

**Οι τάσεις
του Ελληνικού Εμπορίου
2022**

1. Το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον

Ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας κατά

6% το **2022**

αλλά **επιβράδυνση** του ρυθμού ανάπτυξης στο

1,6% το **2023**



Συμπίεση του διαθέσιμου εισοδήματος και της

κατανάλωσης λόγω του υψηλού δείκτη πληθωρισμού, με ποσοστό

9,6%



222.000

εμπορικές επιχειρήσεις απασχολούν σχεδόν

725.000

άτομα



Αύξηση του κύκλου εργασιών στο εμπόριο, ξεπερνώντας τα

155 δισ. €



Μεγέθυνση του Γενικού Δείκτη
Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ)
στο λιανικό εμπόριο κατά
για το **11μην** του **2022**
σε σχέση με το **2021**

12,7%



Αύξηση κατά
29,3%
για τα «καύσιμα
και λιπαντικά
αυτοκινήτων»



Αύξηση κατά **16,1%**
για τα «έπιπλα - ηλεκτρικά
είδη - οικιακό εξοπλισμό»



Αύξηση κατά **11,3%**
για τα «φαρμακεία -
καλλυντικά»



Αύξηση κατά **8,3%**
για τα «μεγάλα καταστήματα
τροφίμων - supermarkets»



Χαμηλότερη μεγέθυνση
του Δείκτη Όγκου (ΔΟ) λόγω του
υψηλού πληθωρισμού συγκριτικά με
τον ΔΚΕ,
με ποσοστό **3,6%**
για το ενδεκάμηνο του **2022**



Σημαντική αύξηση του **ΔΚΕ** στο
χονδρικό εμπόριο κατά **24,5%**
μέχρι τον Σεπτέμβριο του **2022**

2. Η ελληνική αγορά εργασίας ΤΟ 2022



Ενίσχυση της
απασχόλησης κατά

6,4% ΤΟ **2022**

Αύξηση της προσωρινής απασχόλησης

σε όλες τις ηλικιακές ομάδες
και ιδιαίτερα στους νέους



Η τόνωση της απασχόλησης
ήταν ισόρροπη μεταξύ των
αντρών και γυναικών κατά

6,6% και **6,2%**
αντίστοιχα



Συρρίκνωση του
ποσοστού ανεργίας στο

12,5%

σε σχέση με το **2021**
που ήταν

15,9%



Ο μεγαλύτερος εργοδότης της χώρας είναι το εμπόριο με ποσοστό

17,4% των συνολικών θέσεων εργασίας



Ενίσχυση των θέσεων εργασίας στο εμπόριο, που αποδίδεται στις κατηγορίες των

«οχημάτων» κατά **10,5%** και του

«χονδρικού» κατά **12,6%**

Η απασχόληση στο «λιανικό εμπόριο» παρέμεινε αμετάβλητη

Αύξηση των μισθωτών κατά **11,1%**

Υποχώρηση της απασχόλησης στους «εργοδότες» κατά

3%

«αυτοαπασχολούμενους» κατά

9,6%

και «βοηθούς» κατά

22,4%



Η μερική απασχόληση **συρρικνώθηκε** σε ποσοστό

7%

συγκριτικά με το **2021** που ήταν

8,3%



Η προσωρινή απασχόληση **συρρικνώθηκε** σε ποσοστό **3,1%** συγκριτικά με το **2021** που ήταν

3,8%



3. Ο απολογισμός των **ΑΕ** και **ΕΠΕ** το **2021**

Δυναμική, ανοδική πορεία των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων μετά την πανδημία



Σημαντική βελτίωση του **κύκλου εργασιών** και της **κερδοφορίας** του εμπορίου, σύμφωνα με τα αποτελέσματα των **ΑΕ** και **ΕΠΕ**



Αύξηση του κύκλου εργασιών κατά... **19,2%**



Ενίσχυση των μικτών κερδών κατά...

16,6%



Εντυπωσιακή αύξηση

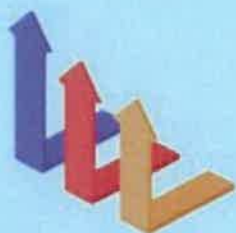
των συνολικών καθαρών κερδών κατά **69,4%** σε ετήσια βάση



69,4%

Αύξηση

των επενδύσεων
παγίου
κεφαλαίου
των εμπορικών
επιχειρήσεων,
με μικρή
επιβράδυνση
του ρυθμού
ανόδου τους



Αύξηση

του συνολικού
ενεργητικού των
ΑΕ και **ΕΠΕ** κατά
7,3%

και **ενίσχυση**
των ίδιων
κεφαλαίων
των εμπορικών
εταιρειών κατά

9,3%



Επιδείνωση

του συνολικού χρέους
των εμπορικών ΑΕ
και ΕΠΕ κατά

6,4%



Οριακή βελτίωση της
γενικής ρευστότητας σε

1,36



4. Η χαρτογράφηση των **μικρομεσαίων επιχειρήσεων** στο λιανικό εμπόριο

(έρευνα INEMY-2022)

«Τριπλή παγίδα»

για τις **ΜμΕ** με μειωμένες πωλήσεις, αυξημένο λειτουργικό κόστος, εύθραυστο χρέος



Μισθωμένο κατάστημα



Ιδιόκτητο κατάστημα



Από την **Ελλάδα** προέρχεται το **61,2%** των εμπορευμάτων



Το **2021** το αντίστοιχο ποσοστό ήταν

68,2%

και το **2020,**

71,6%



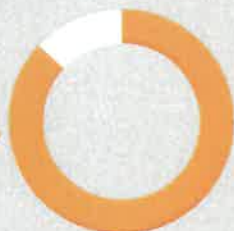
▼
Μείωση κατά **3%** της πιθανότητας διακοπής της συνεργασίας με τους προμηθευτές κατά το πρώτο εξάμηνο του **2022**



Αμετάβλητο το επίπεδο της απασχόλησης για το **87,1%** των επιχειρήσεων, το πρώτο εξάμηνο του 2022



87,1%



Μείωση

του αριθμού των επιχειρήσεων με χαμηλό κύκλο εργασιών



2022



2021

Αύξηση του εξαμηνιαίου κύκλου εργασιών της αντιπροσωπευτικής επιχείρησης



61.532€ το 2022

58.038€ το 2021



Αύξηση κατά **25%** της μέσης εξαμηνιαίας αξίας αγοράς εμπορευμάτων για το πρώτο εξάμηνο του **2022** σε σχέση με το **2021**



25%



Ληξιπρόθεσμες Οφειλές

προς την εφορία για
1 στις 4 επιχειρήσεις



Χρέη

προς τα ασφαλιστικά
ταμεία για **1 στις 5**
επιχειρήσεις



Σημαντική αύξηση

του ποσοστού των εμπορικών
επιχειρήσεων με ανοιχτό
επαγγελματικό δάνειο κατά

9 ποσοστιαίες
μονάδες



Αύξηση

5 ποσοστιαίων μονάδων

στο ποσοστό των
επιχειρήσεων με οφειλές
προς προμηθευτές για το **2022 (21%)**



**Πρώτο
εξάμηνο 2022:**

Αύξηση

του ποσοστού
των επιχειρήσεων
με οφειλές
προς
την εφορία

Μείωση

στο ποσοστό
των επιχειρήσεων
με οφειλές
προς
τα ασφαλιστικά
ταμεία

Βασικότερη πηγή χρηματοδότησης

(88%) αποτελούν τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης



Σημαντική αύξηση

της χρηματοδότησης από προσωπικά κεφάλαια του ιδιοκτήτη



2021



2022



Αξιοσημείωτη ενίσχυση της επενδυτικής δραστηριότητας στο λιανικό εμπόριο.

16% το 2022



2021



2020



Ανατιμήσεις κόστους ενέργειας

Αύξηση κόστους εμπορευμάτων από προμηθευτές

Μείωση καταναλωτικής δαπάνης

Σημαντικότερα προβλήματα

εμπορικών επιχειρήσεων:

Φορολόγηση

Λειτουργικό κόστος

Έλλειψη ρευστότητας



Επιπτώσεις των ανατιμήσεων του κόστους ενέργειας στο Λιανικό Εμπόριο

Αρνητική επιρροή

στον κύκλο εργασιών στο
83,6% των **ΜμΕ** λόγω των
ανατιμήσεων στο κόστος
ενέργειας



Αύξηση των τιμών των
προϊόντων για το **76,7%** των
επιχειρήσεων



76,6%



30%



Αύξηση στους
λογαριασμούς ρεύματος για
το **30%** των επιχειρήσεων
(από 31% - 50%)



40% των επιχειρήσεων καλούνται να πληρώσουν αυξημένες τιμές (11% έως 20%) στους προμηθευτές τους



4 στις **10** εμπορικές επιχειρήσεις εκτιμούν ότι θα χρειαστούν περισσότερα από 2 έτη για την ουσιαστική **επιστροφή της αγοράς** στα δεδομένα του **2019**

Ιεράρχηση των προκλήσεων των εμπορικών επιχειρήσεων:



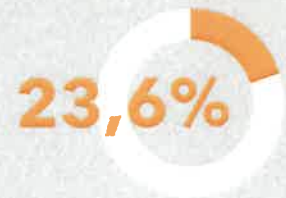
Οικονομικές υποχρεώσεις



Διαχείριση ανατιμήσεων



Ρευστότητα



οι «**Πολυκρίσεις**» καθιστούν τις εμπορικές επιχειρήσεις «παθητικούς αποδέκτες» των mega-trends

Μόνο το **1,8%** θεωρεί βασική πρόκληση το κόστος του «**ψηφιακού μετασχηματισμού**»



...και μόλις το **0,3%** το κόστος της «**πράσινης μετάβασης**»



5. Μετασχηματισμοί της καταναλωτικής δαπάνης

**Υψηλότερη
ροπή** προς
κατανάλωση
σημειώνεται
στα νοικοκυριά
με χαμηλότερα
εισοδήματα
2019



Συρρίκνωση
της καταναλωτικής δαπάνης
κατά **32,9%**

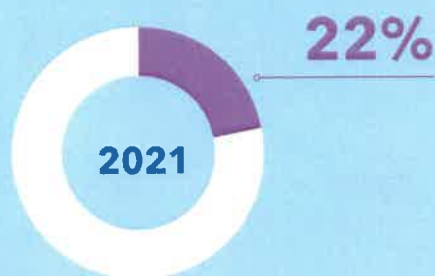
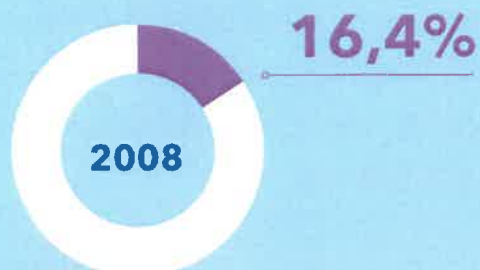


Αμετάβλητη
η περιφερειακή
κατανομή της
καταναλωτικής
δαπάνης από το
2018 έως το **2021**

Σταθερή αύξηση του ποσοστού
της καταναλωτικής δαπάνης στην
περιφέρεια Αττικής



Αυξητική τάση της καταναλωτικής δαπάνης για τα είδη διατροφής και τα μη οινοπνευματώδη ποτά, από το **16,4%** που ήταν το 2008 και **22%** για το 2021



Πτωτική τάση της καταναλωτικής δαπάνης στα **είδη καπνού**, με εξαίρεση το **2020**

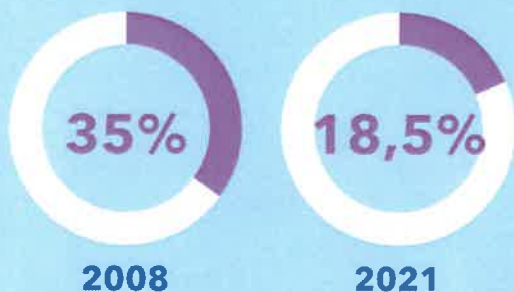


Σημαντική πτώση της δαπάνης στα **προϊόντα ένδυσης 60%** και **υπόδησης 56%** το **2021**



Σταθερή πτωτική τροχιά για τα ποσοστά δαπάνης στις **οικιακές συσκευές**, με εξαίρεση το **2021** που το ποσοστό παραμένει αμετάβλητο

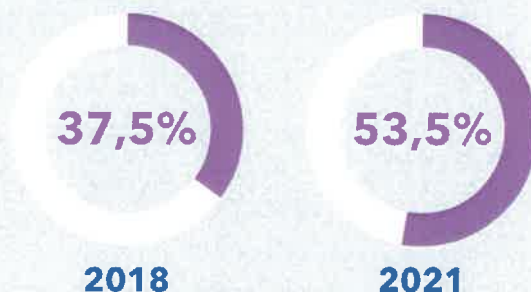
Σημαντική μεταβολή της κατανομής του αριθμού των νοικοκυριών ανά εισοδηματική κατηγορία μεταξύ 2008-2021



Οι δύο ανώτερες εισοδηματικές κατηγορίες («2.801-3.500» και «3.501 και άνω») καθιστούν το ποσοστό τους από **35%** το 2008, στο **18,5%** το 2021



Οι εισοδηματικές κατηγορίες «έως 750», «751-1.100», «1.101-1.450», και «1.451-1.800» αυξάνουν σημαντικά το μερίδιό τους από **37,8%** το 2018 στο **53,5%** το 2021



Όλα τα νοικοκυριά, ανεξαρτήτως εισοδήματος, **μειώνουν την καταναλωτική τους δαπάνη το 2020**

Το **2019**, τα νοικοκυριά με σημαντικότερη αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης είναι αυτά των κατηγοριών «μέχρι **750 ευρώ**», «από **751 έως 1.100 ευρώ**»

