

Οικονομικά Αποτελέσματα Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2010

Τρίτη, 25 Μαΐου 2010

ΑΝΟΔΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 9,34%. ΑΝΟΔΟΣ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΚΑΤΑ 162,36%.

- Σημαντική βελτίωση στα οικονομικά αποτελέσματα Α' Τριμήνου του 2010 προερχόμενη κυρίως από την οργανική ανάπτυξη των ξένων χωρών του Ομίλου και την θετική επίδραση των ισοτιμιών καθώς και την απουσία την φετινή χρονιά της πρακτικής μείωσης αποθεμάτων που εφαρμόστηκε έντονα κατά το Α' εξάμηνο της περυσινής χρονιάς.
- Αύξηση πωλήσεων του Ομίλου Σαράντη κατά 9,34% στα €50,82 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €46,48 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,13% το Α' τρίμηνο του 2010 από 49,39% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.
- Τα κέρδη προ φόρων κ τόκων ανήλθαν σε €3,78 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2010 αυξημένα κατά 40,65%.
- Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας αυξήθηκαν κατά 162,36% στα €2,75 εκ. από €1,05 εκ. την ίδια περίοδο πέρυσι. Εξαριουμένης της έκτακτης εισφοράς τα ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκαν στα €2,96 εκ. σημειώνοντας αύξηση κατά 182,63% σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2009.
- Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων, ενισχύοντας ταυτόχρονα την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.
- Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική άνοδο πωλήσεων και παράλληλα αύξησαν το ποσοστό τους στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.
- Δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και χαμηλός δανεισμός.

P&L (€ εκ.)	3Μ '10	%	3Μ '09
Πωλήσεις	50,82	9,34%	46,48
Μικτό Κέρδος	25,99	13,20%	22,96
Περιθώριο ΜΚ	51,13%		49,39%
ΕΒΙΤΔΑ	4,72	32,10%	3,57
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	9,29%		7,69%
ΕΒΙΤ	3,78	40,65%	2,68
Περιθώριο ΕΒΙΤ	7,43%		5,78%
ΚΠΦ	3,78	151,70%	1,50
Περιθώριο ΚΠΦ	7,43%		3,23%
Φόροι	0,82	80,40%	0,45
ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	2,96	182,63%	1,05
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,83%		2,25%
Έκτακτη εισφορά	0,21		0,00
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	2,75	162,36%	1,05
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,41%		2,25%
Κέρδη ανά μετοχή	0,07	162,36%	0,03

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο **ενοποιημένος κύκλος εργασιών** του Ομίλου Σαράντη αυξήθηκε κατά 9,34% το Α' τρίμηνο του 2010 και ανήλθε στα €50,82 εκ. από €46,48 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009. Η βελτίωση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου οφείλεται στην αύξηση πωλήσεων των χωρών του εξωτερικού που είναι αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης και θετικής επίδρασης των ισοτιμιών, καθώς και στην θετική πορεία της ελληνικής αγοράς. Παρόλα αυτά, παρά την πρόσφατη βελτίωση, είναι σημαντικό να αναγνωρισθεί ότι το μακροοικονομικό περιβάλλον στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος δεν έχει σταθεροποιηθεί ακόμα και ως εκ τούτου η διοίκηση του Ομίλου παραμένει σε εγρήγορση παρακολουθώντας στενά τις εξελίξεις στις εν λόγω αγορές. Επιπρόσθετα, παρότι η ελληνική αγορά κατά το Α' τρίμηνο του 2010 έχει επιδείξει σημαντική βελτίωση σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά, η διοίκηση παραμένει επιφυλακτική λόγω των πρόσφατων μέτρων σταθερότητας στην ελληνική οικονομία.

Το **ενοποιημένο μικτό κέρδος** αυξήθηκε κατά 13,20% στα €25,99 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €22,96 εκ. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,13% έναντι 49,39%, θετικά επηρεασμένο από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές διακυμάνσεις και την υψηλή συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις.

Τα **κέρδη προ Τόκων Φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA)** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 32,10% στα €4,72 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €3,57 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 9,29% από 7,69%.

Τα **Κέρδη προ Τόκων και Φόρων (EBIT)** ανήλθαν σε €3,78 εκ. από €2,68 εκ. αυξημένα κατά 40,65%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,43% από 5,78%.

Τα χρηματοοικονομικά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν σε €1.529 κατά το Α' τρίμηνο του 2010 από -€1.18 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2009 κυρίως λόγω χαμηλότερων χρεωστικών τόκων και της θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Κατά συνέπεια, τα **κέρδη προ φόρων (ΚΠΦ)** ανήλθαν σε €3,78 εκ., από €1,50 εκ. αυξημένα κατά 151,70% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2009.

Τέλος τα **Κέρδη Μετά Φόρων και Δικαιωμάτων Μειοψηφίας** ανήλθαν σε €2,96 εκ. αυξημένα κατά 182,63% σε σχέση με περυσί. Συμπεριλαμβάνοντας την έκτακτη εισφορά ύψους €0,21 εκ. τα κ.μ.φ.μ.δ.μ. διαμορφώθηκαν σε €2,75 εκ., αυξημένα κατά 162,36% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 5,41% από 2,25%.

Παρά τις αντίξοες συνθήκες στο χρηματοοικονομικό περιβάλλον ο Όμιλος συνέχισε επιτυχώς να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις πρωτοβουλίες της διοίκησης για συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης διαμορφώθηκε στα €66,88 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €64,10 εκ. που ήταν το 2009 και τα €71,17 εκ. το 2008. Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 29,73% συγκριτικά με 29,05% και 27,44% αντίστοιχα.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το Α' τρίμηνο του 2010, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου μειώθηκε σημαντικά σε €5,80 εκ. από €9,14 εκ. το 2009.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2010, παρουσιάστηκε σημαντική ανάπτυξη σε κάθε προϊόντική κατηγορία του Ομίλου, με αποτέλεσμα να αντιστραφεί η πτωτική πορεία που παρατηρήθηκε κατά την διάρκεια του προηγούμενου έτους.

Σε αυτήν την άνοδο συνέβαλε η οργανική ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου σε συνδυασμό με την θετική επίδραση των ισοτιμιών καθώς και η ικανοποιητική πορεία της ελληνικής αγοράς κατά το Α' τρίμηνο του 2010.

Τα Προϊόντα Οικιακής Χρήσης κατά το Α' τρίμηνο του 2010 παρουσίασαν σημαντική αύξηση πωλήσεων κατά 11,21% φτάνοντας τα €22,28 εκ. από €20,03 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στην συγκεκριμένη κατηγορία αυξήθηκαν κατά 12,01%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,84%.

Οι πωλήσεις των καλλυντικών ευρείας διανομής αυξήθηκαν κατά 9,85% στα €21,86 εκ. από €19,90 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009. Σε αυτή τη κατηγορία τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 9,20%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 67,36%.

Η κατηγορία των Λοιπών Πωλήσεων είχε ικανοποιητική πορεία κατά το Α' τρίμηνο του 2010 καθώς αυξήθηκε κατά 2,08% υποστηριζόμενη κυρίως από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας.

Αναφορικά με τα λειτουργικά κέρδη, κατά το Α' τρίμηνο του 2010 παρατηρήθηκε βελτίωση σε όλες τις προιοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Συγκεκριμένα, το EBIT στην κατηγορία των προϊόντων οικιακής χρήσης συνεχίζοντας την αναπτυξιακή του πορεία αυξήθηκε κατά 61,48% στα €1,68 εκ. από €1,04 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε σε 7,53% από 5,19% και η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 44,44% το Α' τρίμηνο του 2010 από 38,71% το Α' τρίμηνο του 2009. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν αύξηση EBIT της τάξης του 63,82% στα €1,70 εκ.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT κατά το Α' τρίμηνο του 2010, αλλά με ρυθμούς χαμηλότερους των προηγούμενων τριμήνων. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 5,35% το Α' τρίμηνο του 2010 από 7,63% το Α' τρίμηνο του 2009 και 0,72% το Δ' τρίμηνο του 2009. Τα λειτουργικά κέρδη των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής ανήλθαν σε €1,06 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2010 από €1,26 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009, μειωμένα κατά 15,34%.

Τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV παρουσίασαν σημαντική αύξηση και ανήλθαν στα €0,89 εκ. από €0,21 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2010 παρατηρήθηκε σημαντική βελτίωση στις ξένες χώρες του Ομίλου, γεγονός που αποδίδεται κατά κύριο λόγο σε μια τάση βελτίωσης στην κατανάλωση καθώς και στις ευνοϊκές διακυμάνσεις των ισοτιμιών. Αναλυτικά, οι ξένες χώρες του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2010 παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων της τάξης του 15,85%, το οποίο αποτελείται από περίπου 9% αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και περίπου 7% μέση αναβάθμιση των ισοτιμιών.

Όσον αφορά στην ελληνική αγορά, υπήρξε ικανοποιητική πορεία στην οποία συνετέλεσε εν μέρει η φετινή πασχαλινή περίοδος καθώς και η απουσία στην παρούσα περίοδο της πρακτικής μείωσης αποθεμάτων που εφαρμόστηκε κατά το Α' εξάμηνο της περυσινής χρονιάς.

Πιο συγκεκριμένα, κατά το Α' τρίμηνο του 2010 στην ελληνική αγορά παρατηρήθηκε αύξηση πωλήσεων κατά 1,12% φτάνοντας τα €20,76 εκ. από €20,53 εκ. Παρόλα αυτά θα πρέπει να σημειωθεί ότι παρ την βελτίωση της ελληνικής αγοράς, λόγω των πρόσφατων μέτρων σταθερότητας στην ελληνική οικονομία, η διοίκηση παραμένει επιφυλακτική σχετικά με τις αντιδράσεις στην ελληνική καταναλωτική αγορά.

Όσον αφορά τα **κέρδη προ τόκων και φόρων**, κατά τα Α' τρίμηνο του 2010 το EBIT της Ελλάδας αυξήθηκε κατά 66,71% στα €2,80 εκ. από €1,68 εκ. Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' τρίμηνο του 2010 ανήλθε σε €1,90 εκ. από €1,47 εκ. αυξημένο κατά 29,49%. Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 9,17% από 7,16% το Α' τρίμηνο του 2009.

Οι ξένες χώρες του εξωτερικού σημείωσαν μείωση EBIT, αν και με σημαντικά χαμηλότερο ρυθμό. Συγκεκριμένα, το EBIT των ξένων χωρών μειώθηκε κατά 2,73% στα €0,98 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €1,01 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η μείωση αυτή προέρχεται κυρίως λόγω των αυξημένων διαφημιστικών & προωθητικών δαπανών κατά το Α' τρίμηνο του 2010 που είχαν σκοπό να υποστηρίξουν τα προϊόντα του Ομίλου και να οδηγήσουν σε αυξημένες πωλήσεις. Πρέπει να σημειωθεί παρόλα αυτά πως το ποσοστό των ετήσιων Α&Ρ δαπανών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου θα παραμείνει στα επίπεδα των προηγούμενων ετών. Το περιθώριο EBIT των ξένων χωρών διαμορφώθηκε σε 3,26% το Α' τρίμηνο του 2010 συγκριτικά με 3,88% το Α' τρίμηνο του 2009.

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Α' τριμήνου του 2010 του Ομίλου ήταν σημαντικά βελτιωμένα σε σύγκριση με την περυσινή χρονιά επωφελούμενα από την οργανική ανάπτυξη των ξένων χωρών του Ομίλου, τις ευνοϊκές ισοτιμίες, τον τερματισμό της πρακτικής μείωσης αποθεμάτων και την θετική επίδραση από την πασχαλινή περίοδο.

Παράλληλα αξίζει να αναφερθεί η έμφαση που δόθηκε από την διοίκηση στην διατήρηση χαμηλού δανεισμού καθώς ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα χαμηλότερο του επίπεδο.

Παρόλα αυτά, παρα την βελτιωμένη εικόνα των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου η διοίκηση παραμένει σε επιφυλακή παρακολουθώντας τις εξελίξεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στις ξένες χώρες του Ομίλου.

Παράλληλα, όπως πάντα, ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε οργανική ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, ανάπτυξη των υπαρχόντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων, συνεχή παρακολούθηση των εξελίξεων στις οικονομίες των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες καθώς και έμφαση στην διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.