

ECI-Exports Confidence Index

ΣΕΒΕ - DHL

2^ο εξάμηνο 2024 | 16^ο τεύχος



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

DHL
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις.....	13
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	16
Σύνοψη	23
ΣΕΒΕ	25

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
κ. Συμεών Διαμαντίδης

Λειτουργώντας πάντα ως η φωνή της εξαγωγικής κοινότητας, ο ΣΕΒΕ-Σύνδεσμος Εξαγωγέων προχώρησε για ακόμη ένα εξάμηνο στην υλοποίηση της εξαιρετικά σημαντικής έρευνας «Exports Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL». Τα αποτελέσματα του 16ου τεύχους, που καταρτίστηκε από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ σε συνεργασία με την εταιρεία DHL, μέλος του Συνδέσμου και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics, αποδεικνύουν το σταθερό κλίμα αισιοδοξίας που παρουσιάζουν οι προσδοκίες των Ελλήνων εξαγωγέων για το α' εξάμηνο του 2025.

Οι -μέχρι στιγμής- εξαιρετικές επιδόσεις στις εξαγωγές αποδεικνύουν πως ο κλάδος μας είναι πλέον θεμέλιος λίθος για την ελληνική οικονομία. Γι' αυτό θα πρέπει να αξιοποιούμε και να ερμηνεύουμε τα αποτελέσματα ερευνών όπως το ECI ΣΕΒΕ-DHL, οι οποίες δίνουν βήμα στον Έλληνα εξαγωγέα. Άλλωστε, η υποστήριξη και ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, για εμάς στον Σύνδεσμο Εξαγωγέων, αποτελούν αυτοσκοπό. Κι αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε τα επόμενα χρόνια.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Express
για την περιοχή της Νοτιοανατολικής
Ευρώπης, κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Η έρευνα «Exports Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL», που υλοποιείται από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, χαρτογραφεί το δυνατό πιο έγκυρα τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης αλλά και τις κύριες ανησυχίες των Ελλήνων Εξαγωγέων.

Στο παρόν τεύχος, αναδεικνύεται ως θέμα επικαιρότητας - και δικαίως - η ψηφιοποίηση. Η DHL Express τη νέα χρονιά ανακοίνωσε την ανανεωμένη Στρατηγική της, στην οποία η «ψηφιοποίηση» αποτελεί έναν από τους κύριους τομείς αλλαγών που θα συμβάλλουν στην πρόοδο του παγκόσμιου εμπορίου. Μαζί της και άλλοι παράγοντες όπως η ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, οι προκλήσεις στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής, μια παγκοσμιοποιημένη αγορά με ολοένα και λιγότερα εμπορικά «σύνορα» και βέβαια η ηθική πλέον δέσμευση των επιχειρήσεων για περιβάλλοντα εργασίας με κανόνες σεβασμού και συμπερίληψης για τους εργαζομένους τους.

Ο κόσμος αλλάζει, το ίδιο και το εμπόριο και η DHL Express ως σταθερός συνεργάτης ταχυμεταφορών των μεγαλύτερων επιχειρήσεων παγκοσμίως, αφουγκράζεται με προσοχή αυτές τις αλλαγές.

Εισαγωγή - Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «ECI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα.

Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, πρώην Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 221 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς. Για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:

22/10/2024-13/12/2024

Υλοποίηση:



Με την υποστήριξη:

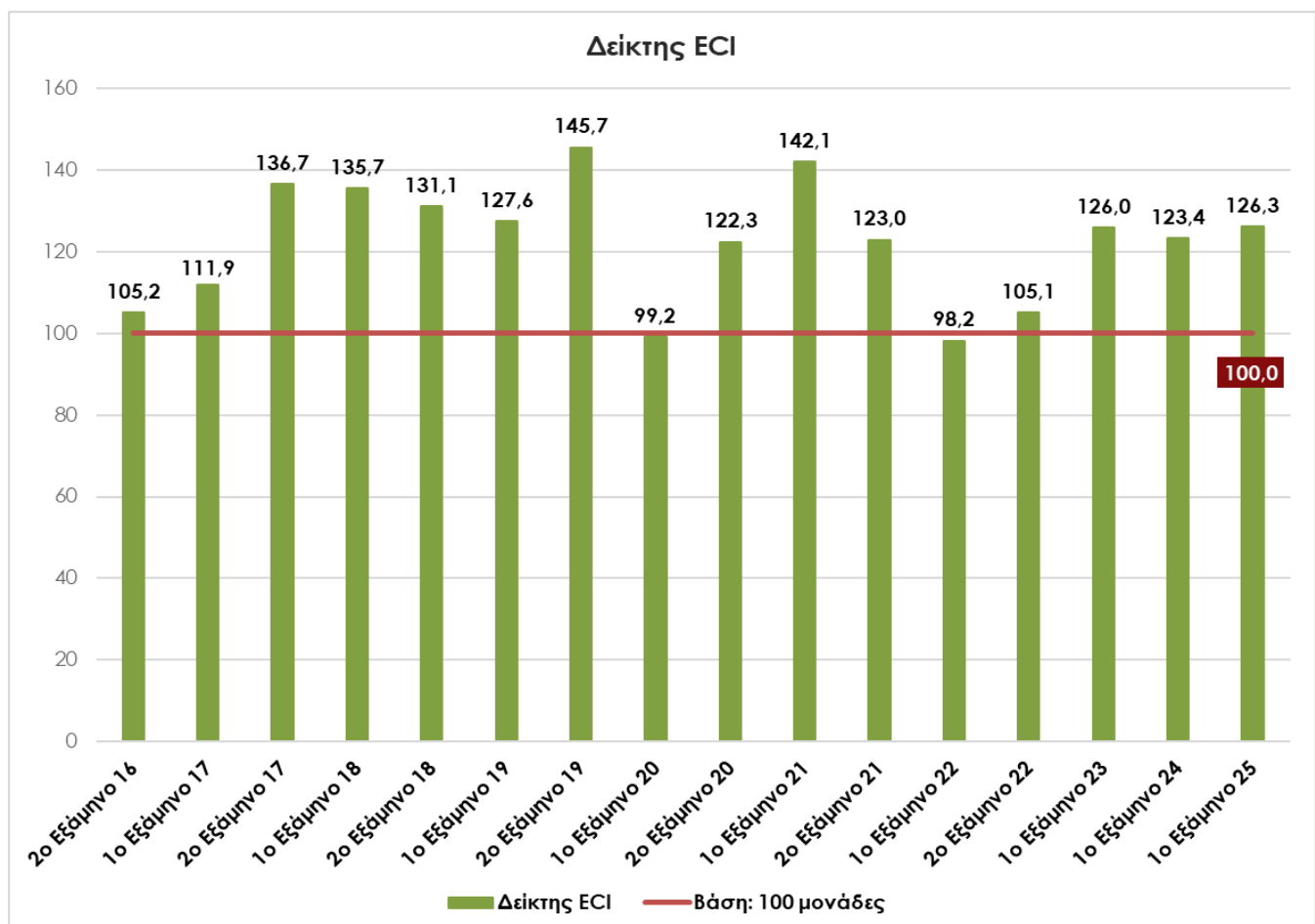


Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

Ο Δείκτης ECI SEVE-DHL για το 1^ο εξάμηνο του 2025 διαμορφώθηκε σε **126,3 μονάδες** (όπου ECI>100 = αισιοδοξία και ECI<100 = απαισιοδοξία) έναντι:

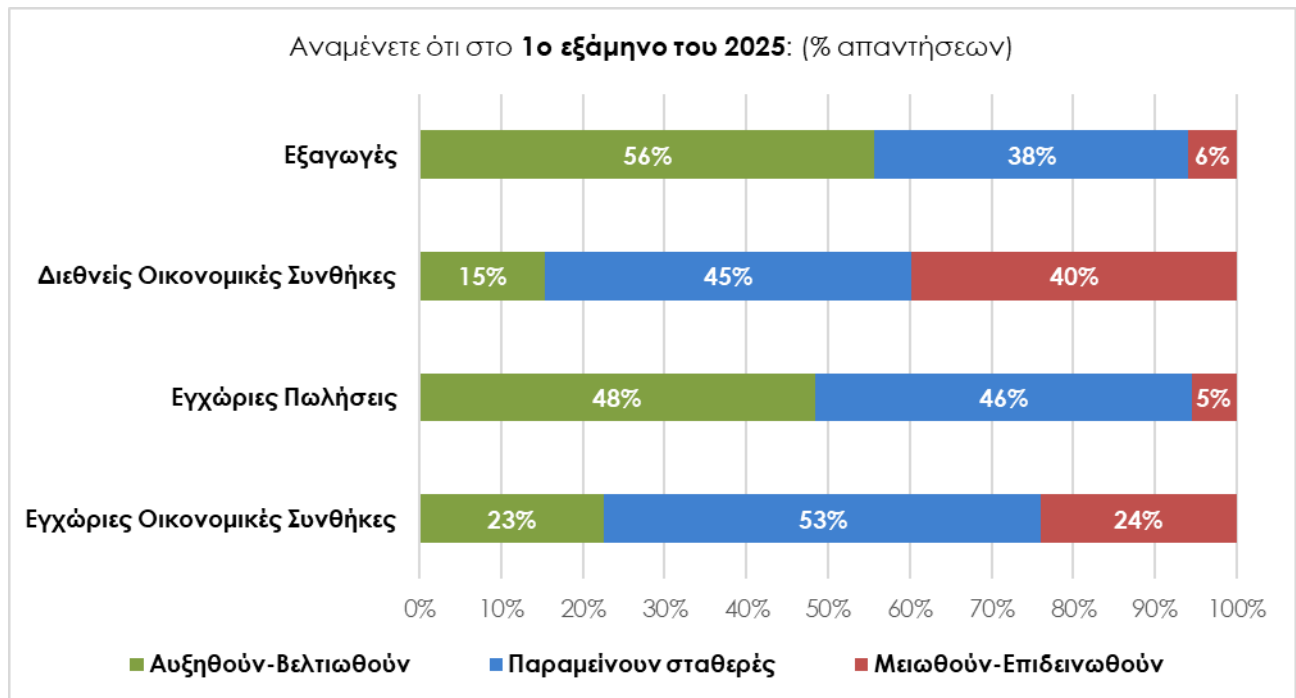
- 123,4 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2024,
- 126,0 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2023,
- 105,1 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2022,
- 98,2 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2022,
- 123,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2021,
- 142,1 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2021,
- 122,3 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2020,
- 99,2 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2020,
- 145,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2019,
- 127,6 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019,
- 131,1 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018,
- 135,7 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018,
- 136,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017,
- 111,9 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017, και
- 105,2 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016.

Σταθερότητα παρατηρείται στον Δείκτη στο α' εξάμηνο του 2025, με μια σημαντική αύξηση συγκριτικά με το αντίστοιχο α' εξάμηνο του 2024, καθώς την περασμένη χρονιά διαμορφώθηκε στις 123,4 μονάδες με τις 126,0 μονάδες του α' εξαμήνου 2023 να συνεχίζουν να βρίσκονται στην καλύτερη επίδοση των τελευταίων 3 ετών. Ακόμη, συγκριτικά με τα αποτελέσματα και των δύο εξαμήνων του 2022, ο Δείκτης ECI SEVE-DHL σημείωσε σημαντική βελτίωση κατά 21,2 μονάδες ως προς το αντίστοιχο β' εξάμηνο του 2022 και κατά 28,1 μονάδες ως προς το α' εξάμηνο του 2022.



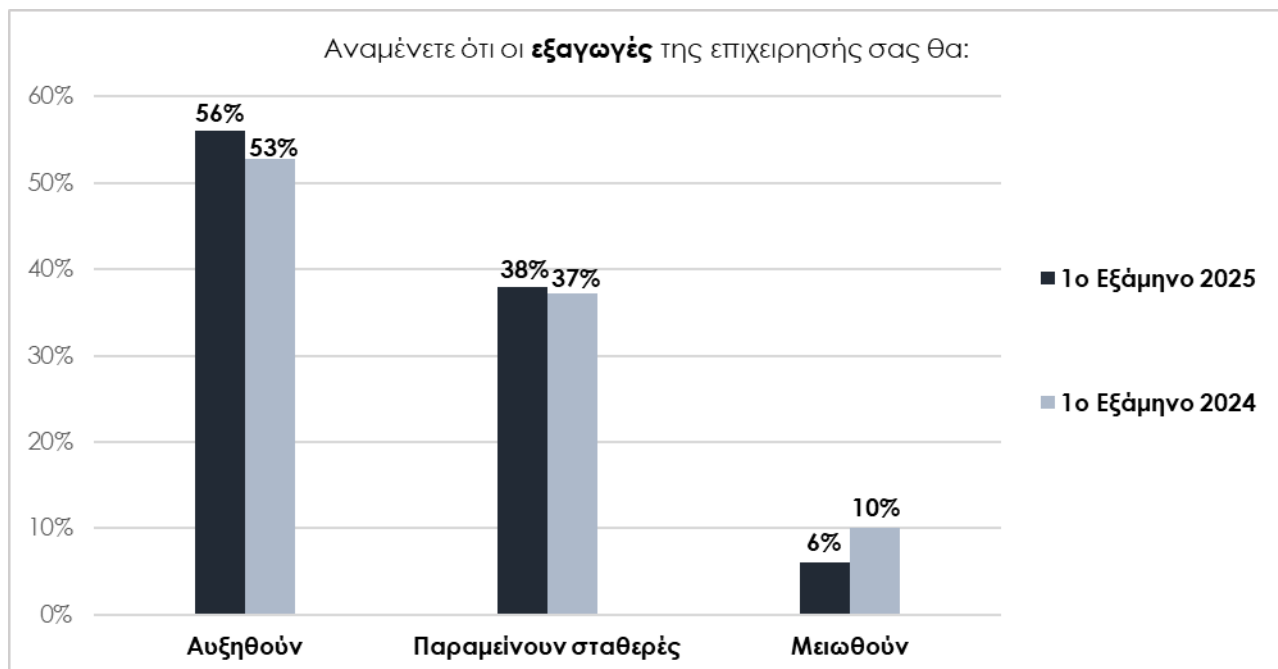
Αναλυτικά:

- Σε 56% διαμορφώθηκε το ποσοστό των θετικών εκτιμήσεων σχετικά με την πορεία των **εξαγωγών**, ενώ αντίστοιχα τα αποτελέσματα που αφορούσαν στη σταθερότητα και τη μείωση συγκέντρωσαν το 38% και το 6% του δείγματος.
- Προβληματισμό έχουν προκαλέσει οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**, γεγονός που αποτυπώνεται και στις προσδοκίες σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο στον τομέα αυτό με μόλις το 15% να αναμένει βελτίωση, το 45% σταθερότητα και το 40% επιδείνωση.
- Παράλληλα όμως, βελτίωση σημειώνεται όσον αφορά στις **εγχώριες πωλήσεις** με το 48% των επιχειρήσεων να αναμένουν αύξησή τους στο α' εξάμηνο του 2025, ενώ το ποσοστό σταθερότητας διαμορφώνεται σε 46% και μόλις το 5% αναμένει μείωση.
- Στον τομέα των **εγχώριων οικονομικών συνθηκών**, το μεγαλύτερο μερίδιο -και συγκεκριμένα το 53%- επέλεξε ως απάντηση τη σταθερότητα, το 23% επέλεξε ως απάντηση τη βελτίωση και το 24% ως απάντηση την επιδείνωση.
- **Θέμα Επικαιρότητας: Ψηφιοποίηση.** Το θέμα επικαιρότητας επικεντρώθηκε στον αντίκτυπο της ψηφιοποίησης στον τομέα των εξαγωγών και στη λειτουργία των επιχειρήσεών μας. Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων παρουσίασαν σημαντική διαφοροποίηση, καθώς καταγράφηκε εύρος από επιχειρήσεις που δεν έχουν εφαρμόσει καθόλου ψηφιακές λύσεις έως και εκείνες που τις έχουν υιοθετήσει εκτενώς. Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις, και πιο συγκεκριμένα το 60%, ανέφεραν ότι έχουν υιοθετήσει εκτενώς ψηφιακές λύσεις στις εξαγωγικές τους διαδικασίες, ενώ το 29% δήλωσε ότι τις έχει υιοθετήσει μέτρια. Το υπόλοιπο 12% απάντησε ότι τις έχει ενσωματώσει ελάχιστα ή καθόλου, με ποσοστά 8% και 4%, αντίστοιχα. Σε ό,τι αφορά τη σημασία των ψηφιακών νομισμάτων για το μέλλον των διεθνών συναλλαγών, παρατηρούνται διαφορετικές απόψεις: το 58% των επιχειρήσεων τα θεωρεί καθόλου σημαντικά, ενώ το 14% τα αξιολογεί ως πολύ σημαντικά. Επιπλέον, στις τεχνολογίες που εκτιμάται ότι θα επηρεάσουν περισσότερο τις επιχειρήσεις τα επόμενα χρόνια, οι δημοφιλέστερες επιλογές περιλαμβάνουν τα ψηφιακά τελωνεία (59%) και την τεχνητή νοημοσύνη στη ναυτιλία και τα logistics (55%). Η επίδραση των ψηφιακών νομισμάτων και του blockchain για την παρακολούθηση προϊόντων ακολουθεί με ποσοστά 13% και 35%, αντίστοιχα. Αναφορικά με τη συμβολή της ψηφιοποίησης στη μείωση του κόστους, οι απόψεις κυμαίνονται από "καθόλου σημαντική" (6%) έως "πολύ σημαντική" (56%), με τα ποσοστά να καταδεικνύουν τις τάσεις της αγοράς. Τέλος, οι μεγαλύτεροι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την εφαρμογή ψηφιακών λύσεων στο διεθνές εμπόριο περιλαμβάνουν το κόστος υλοποίησης (42%), την έλλειψη τεχνογνωσίας ή υποδομών (67%), τα ρυθμιστικά και νομικά εμπόδια (29%) και την αντίσταση από το υπάρχον προσωπικό ή τους πελάτες (35%).

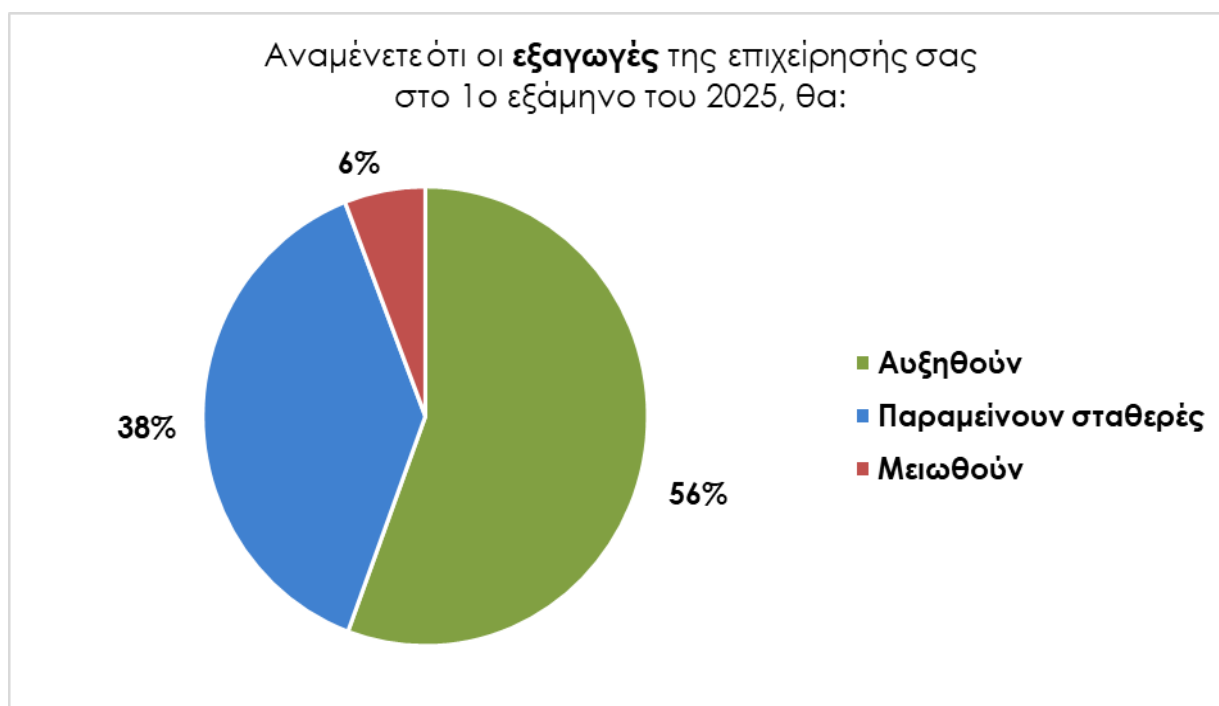


1. Εξαγωγές

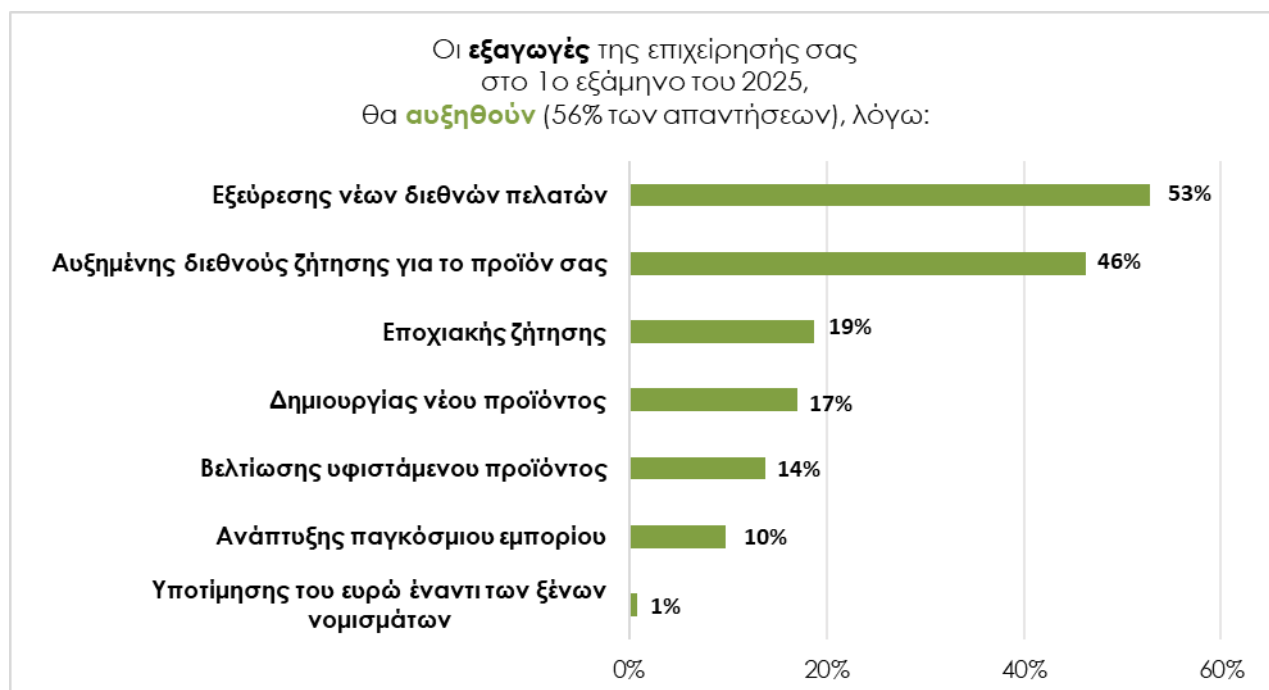
Σε παρόμοια επίπεδα, με μία μικρή αυξητική τάση, με το προηγούμενο εξάμηνο κινήθηκαν οι προσδοκίες σχετικά με τις εξαγωγές, με το ποσοστό που αφορά σε «αύξηση» εξαγωγών να διαμορφώνεται σε 56% (τρεις ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα από το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο), το ποσοστό της μείωσης να ελαττώνεται κατά τέσσερις ποσοστιαίες μονάδες και τη σταθερότητα να «κερδίζει» μία ποσοστιαία μονάδα.



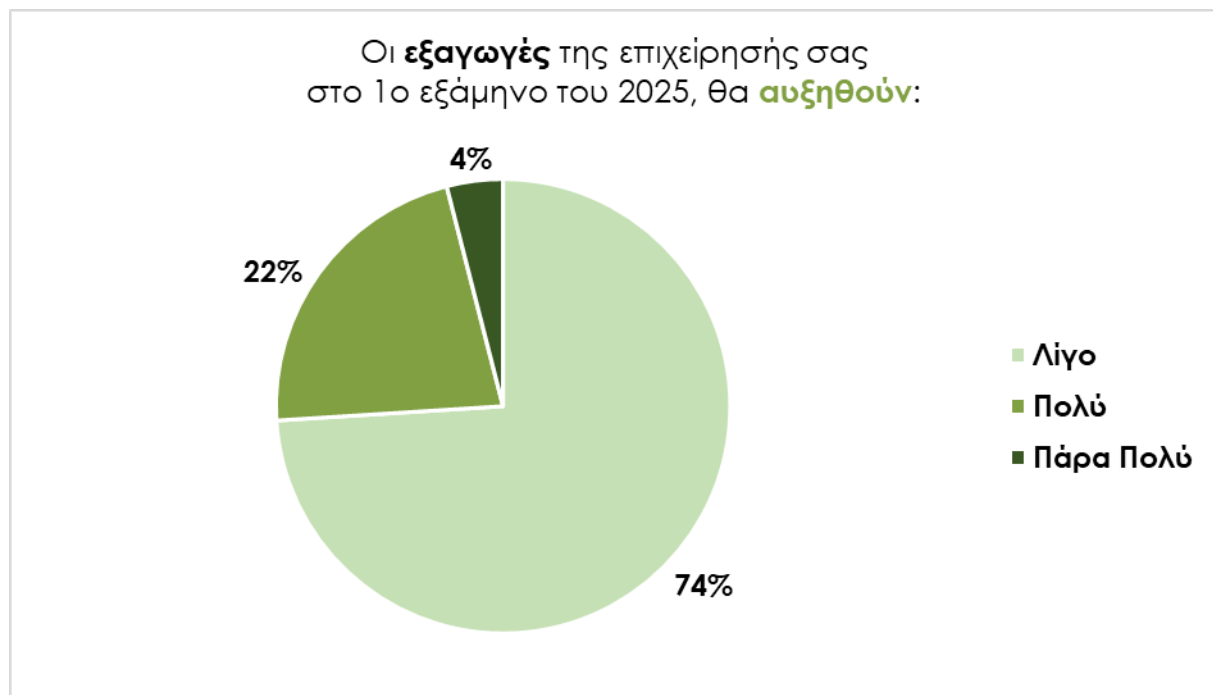
Εξετάζοντας περαιτέρω τα αποτελέσματα, το 56% του δείγματος παρουσιάζεται αισιόδοξο προσδοκώντας σε αύξηση εξαγωγών, το 38% προσδοκά σταθερότητα, ενώ το 6% εκτιμά ότι αυτές θα μειωθούν.



Η εξεύρεση νέων διεθνών πελατών και η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν τους ήταν οι δύο επικρατέστερες απαντήσεις σχετικά με τις αιτίες που θα προκαλέσουν αύξηση των εξαγωγών με ποσοστό 53% και 46% αντίστοιχα. Ακολούθησαν η εποχιακή ζήτηση (19%), η δημιουργία νέου προϊόντος (17%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (14%), η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου (10%) και τέλος η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (1%).



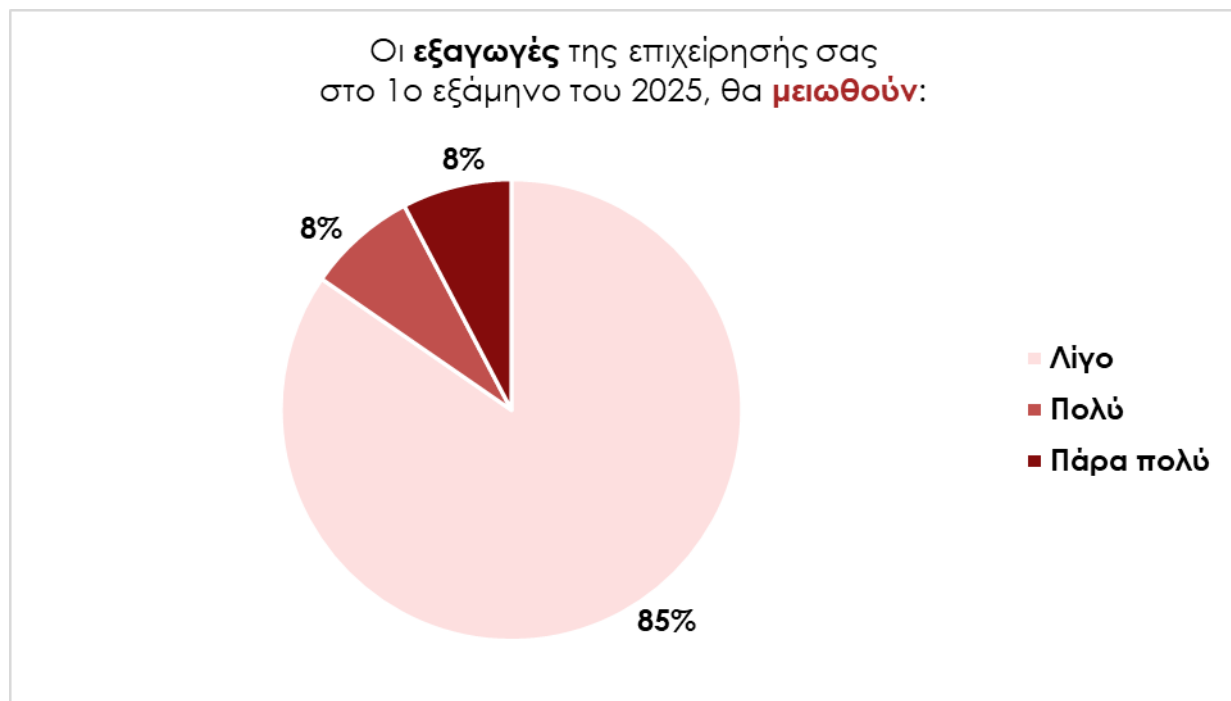
Το 74% όσων δήλωσαν ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν αναμένει μικρή αύξηση, ενώ μόλις το 4% των ερωτηθέντων προσδοκά σε πολύ μεγάλη αύξηση. Το 22% αναμένει μεγάλη αύξηση των εξαγωγικών του επιδόσεων.



Οι επιχειρήσεις που επέλεξαν τη μείωση ως απάντηση στην ερώτηση σχετικά με τις εξαγωγές ανήλθαν σε 6, με το 46% εξ αυτών να το αποδίδει συρρίκνωση στη μειωμένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του, ενώ το 31% δήλωσε ότι είναι αποτέλεσμα είτε του αυξημένου ανταγωνισμού στις διεθνείς αγορές είτε στη συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν τους. Ακόμη, το 8% στην ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων, και τέλος το 0% στην αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για την υποστήριξη της παραγωγής και των εξαγωγών.

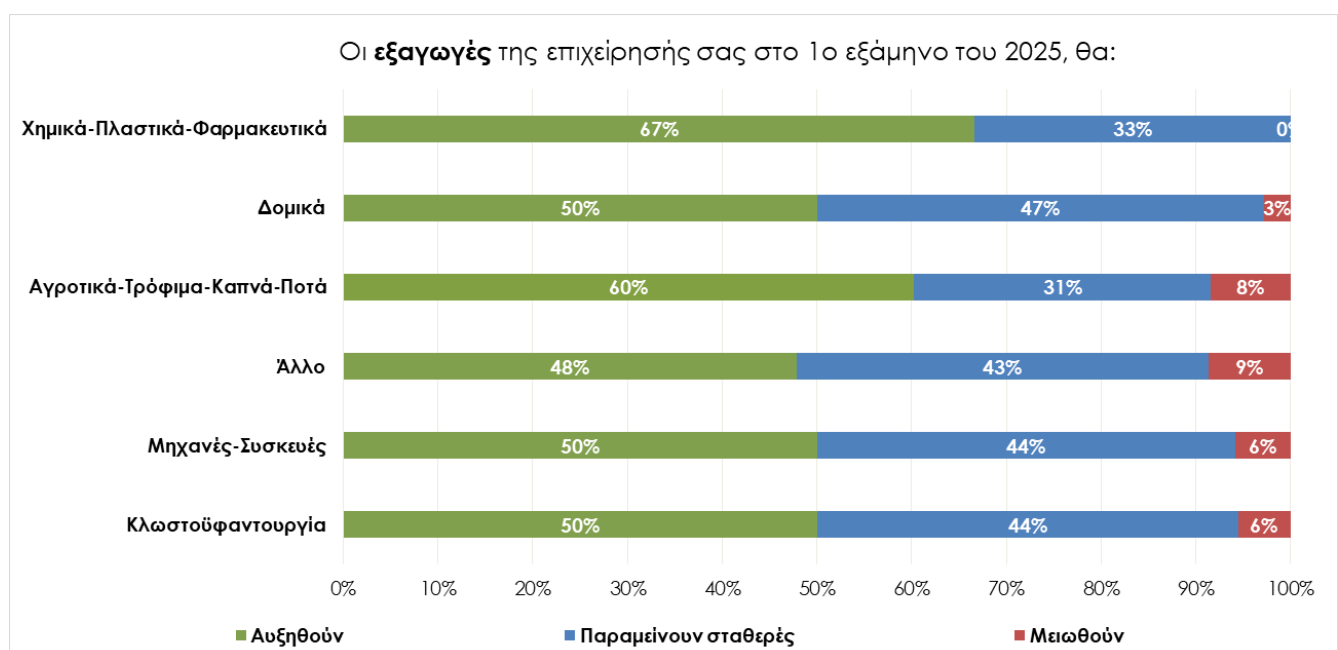


Το 85% από τις επιχειρήσεις που επέλεξαν «μείωση» σχετικά με τις εξαγωγές στο α' εξάμηνο του 2025, αναμένει πως αυτές θα μειωθούν λίγο. Το υπόλοιπο 16% των ερωτηθέντων αναμένει μεγάλη μείωση, και πιο συγκεκριμένα, το 8% επιλέγει το «πολύ» ως απάντηση, ενώ ο υπόλοιπο 8% επιλέγει το «πάρα πολύ».



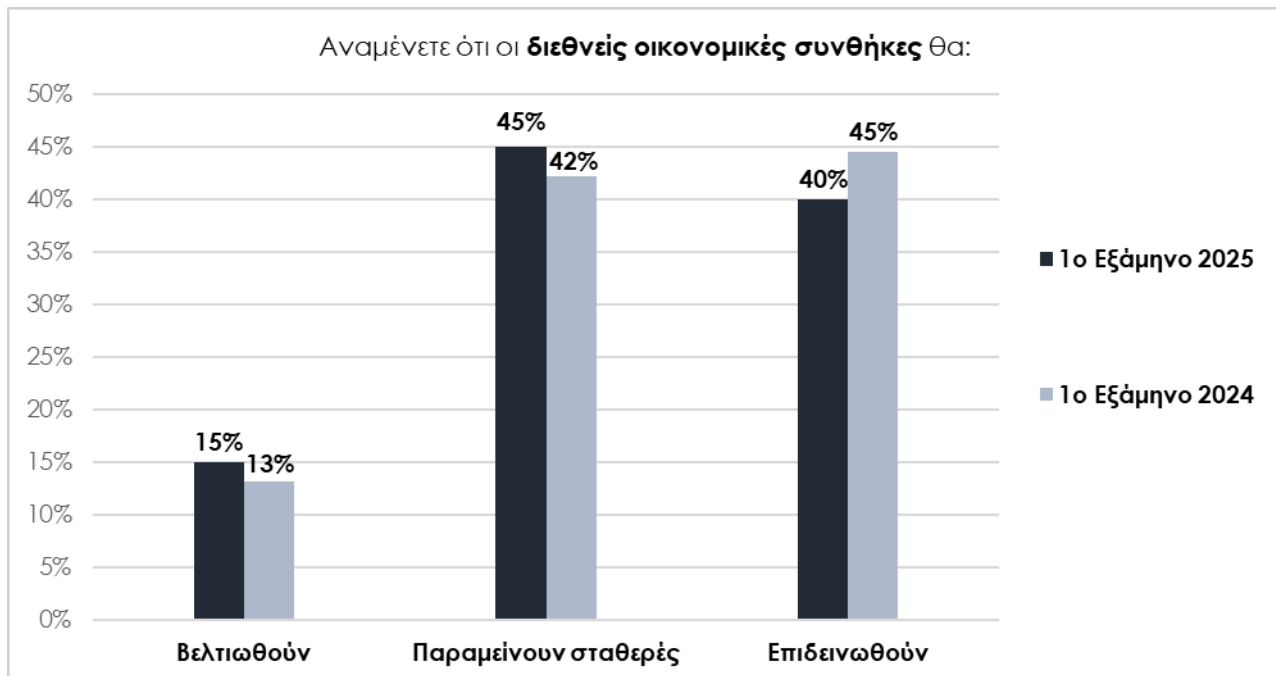
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

Ιδιαίτερα θετικές είναι οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με τις εξαγωγές σε όλους τους επιμέρους κλάδους, όπως προκύπτει από την ανάλυση των αποτελεσμάτων. Πιο αναλυτικά, τα «Χημικά-Πλαστικά-Φαρμακευτικά» παρουσίασαν το πρώτο υψηλότερο ποσοστό θετικών απαντήσεων (αύξηση: 57% | σταθερότητα: 33% | μείωση: 0%). Έπεται, ο κλάδος των «Αγροτικών-Τροφίμων-Καπνών-Ποτών» με το δεύτερο καλύτερο ποσοστό θετικών απαντήσεων και πιο συγκεκριμένα με το 60% να περιμένει αύξηση, το 31% σταθερότητα και το 8% μείωση. Ιδιαίτερα αισιόδοξες παρουσιάζονται και οι επιχειρήσεις του κλάδου των «Δομικών» (αύξηση: 50% | σταθερότητα: 47% | μείωση: 3%). Σε 50% ανήλθε το μερίδιο των θετικών απαντήσεων που αναμένει αύξηση των εξαγωγών στον κλάδο «Μηχανές-Συσκευές», ενώ το 44% αναμένει σταθερότητα και το 6% μείωση. Στο τέλος της κατάταξης βρίσκεται ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας με το 50% των επιχειρήσεων να αναμένει αύξηση των εξαγωγών, το 44% να αναμένει σταθερότητα και μόνο το 9% να αναμένει μείωση.

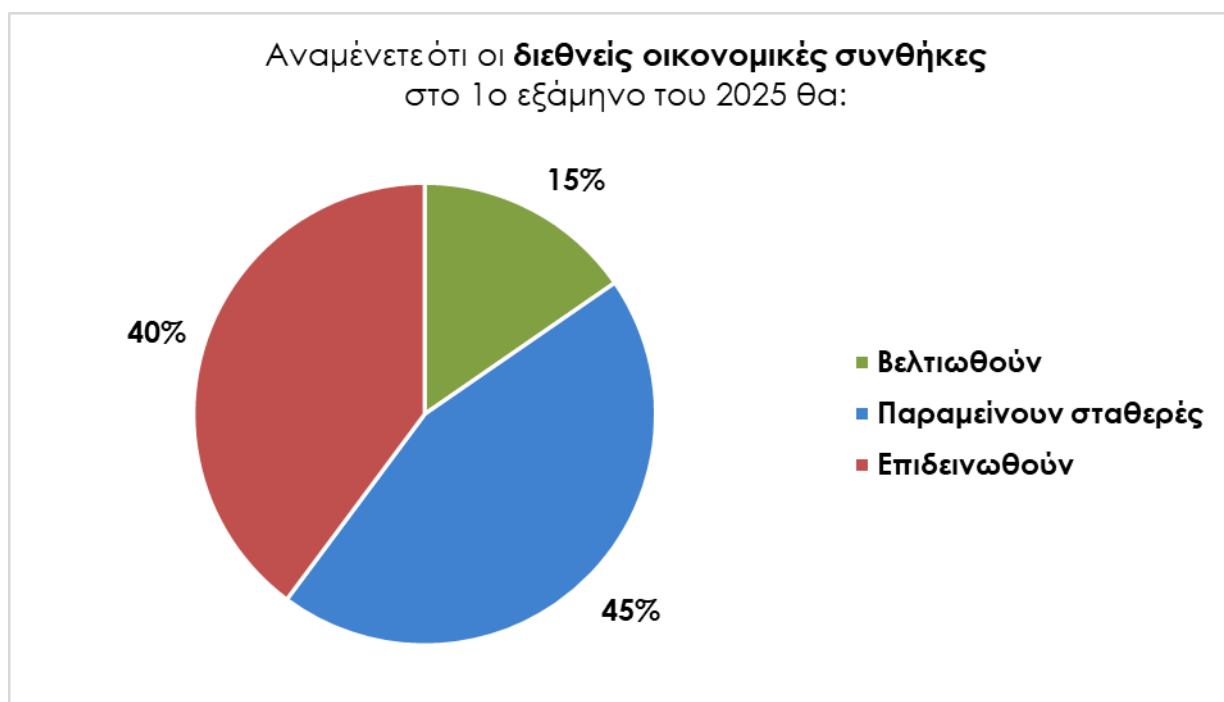


2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

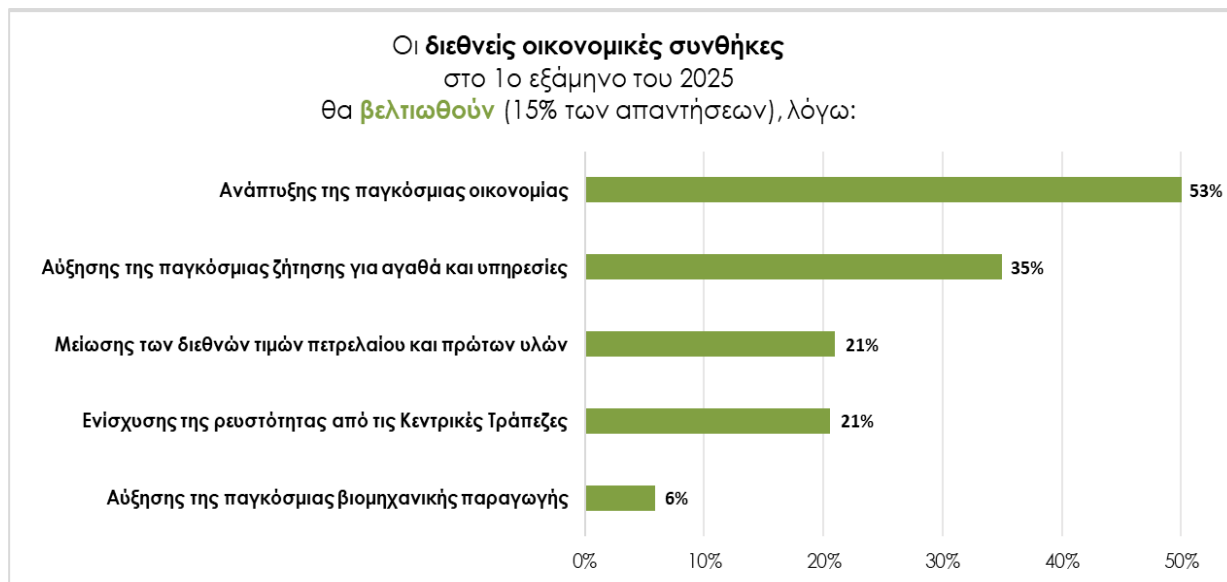
Περίπου στα ίδια επίπεδα κυμάνθηκαν τα αποτελέσματα σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες με το ποσοστό που αφορά σε βελτίωση να αυξάνεται κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες, τη σταθερότητα να κερδίζει 3 ποσοστιαίες μονάδες και την επιδείνωση να μειώνεται σημαντικά από το 45% στο 40%.



Συνολικά, οι προσδοκίες για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες στο α' εξάμηνο του 2025 διαμορφώθηκαν ως εξής: 15% δήλωσε ότι περιμένει βελτίωση, 45% δήλωσε ότι περιμένει σταθερότητα, και 40% δήλωσε ότι περιμένει επιδείνωση.



Στην ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας προσδοκά το 15% του δείγματος που αναμένει βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, ενώ το 35% εκτιμά πως θα αυξηθεί η παγκόσμια ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες. Αντίστοιχα, το 21% αναμένει μείωση των διεθνών τιμών πετρελαίου και πρώτων υλών, επίσης, το 21% ότι θα ενισχυθεί η ρευστότητα από τις κεντρικές τράπεζες, και το 6% ότι θα αυξηθεί η παγκόσμια βιομηχανική παραγωγή.



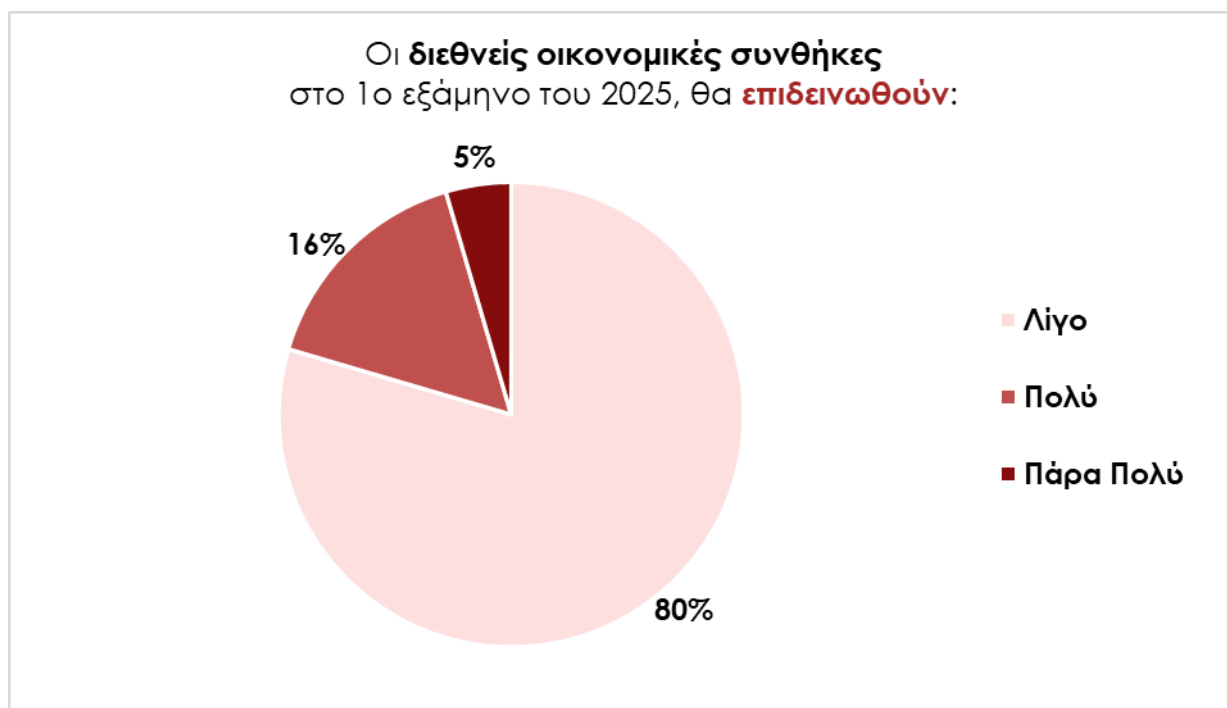
Από τις 34 επιχειρήσεις που διατύπωσαν αισιόδοξη άποψη σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες, το 97% εξ αυτών δήλωσε πως η βελτίωση θα είναι μικρή και το 3% πως η βελτίωση θα είναι μεγάλη. Κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη βελτίωση.



Στην κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας απέδωσε την αναμενόμενη επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών το 72% των απαισιόδοξων απαντήσεων. Εξίσου σημαντικές αιτίες αποτέλεσαν η αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών (53%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (25%), η μείωση της ρευστότητας από κεντρικές τράπεζες (23%), και η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (20%).

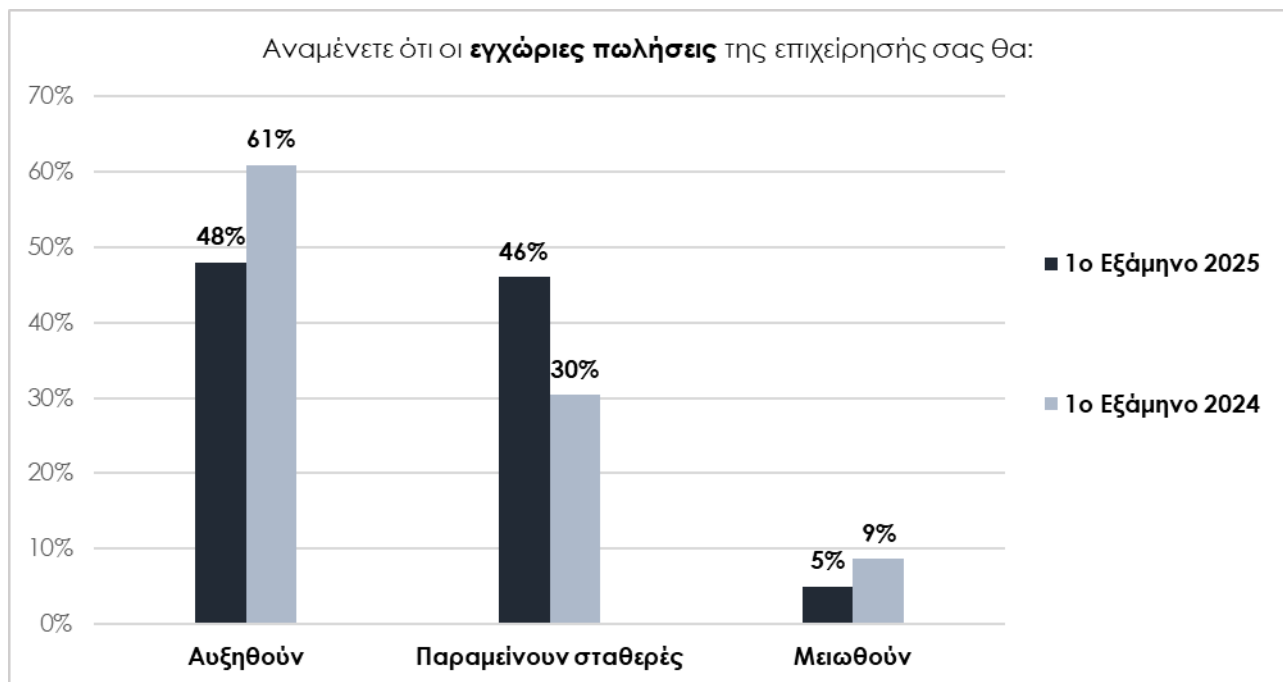


Σε ό,τι αφορά στο μέγεθος της επιδείνωσης, το 16% αναμένει μεγάλη επιδείνωση και το 5% πολύ μεγάλη επιδείνωση. Το 80% δήλωσε πως η επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών θα είναι μικρή.

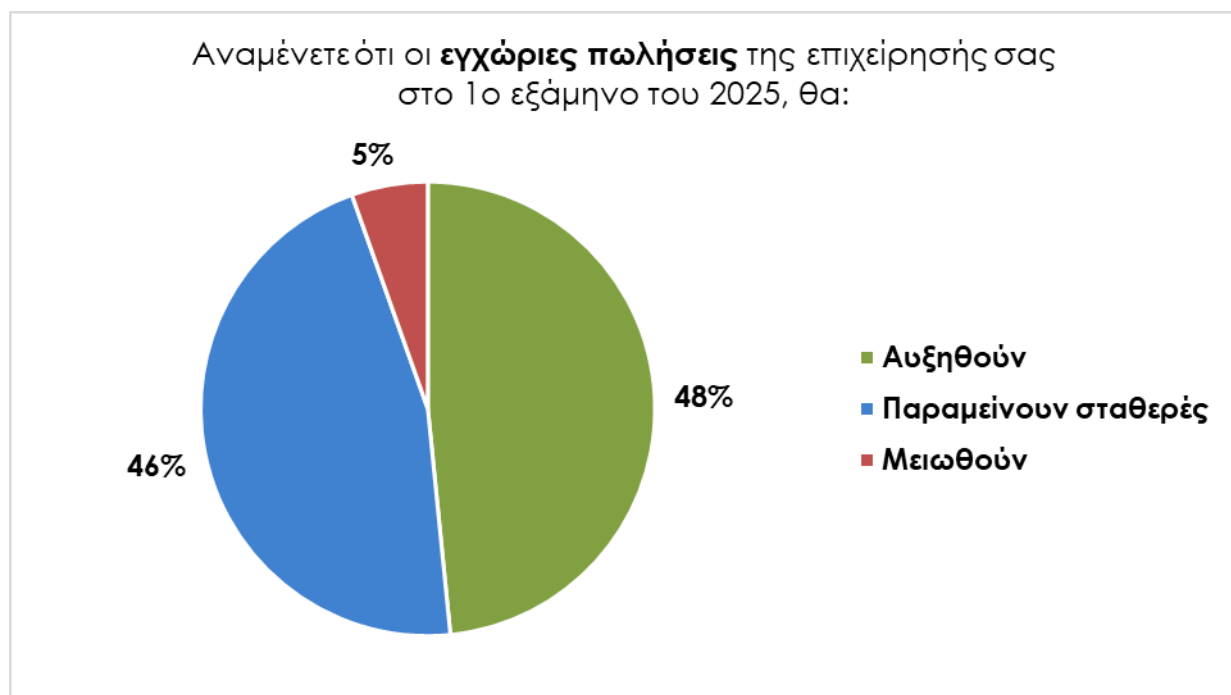


3. Εγχώριες Πωλήσεις

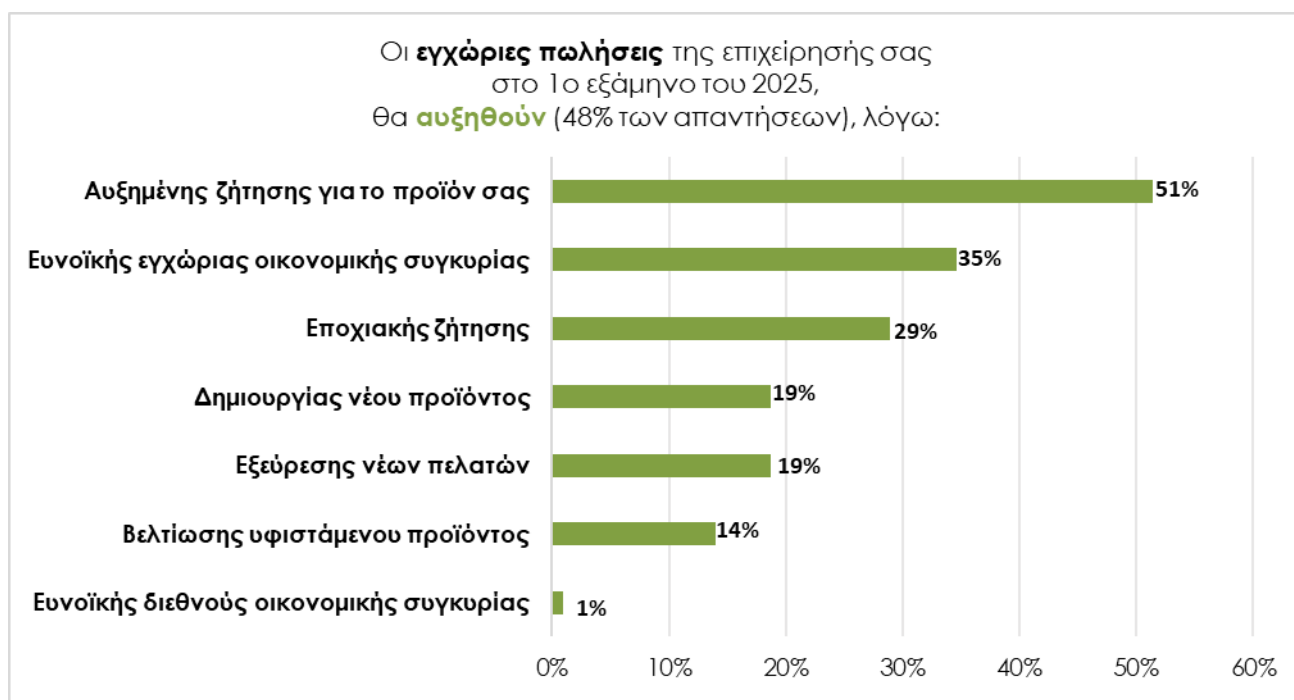
Σε αντίθεση με το α' εξάμηνο του 2024, στο α' εξάμηνο του 2025 οι Έλληνες εξαγωγείς δεν ήταν ιδιαίτερα αισιόδοξοι για τις εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής τους. Συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορά σε αύξηση διαμορφώθηκε σε 48% έναντι 61% στο προηγούμενο εξάμηνο, ενώ αυξήθηκε τόσο το ποσοστό που αφορά σε σταθερότητα κατά 16 ποσοστιαίες μονάδες. Το ποσοστό που αφορά σε μείωση μειώθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες.



Αναλυτικά, οι προσδοκίες για τις εγχώριες πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής: αύξηση αναμένει το 48% των ερωτηθέντων, σταθερότητα αναμένει το 46% και μείωση αναμένει το 5%.



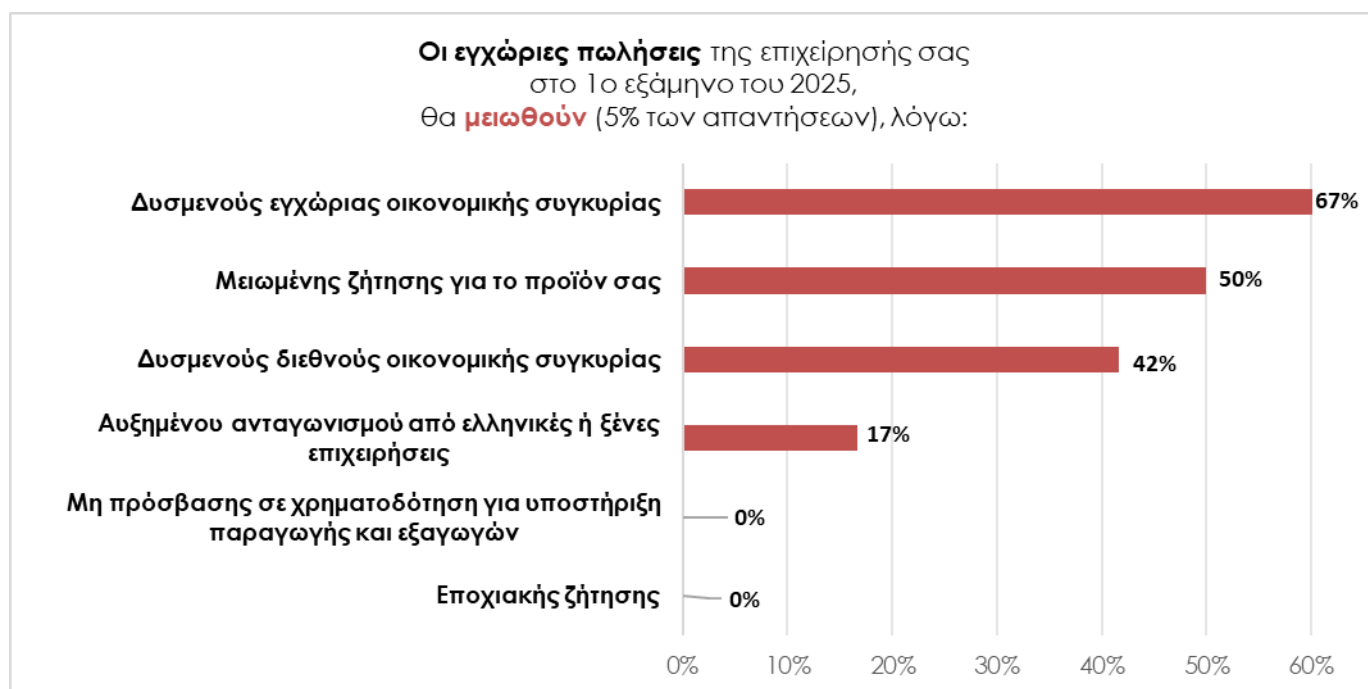
Από τις επιχειρήσεις που εξέφρασαν μια αισιόδοξη στάση σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις, οι οποίες αποτελούν λίγο λιγότερο από το ήμισυ του δείγματος, το 51% εξ αυτών το απέδωσε στην αυξημένη ζήτηση για το προϊόν τους, το 35% στην ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία και το 29% στην εποχιακή ζήτηση. Σε μικρότερο βαθμό αναμένεται να επιδράσουν η δημιουργία νέου προϊόντος (19%), η εξεύρεση νέων πελατών (19%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (14%) και η ευνοϊκή διεθνής οικονομική συγκυρία (1%).



Το 85% των αισιόδοξων απαντήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή αύξηση των εγχώριων πωλήσεων στο α' εξάμηνο του 2025, ενώ το 13% εμφανίζεται πιο αισιόδοξο αναμένοντας μεγάλη αύξηση και μόλις το 2% πολύ μεγάλη αύξηση.



Σε ό,τι αφορά στις αιτίες που θα προκαλέσουν μείωση των εγχώριων πωλήσεων (σύμφωνα με το 5% του δείγματος), η σημαντικότερη ήταν η δυσμενής εγχώρια οικονομική συγκυρία (67%), η μειωμένη ζήτηση για το προϊόν (50%), η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (42%) και ο αυξημένος ανταγωνισμός από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (17%). Οι ερωτηθείς ανέφεραν ότι η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη τη παραγωγής και των εξαγωγών και η εποχιακή ζήτηση, δεν θα επηρεάζουν τις εξαγωγές τους.

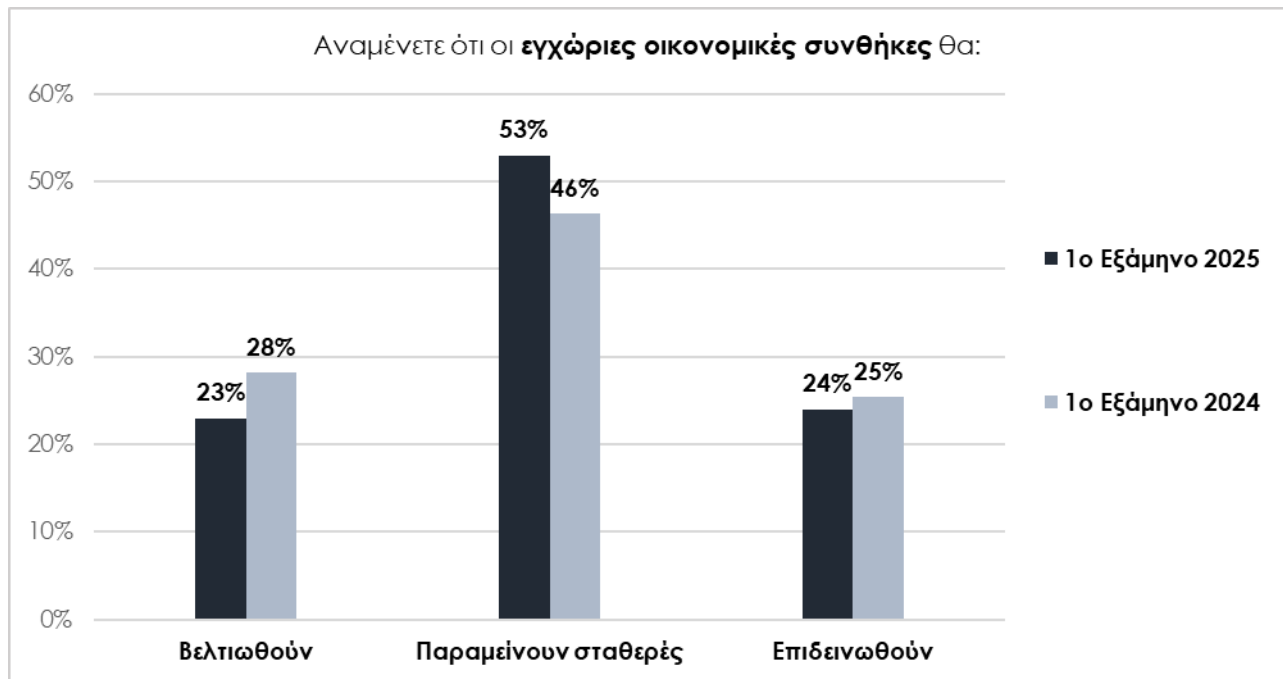


Το μεγαλύτερο ποσοστό, και συγκεκριμένα το 92% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων, αναμένει μικρή μείωση ενώ το υπόλοιπο 8% αναμένει μεγάλη μείωση, καθώς κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη μείωση.

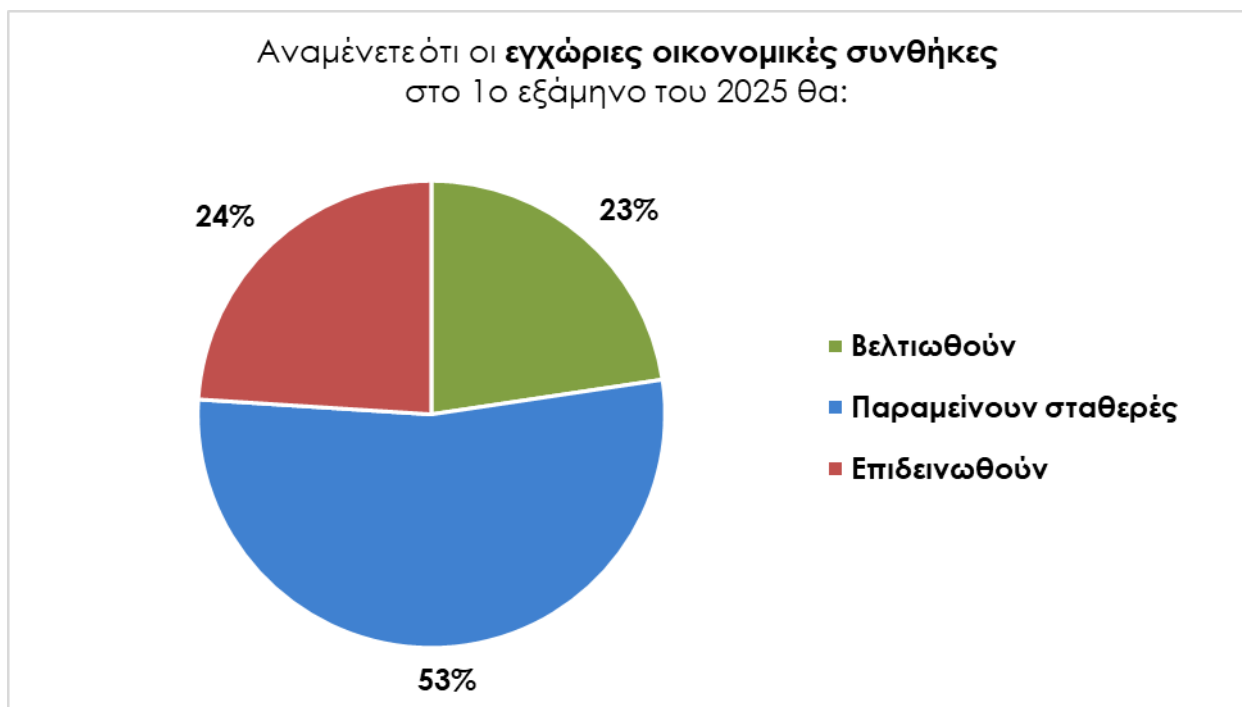


4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

Ελαφρώς διαφοροποιημένες εμφανίζονται οι προσδοκίες σχετικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες συγκριτικά με το αντίστοιχο εξάμηνο του περασμένου έτους. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορούσε σε «βελτίωση», από 28% στο α' εξάμηνο του 2024, διαμορφώθηκε στο 23%. Παράλληλα, το ποσοστό σταθερότητας αυξήθηκε συγκριτικά με το περασμένο έτος κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες ενώ αντίθετα αυξήθηκαν κατά 1 ποσοστιαία μονάδα οι προσδοκίες για επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.



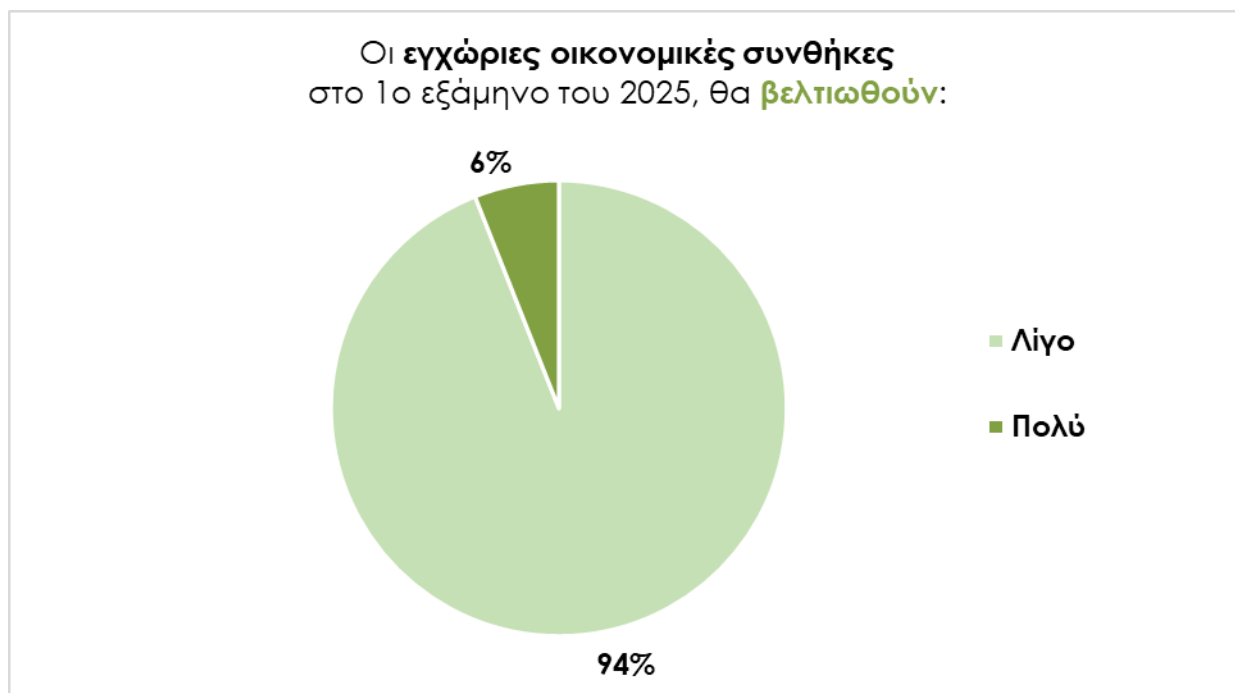
Περίπου οι μισές επιχειρήσεις, και συγκεκριμένα το 53%, αναμένουν σταθερότητα στις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, ενώ το 23% προσδοκά σε βελτίωσή τους. Αντίστοιχα, το 24% του δείγματος είναι απαισιόδοξο και αναμένει επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.



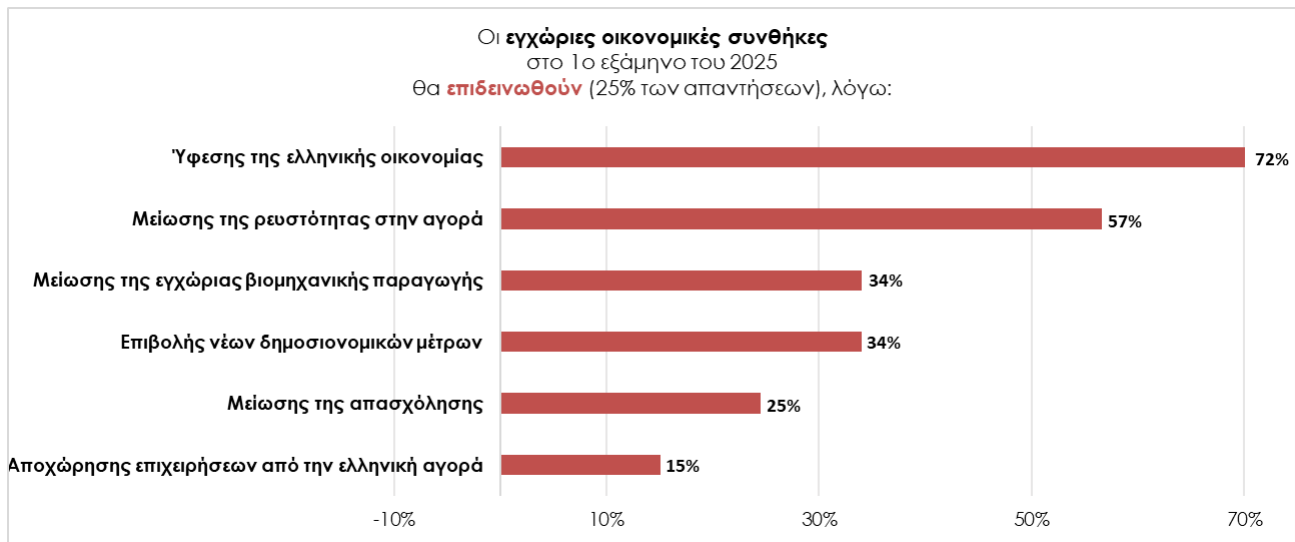
Σε ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προσβλέπει το 70% των αισιόδοξων απαντήσεων, ενώ 30% συγκέντρωσε η αύξηση της απασχόλησης. Ακόμη, 28% συγκέντρωσε η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής, ενώ 24% η αύξηση της ρευστότητας στην αγορά. Επιπρόσθετα, η προσέλκυση ξένων επενδύσεων συγκέντρωσε το 20% των απαντήσεων. Τέλος, σε χαμηλότερα ποσοστά κυμαίνονται οι απαντήσεις που αφορούν στην αξιοποίηση κοινοτικών ή άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων (12%) και σε πρόσβαση σε νέες εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης (8%).



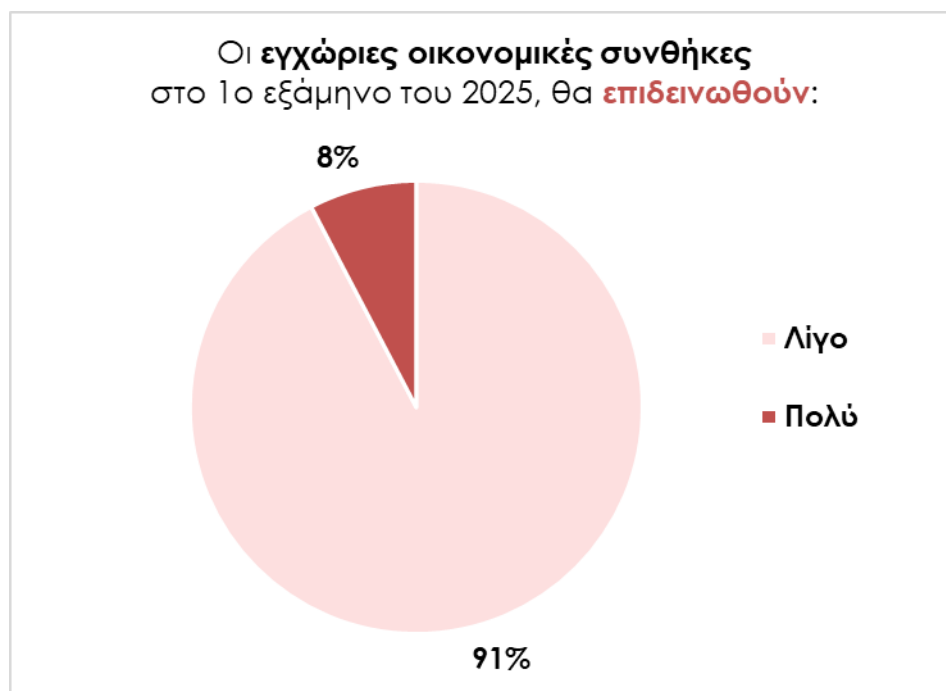
Το 94% των αισιόδοξων εκτιμήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή βελτίωση των οικονομικών συνθηκών στην Ελλάδα, ενώ μόλις το 6% είναι περισσότερο αισιόδοξο δηλώνοντας ότι αναμένει μεγάλη βελτίωση.



Από τις 53 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 72% το απέδωσε στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας και το 57% στη μείωση της ρευστότητας στην αγορά. Άλλες αιτίες που θα προκαλέσουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών θα αποτελέσουν με ποσοστό 34% η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής και η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων, η μείωση της απασχόλησης (25%), και τέλος, η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (15%).



Παρ' όλη την απαισιόδοξη στάση των 53 επιχειρήσεων του δείγματος αναφορικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, καμία δεν αναμένει πολύ μεγάλη επιδείνωσή τους, ενώ το 91% δήλωσε ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν λίγο. Σε 8% ανέρχεται το ποσοστό όσων αναμένουν μεγάλη επιδείνωση.



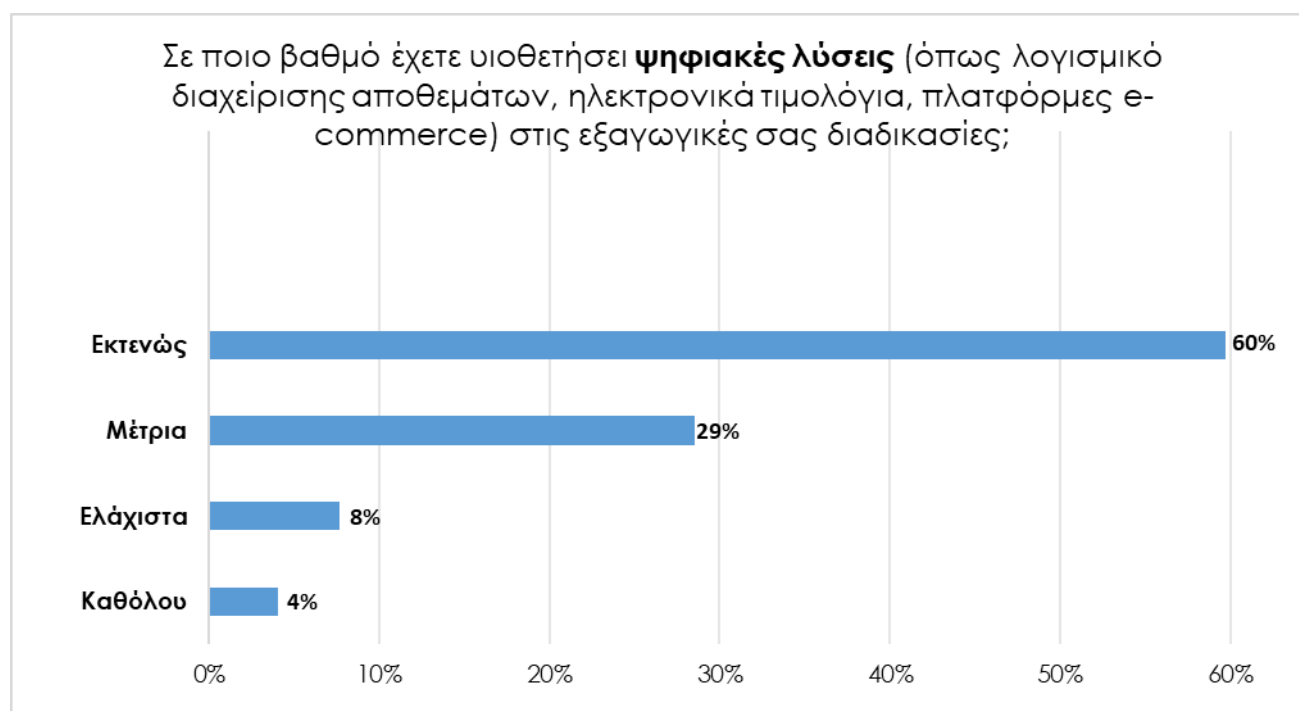
5. Focus: Η Επίδραση της Ψηφιοποίησης

Στον βαθμό επιρροής της ψηφιοποίησης τόσο των εξαγωγών όσο και της λειτουργίας των επιχειρήσεων εστίασε το θέμα επικαιρότητας του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το α' εξάμηνο του 2025. Πιο συγκεκριμένα, η πρώτη ενότητα αφορούσε τον βαθμό υιοθέτησης των ψηφιακών λύσεων (όπως λογισμικό διαχείρισης αποθεμάτων, ηλεκτρονικά τιμολόγια, πλατφόρμες e-commerce) στις εξαγωγικές σας διαδικασίες. Ακολουθώντας, η δεύτερη ενότητα αφορούσε στη σημαντικότητα των ψηφιακών νομισμάτων για το μέλλον των διεθνών συναλλαγών και στη συνέχεια, στην τρίτη ενότητα εξετάστηκαν οι ψηφιακές τεχνολογίες που θα επηρεάσουν. Έπειτα (τέταρτη ενότητα) σχολιάστηκε η σημαντικότητα της ψηφιοποίησης για τη μείωση του κόστους, και τέλος, στην πέμπτη ενότητα, αναλύθηκαν οι μεγαλύτεροι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων στο διεθνές εμπόριο.

5.1 Υιοθέτηση Ψηφιακών Λύσεων

Τον βαθμό υιοθέτησης ψηφιακών λύσεων στις εξαγωγικές διαδικασίες αφορούσε η πρώτη ενότητα του θέματος επικαιρότητας. Συγκεκριμένα, η ερώτηση που τέθηκε στους συμμετέχοντες ήταν: «Ξε ποιο βαθμό έχετε υιοθετήσει ψηφιακές λύσεις (όπως λογισμικό διαχείρισης αποθεμάτων, ηλεκτρονικά τιμολόγια, πλατφόρμες e-commerce) στις εξαγωγικές σας διαδικασίες;». Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις, το 60% αυτών ανέφερε πως έχει υιοθετήσει εκτενώς, ενώ το υπόλοιπο 40% δήλωσε πως έχει προχωρήσει στην ψηφιοποίηση των εξαγωγικών διαδικασιών, και πιο συγκεκριμένα, το 29% δήλωσε πως έχει υιοθετήσει μέτρια ψηφιακές λύσεις. Πολύ μικρά ποσοστά του δείγματος ανέφεραν ότι δεν έχουν προβεί σε μεγάλο βαθμό στην υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων, με το «ελάχιστα» να συγκεντρώνει το 8% και το «καθόλου» το 4% των απαντήσεων.

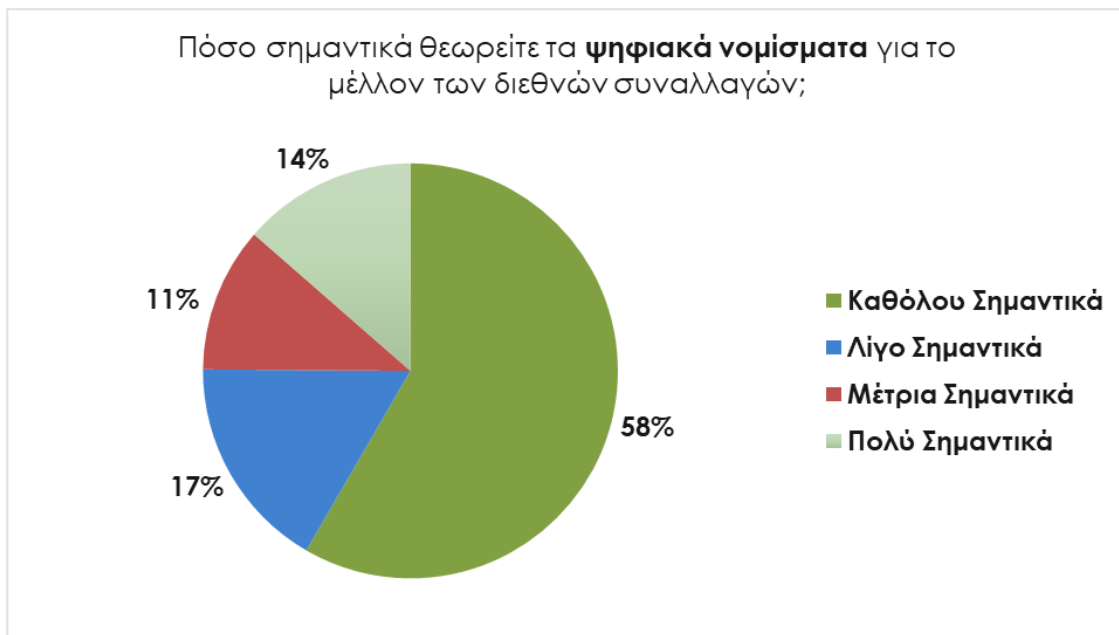
Ερώτηση 5.1: Σε ποιο βαθμό έχετε υιοθετήσει ψηφιακές λύσεις (όπως λογισμικό διαχείρισης αποθεμάτων, ηλεκτρονικά τιμολόγια, πλατφόρμες e-commerce) στις εξαγωγικές σας διαδικασίες;



5.2 Επίδραση Ψηφιακών Νομισμάτων

Η δεύτερη ενότητα της ανάλυσης επικεντρώθηκε στη σημαντικότητα των ψηφιακών νομισμάτων για το μέλλον των διεθνών συναλλαγών. Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις, το 58% αυτών ανέφερε πως τα ψηφιακά νομίσματα δεν θα επηρεάσουν «καθόλου σημαντικά» τις διεθνείς συναλλαγές στο μέλλον. Το 17% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι τα θεωρεί «λίγο σημαντικά» και το 11% «μέτρια σημαντικά». Τέλος, το 14% του δείγματος απάντησε ότι τα ψηφιακά νομίσματα θα επηρεάσουν «πολύ σημαντικά» το μέλλον των συναλλαγών σε παγκόσμιο επίπεδο.

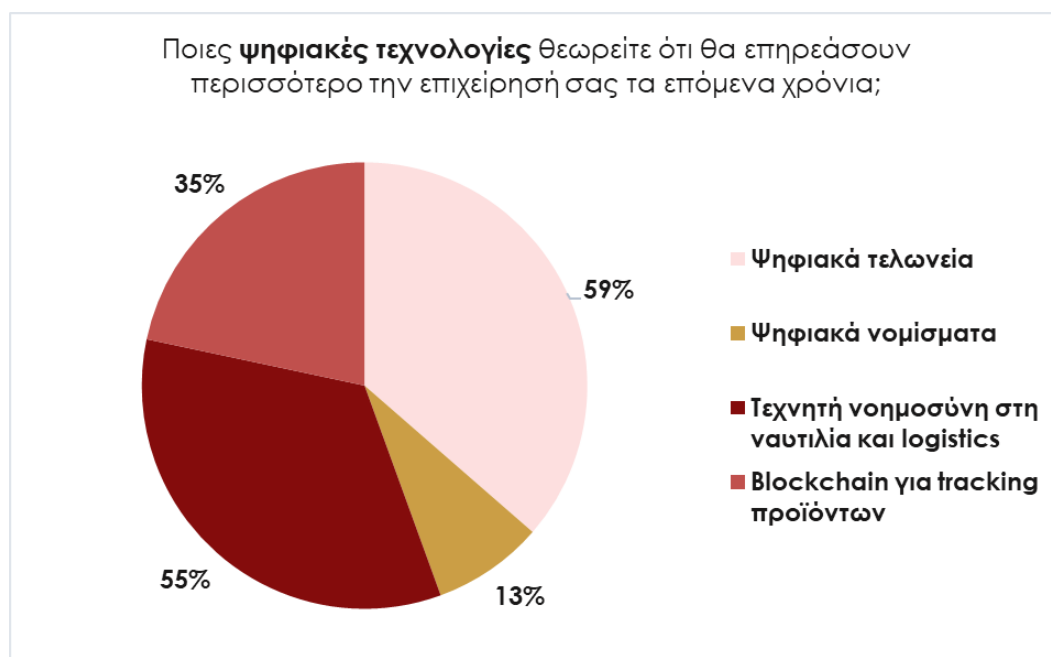
Ερώτηση 5.2: Πόσο σημαντικά θεωρείτε τα ψηφιακά νομίσματα για το μέλλον των διεθνών συναλλαγών;



5.3 Ψηφιακές Τεχνολογίες

Η τρίτη ενότητα της μελέτης εστίασε στις ψηφιακές τεχνολογίες που θα επηρεάσουν περισσότερο τις επιχειρήσεις τα επόμενα χρόνια. Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων, οι 131 από τους 221, δηλαδή το 59%, δήλωσαν ότι τα ψηφιακά τελωνεία θα επηρεάσουν περισσότερο της λειτουργία των επιχειρήσεων, με την είσοδο της τεχνητής νοημοσύνης στη ναυτιλία και logistics να ακολουθεί, με ποσοστό 55%. Σημαντικό ρόλο, επίσης, κατέχει το Blockchain για tracking προϊόντων (Blockchain για την παρακολούθηση προϊόντων) με ποσοστό 35%. Τέλος, το 13% των επιχειρήσεων (29 επιχειρήσεις) ανέφερε τα ψηφιακά νομίσματα ως μέσο επηρεασμού των επιχειρήσεων.

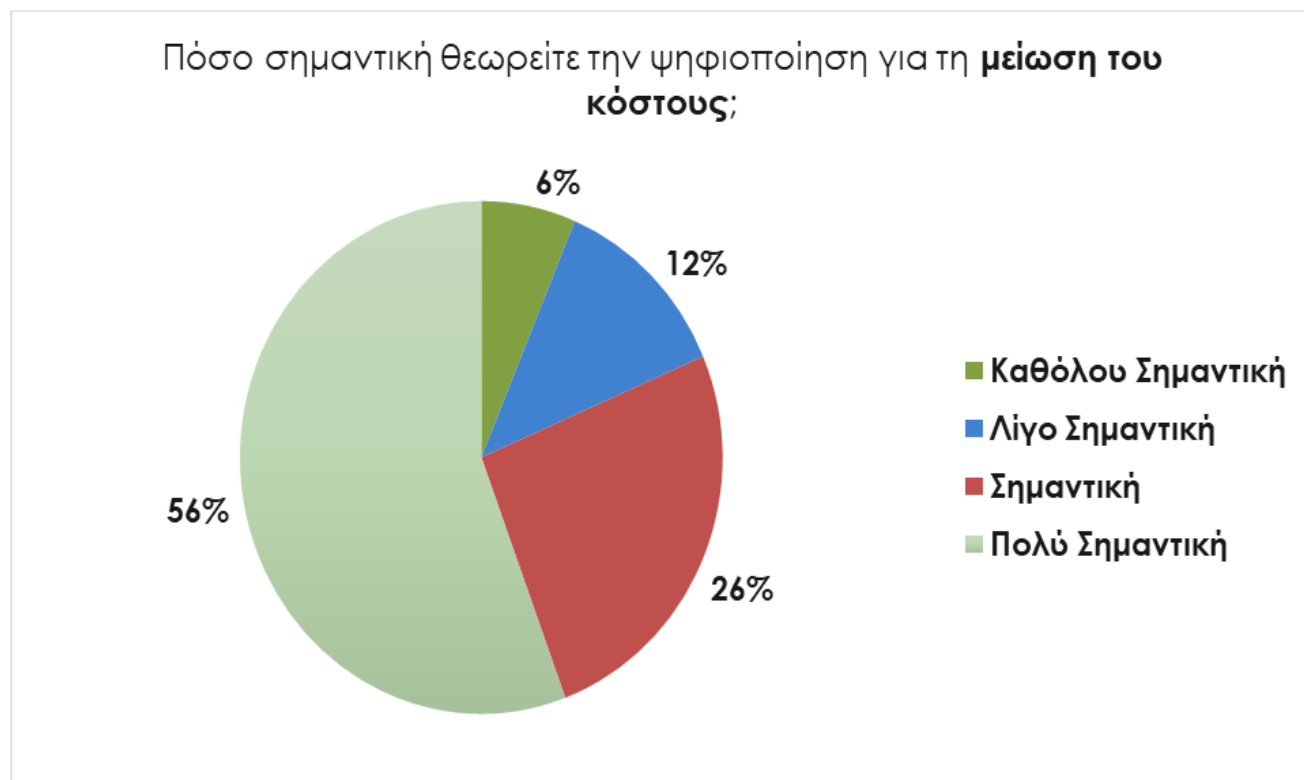
Ερώτηση 5.3: Ποιες ψηφιακές τεχνολογίες θεωρείτε ότι θα επηρεάσουν περισσότερο την επιχείρησή σας τα επόμενα χρόνια;



5.4 Ψηφιοποίηση & Μείωση Κόστους

Η επόμενη ερώτηση του επίκαιρου θέματος αφορούσε τη σημασία της ψηφιοποίησης για τη μείωση του κόστους. Συγκεκριμένα, το 56% των Ελλήνων εξαγωγέων εκτιμά ότι η ψηφιοποίηση είναι «πολύ σημαντική» για τη μείωση του κόστους, ενώ το 26% τη θεωρεί «σημαντική». Αντίθετα, 41 επιχειρήσεις αξιολόγησαν την ψηφιοποίηση ως «λίγο σημαντική» (12% του συνόλου) και το 6% του συνόλου την έκρινε «καθόλου σημαντική», καταδεικνύοντας μια μειωμένη αντίληψη για τη χρησιμότητά της στη μείωση του κόστους.

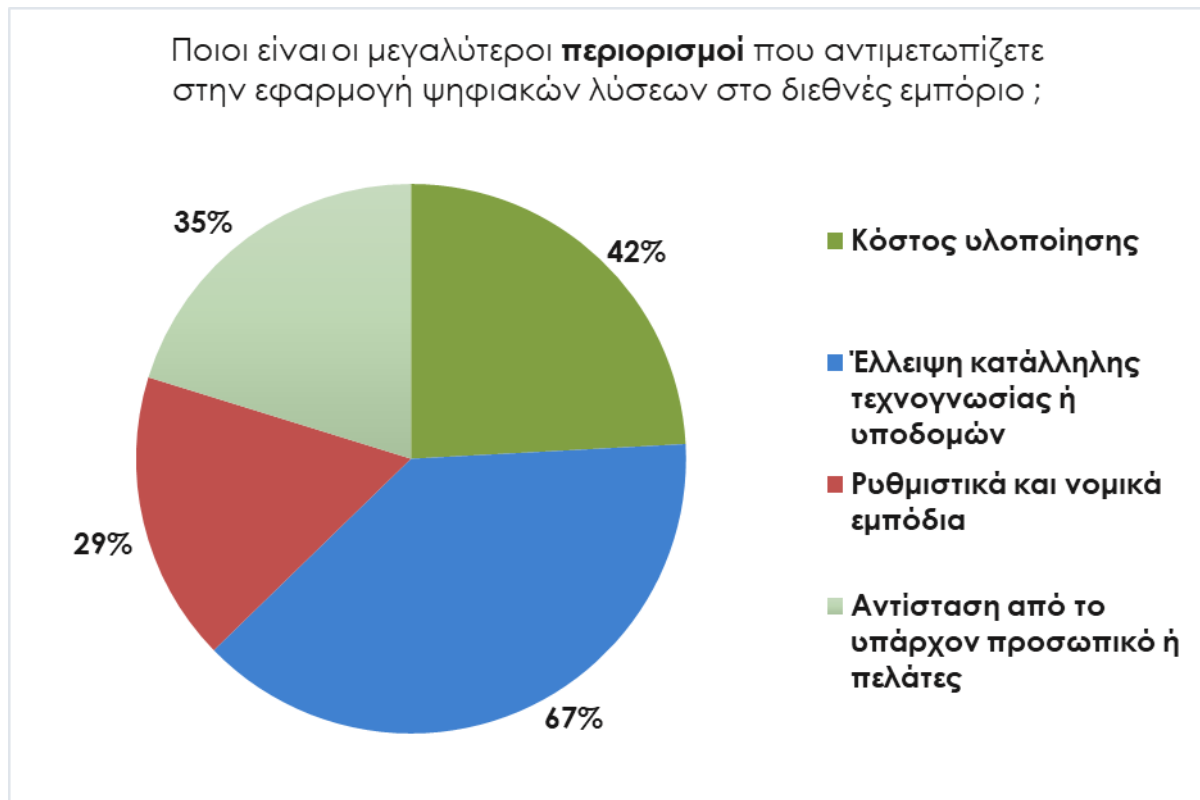
Ερώτηση 5.4: Πόσο σημαντική θεωρείτε την ψηφιοποίηση για τη μείωση του κόστους;



5.5 Περιορισμοί & Ψηφιακές Λύσεις

Η μελέτη ολοκληρώνεται με την εξέταση των περιορισμών που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων στο διεθνές εμπόριο. Συγκεκριμένα, το 67% των συμμετεχόντων (147 επιχειρήσεις από τις 221) ανέδειξε ως βασικό περιορισμό την έλλειψη κατάλληλης τεχνογνωσίας ή υποδομών, ενώ το 42% (92 επιχειρήσεις) εντόπισε το κόστος υλοποίησης ως σημαντικό εμπόδιο. Παράλληλα, το 35% των επιχειρήσεων (77 συμμετέχοντες) αναφέρθηκε στην αντίσταση που προέρχεται από το υπάρχον προσωπικό ή τους πελάτες, ενώ το 29% (65 επιχειρήσεις) σημείωσε ότι αντιμετωπίζει ρυθμιστικά και νομικά εμπόδια.

Ερώτηση 5.5: Ποιοι είναι οι μεγαλύτεροι περιορισμοί που αντιμετωπίζετε στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων στο διεθνές εμπόριο;



Σύνοψη

Σε θετικά επίπεδα κινήθηκε ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών ECI ΣΕΒΕ-DHL με το κλίμα να παρουσιάζει μια σημαντική άνοδο από τις 123,4 μονάδες το α' εξάμηνο του 2024, στις 126,3 μονάδες φέτος. Η τιμή του –αναπροσαρμοσμένου εδώ και ένα χρόνο- δείκτη προήλθε από τη σταθερή, από το περασμένο έτος, γενική αισιοδοξία που παρουσίασαν οι Έλληνες εξαγωγείς. Σε ένα γενικό κλίμα σύγκρισης με τα αποτελέσματα του περασμένου έτους, βελτίωση παρατηρήθηκε στις προσδοκίες για τις εξαγωγές και τις εγχώριες πωλήσεις, ενώ έχουμε σταθερότητα των προσδοκιών για την πορεία των εγχώριων οικονομικών συνθηκών και εμφάνιση εντονότερης ανησυχίας για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες.

Πιο συγκεκριμένα, το 94% των ερωτηθέντων εκτιμούν αύξηση ή σταθερότητα στις εξαγωγές τους, ενώ μόνο το 6% αυτών αναμένει μείωση. Παρόμοια δεδομένα έχουμε και για τις εγχώριες πωλήσεις με το 95% του συνόλου να εκτιμά αύξηση ή σταθερότητα και το υπόλοιπο 5% να εκτιμά μείωση. Παρ' όλη την ανησυχία για το διεθνές περιβάλλον, το 45% αναμένει σταθερότητα για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες με την επιδείνωσή τους να αγγίζει το 40%. Στα ίδια επίπεδα κινούνται και οι εκτιμήσεις για την πορεία των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, με τις εκτιμήσεις για τη σταθερότητα να αγγίζουν το ποσοστό των 53%.

Όσον αφορά το κλαδικό επίπεδο, τα αποτελέσματα της έρευνας αποτυπώνουν διαφορετικές εκτιμήσεις για την πορεία των επιδόσεων στους επιμέρους κλάδους. Στον κλάδο των «Χημικών-Πλαστικών-Φαρμακευτικών», το 67% των επιχειρήσεων αναμένει αύξηση και το 33% σταθερότητα, χωρίς καμία πρόβλεψη για μείωση. Στα «Δομικά», το 50% εκτιμά αύξηση, το 44% σταθερότητα και μόλις το 6% μείωση. Στην «Κλωστοϋφαντουργία», το 50% προβλέπει αύξηση, το 44% σταθερότητα και το 6% μείωση. Στον κλάδο των «Αγροτικών-Τροφίμων-Καπνών-

Ποτών», το 60% αναμένει αύξηση, το 31% σταθερότητα και το 8% μείωση, σημειώνοντας θετικές προσδοκίες. Για τις «Μηχανές-Συσκευές», το 50% των επιχειρήσεων εκτιμά αύξηση, το 44% σταθερότητα και το 6% μείωση, ενώ στην κατηγορία «Άλλο», το 48% προβλέπει αύξηση, το 43% σταθερότητα και το 9% μείωση. Συνολικά, το 56% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι οι επιδόσεις τους θα αυξηθούν, το 6% αναμένει σταθερότητα και το 38% προβλέπει μείωση, με τις μεγαλύτερες θετικές εκτιμήσεις να καταγράφονται στους κλάδους των «Χημικών-Πλαστικών-Φαρμακευτικών» και των «Αγροτικών-Τροφίμων-Καπνών-Ποτών», ενώ στους υπόλοιπους κλάδους οι προβλέψεις εμφανίζουν μεγαλύτερη διαφοροποίηση.

Οι προσδοκίες σχετικά με τις εξαγωγές παραμένουν σχετικά σταθερές σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2024 με τις διαφορές να είναι αμελητέες. Οι αισιόδοξες εκτιμήσεις ξεπέρασαν το ήμισυ του δείγματος και ανήλθαν στο 56%, με το 4% εξ αυτών να προσδοκά σε πολύ μεγάλη αύξηση. Παρατηρείται γενική βελτίωση σχετικά με την πορεία των εξαγωγών με μόλις το 6% του δείγματος να αναμένει μείωση των εξαγωγών, συγκριτικά με τη μελέτη του α' εξαμήνου του 2024 όπου το ποσοστό διαμορφωνόταν στο 10%. Ακόμη, από το 6% αυτών που απάντησαν ότι οι εξαγωγές τους θα μειωθούν, το 85% εκτιμά ότι η πτώση θα είναι μικρή. Επιπλέον, πολύ σημαντικό στοιχείο αποτελεί ότι η αισιοδοξία για τις εξαγωγές βασίζεται σε βασικά ποιοτικά στοιχεία όπως η εξεύρεση νέων πελατών (53%) και η αυξημένη διεθνής ζήτηση για τα προϊόντα (46%), με παρόμοια πορεία και για τις εγχώριες πωλήσεις.

Το θέμα επικαιρότητας στο α' εξάμηνο του 2025 εστίασε στην υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Η πρώτη ενότητα επικεντρώθηκε στον βαθμό υιοθέτησης ψηφιακών λύσεων στις εξαγωγικές διαδικασίες. Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις, το 60%, ανέφεραν πως έχουν υιοθετήσει εκτενώς ψηφιακές λύσεις, ενώ το υπόλοιπο 40% δήλωσε ότι έχει προχωρήσει σε κάποια μορφή ψηφιοποίησης, έως και καθόλου. Στη δεύτερη ενότητα, η ανάλυση επικεντρώθηκε στη σημαντικότητα των ψηφιακών νομισμάτων για το μέλλον των διεθνών συναλλαγών. Το 58% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι τα ψηφιακά νομίσματα δεν θα επηρεάσουν «καθόλου σημαντικά» τις συναλλαγές στο μέλλον, το 17% τα θεωρεί «λίγο σημαντικά» και το 11% «μέτρια σημαντικά». Ωστόσο, το 14% των συμμετεχόντων απάντησε ότι τα ψηφιακά νομίσματα θα επηρεάσουν «πολύ σημαντικά» το μέλλον των διεθνών συναλλαγών. Η τρίτη ενότητα επικεντρώθηκε στις ψηφιακές τεχνολογίες που θα επηρεάσουν περισσότερο τις επιχειρήσεις τα επόμενα χρόνια. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, το 59%, δήλωσε ότι τα ψηφιακά τελωνεία θα έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Η τεχνητή νοημοσύνη στη ναυτιλία και τα logistics ακολουθεί με 55%, ενώ το blockchain για την παρακολούθηση προϊόντων συγκεντρώνει το 35%. Τέλος, το 13% ανέφερε τα ψηφιακά νομίσματα ως παράγοντα επιρροής για το μέλλον. Η επόμενη ερώτηση αφορούσε τη σημασία της ψηφιοποίησης στη μείωση του κόστους. Το 56% των Ελλήνων εξαγωγέων τη θεωρεί «πολύ σημαντική», το 26% «σημαντική», ενώ το 12% τη χαρακτήρισε «λίγο σημαντική» και το 6% «καθόλου σημαντική». Η μελέτη ολοκληρώνεται με τους περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων στο διεθνές εμπόριο. Ο σημαντικότερος περιορισμός, σύμφωνα με το 67% των συμμετεχόντων, είναι η έλλειψη κατάλληλης τεχνογνωσίας ή υποδομών. Το 42% ανέδειξε το κόστος υλοποίησης ως βασικό εμπόδιο, ενώ το 35% αντιμετωπίζει αντίσταση από το υπάρχον προσωπικό ή τους πελάτες. Τέλος, το 29% σημείωσε ότι τα ρυθμιστικά και νομικά εμπόδια αποτελούν έναν ακόμα περιοριστικό παράγοντα.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

Εκπροσωπεί περισσότερες από 800 εταιρίες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 70.000 εργαζόμενους, €40 δισ. κύκλο εργασιών και €25 δισ. τζίρο εξαγωγών που αντιστοιχούν σε άνω του 50% των ελληνικών εξαγωγών αγαθών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς

- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στον ΣΕΒΕ εδώ και 50 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ Θέλετε να εξαγάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους

ΓΙΝΕ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΣΕΒΕ



Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό-μελετητικό τμήμα, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και τις υπηρεσίες και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

ΣΕΒΕ – Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο DHL Group από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978. Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 600 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία με σημεία εξυπηρέτησης σε 140 και πλέον σημεία στην Ελλάδα, 9 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 180 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3.500 πελάτες διακινώντας πάνω από 15.000 αποστολές ημερησίως. Παραμένει Εργοδότης Επιλογής για τους Ανθρώπους της, διακρινόμενη μάλιστα το 2022 ως Νο1 Εργασιακό Περιβάλλον στη χώρα, από το θεσμό Great Place to Work.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίου 44, 17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr