6	47,9
Μικτό Περιθώριο	11,3%	16,8%	14,1%
Λειτουργικό EBITDA	-5,8	0,1	-5,7
EBITDA	-8,4	-8,1	-16,5
Κέρδη προ Φόρων	-26,4	-29,7	-56,1
Κέρδη μετά Φόρων	-24,9	-32,6	-57,5

\* το Μικτό Κέρδος και Περιθώριο είναι διοικητικά στοιχεία και εξαιρούν αποσβέσεις, επιχορηγήσεις/επιδοτήσεις, συναλλαγματικές διαφορές και κόστη υπηρεσιών

### **Πορεία οικονομικών μεγεθών:**

Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Μ. Ι. Μαΐλλης κατά το έτος 2009 ανήλθε σε 212,8 εκ€, παρουσιάζοντας μείωση 37,5% σε σύγκριση με το 2008. Τα επίπεδα μείωσης είναι σε αντιστοιχία με εκείνα των κύριων ανταγωνιστών του σε διεθνές επίπεδο.

Το περιθώριο κέρδους στο 22,5% ήταν χαμηλότερο μόλις κατά 0,6% σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά, λαμβάνοντας υπόψη το σημαντικό αρνητικό αντίκτυπο από την απο-αποθεματοποίηση των προ της κρίσεως αποθεμάτων και των χαμηλότερων όγκων, αλλά σημαντικά βελτιωμένο κατά το 2<sup>ο</sup> εξάμηνο στο 24,3%, από 20,6% του πρώτου εξαμήνου, λόγω της βελτίωσης της παραγωγικότητας.

Εξαιρουμένων των έκτακτων εσόδων και εξόδων που οφείλονται κυρίως σε συναλλαγματικές διαφορές, προβλέψεις για υποτίμηση αποθέματος, απομείωση απαιτήσεων καθώς και έξοδα αναδιάρθρωσης, το λειτουργικό EBITDA του 2009 διαμορφώθηκε σε -5,7 εκ€ (έναντι 15,3 εκ€ το 2008), ενώ το δημοσιευμένο EBITDA του 2009 διαμορφώθηκε σε -16,5 εκ€ (έναντι 2,9 εκ€ για το 2008 προσαρμοσμένο).

Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε 56,1 εκ€ έναντι 39,7 εκ€ την αντίστοιχη περίοδο του 2008. Οι ζημιές μετά φόρων ανήλθαν σε 57,5 εκ€ έναντι 42,9 εκ€ την αντίστοιχη περίοδο του 2008. Η σημαντική αύξηση των ζημιών έχει επηρεαστεί κυρίως από την διαγραφή υπεραξίας ποσού 11,5 εκ€, ώστε να αντικατοπτρίζεται η εύλογη αξία της εταιρείας όπως αυτή αποτιμάται με βάση το 5-ετές επιχειρηματικό σχέδιο.

### **Αναδιοργάνωση:**

Στα μέσα του 2009, ο Όμιλος ολοκλήρωσε επιτυχώς την πρώτη φάση του σχεδίου αναδιάρθρωσης και ανάκαμψης η οποία επέφερε μια σημαντική μείωση των λειτουργικών δαπανών κατά 14.0 εκ€. κατά τα δύο τελευταία έτη (εξαιρουμένων των μεταφορικών εξόδων). Κατά την διάρκεια αυτής της πρώτης φάσης, ολοκληρώθηκε η αναδιοργάνωση στην Ισπανία, την Ρουμανία και την Γερμανία εντός χρονοδιαγράμματος, όπου οι παραγωγικές γραμμές μεταφέρθηκαν σε άλλες θυγατρικές του Ομίλου, και η εταιρείες λειτουργούν πλέον ως εμπορικές μονάδες. Αυτές οι δράσεις αναδιοργάνωσης στόχευαν στην μετακίνηση της παραγωγής από «ακριβές» σε χαμηλού εργατικού κόστους χώρες χωρίς μείωση της παραγωγικής δυναμικότητας.

Επιπλέον, ο Όμιλος ανακοίνωσε τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας αυτοκόλλητων ταινιών της θυγατρικής Straptech η οποία θα συνεχίσει την εμπορική της δραστηριότητα, με συνέπεια να ενδυναμώσει την κερδοφορία του προϊόντος και θα απελευθερώσει χρηματοροές.

Σε συνέχεια της ολοκλήρωσης της πρώτης φάσης του σχεδίου, ο Όμιλος έθεσε σε εφαρμογή τη δεύτερη φάση, η οποία περιλαμβάνει ένα εκτενές πρόγραμμα αναδιοργάνωσης και ανασυγκρότησης με στόχο να βελτιώσει την παραγωγικότητα και να μειώσει περαιτέρω τη βάση κόστους.

### **Επαναδιαπραγμάτευση των δανειακών όρων:**

Υπάρχει πρόοδος στις τρέχουσες συζητήσεις του Ομίλου με τους δανειστές του, οι οποίες στοχεύουν σε μια μόνιμη λύση αναδιάρθρωσης του χρέους, με τα κύρια σημεία της να είναι τα εξής: α). Κεφαλαιοποίηση μέρους του δανεισμού, β). Διευθέτηση αποπληρωμής του εναπομείναντος δανεισμού σε προσυμφωνημένο διάστημα με βάση το επιχειρηματικό σχέδιο που έχει δημιουργηθεί, γ). Χορήγηση κεφαλαίου κίνησης.

### **Άλλα σημαντικά γεγονότα:**

Τέθηκε σε πλήρη λειτουργία η περιβαλλοντική επένδυση που καθιστά το εργοστάσιο Οινοφύτων πρότυπη «Πράσινη» βιομηχανική μονάδα. Ολοκληρώθηκε μια σειρά επενδύσεων ύψους 4,0 εκ€ προκειμένου να βελτιστοποιηθεί η

αποδοτικότητα της παραγωγικής διαδικασίας και να ελαχιστοποιηθεί η παραγωγή αποβλήτων σε επίπεδα πολύ μικρότερα από αυτά που ορίζουν οι σχετικοί κανονισμοί.

Με σκοπό να προσδώσει γεωγραφική έμφαση στις ομάδες πωλήσεων του Ομίλου, ο Όμιλος ανακοίνωσε τον Αύγουστο του 2009, συγχωνεύσεις επιμέρους εμπορικών δραστηριοτήτων στον ευρωπαϊκό χώρο σε τέσσερις περιφέρειες.

### **Προοπτικές:**

Το 2010, ο Όμιλος αναμένεται να επωφεληθεί πρώτος από τις περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις, λόγω της διεθνούς του παρουσίας, από τη σταδιακή ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομικής δραστηριότητας, την αναδιάρθρωση της βάσης κόστους του καθώς και την αναδιάρθρωση του ισολογισμού σαν αποτέλεσμα της επικείμενης συμφωνίας με τους δανειστές.

Παράλληλα, έχει ανατεθεί στην Ernst & Young η περαιτέρω αναδιοργάνωση του Ομίλου με αναμενόμενα αποτελέσματα την περαιτέρω μείωση του κόστους και την αύξηση της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας.

### **Εταιρική Ταυτότητα του Ομίλου Μ.Ι. Μαΐλλης**

Ο Όμιλος Μ.Ι. Μαΐλλης είναι ηγέτης στον κλάδο της δευτερογενούς συσκευασίας και παρέχει στους πελάτες του παγκοσμίως ολοκληρωμένες, υψηλής τεχνολογίας και εύλογου κόστους (cost effective) λύσεις συσκευασίας (one-stop-shopping) οι οποίες συνδυάζουν εξοπλισμό συσκευασίας, υλικά συσκευασίας, υπηρεσίες και υποστήριξη. Ο Όμιλος απασχολεί 1.540 άτομα και διατηρεί φυσική παρουσία σε 18 χώρες στην Ευρώπη, Βόρεια Αμερική και Ασία, ενώ τα προϊόντα του πωλούνται σε περισσότερες από 80 χώρες σε όλο τον κόσμο. Το πελατολόγιο του Ομίλου εκτείνεται σε πολλούς βιομηχανικούς κλάδους, όπως τροφίμων και ποτών, αλουμινίου, χάλυβα, κατασκευών, ξυλείας και παραγωγής φυσικών και συνθετικών ινών. Ο Όμιλος και είναι ο αποκλειστικός ή ο προτιμώμενος παγκόσμιος προμηθευτής ενός αυξανόμενου αριθμού πολυεθνικών εταιριών βιομηχανικών και καταναλωτικών προϊόντων, όπως οι US Steel, Nestle, Coca Cola, P&G, Henkel, Pepsi, Mars, Lafarge, Alcoa, ArcelorMittal, Corus, Wall-mart, κλπ. Οι μετοχές του Ομίλου Μαΐλλη είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών με τον κωδικό μετοχής "ΜΑΙΚ".

### **Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε:**

#### **Εταιρία:**

Τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων Ομίλου

Τηλ. +30-210-6285-000 ή E-mail [investor.relations@maillis.gr](mailto:investor.relations@maillis.gr)

#### **Σύμβουλοι Επενδυτικών Σχέσεων:**

Capital Link

Αθήνα – Ευτυχία Γιάγκου – Τηλ. +30-210-6109-800

E-mail: [maillis@capitallink.com](mailto:maillis@capitallink.com)