

ECI-Exports Confidence Index

ΣΕΒΕ - DHL

1^ο εξάμηνο 2023 | 14^ο τεύχος



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΣΑΓΩΓΕΩΝ

DHL
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις.....	14
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	17
5. Focus: Αύξηση Λειτουργικού Κόστους	20
Σύνοψη	23
ΣΕΒΕ	24

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
κ. Συμεών Διαμαντίδης

Λειτουργώντας πάντα ως η φωνή της εξαγωγικής κοινότητας, ο ΣΕΒΕ-Σύνδεσμος Εξαγωγέων προχώρησε για ακόμη ένα εξάμηνο στην υλοποίηση της εξαιρετικά σημαντικής έρευνας «Exports Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL». Τα αποτελέσματα του 14^{ου} τεύχους, που καταρτίστηκε από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ σε συνεργασία με την εταιρεία DHL, μέλος του Συνδέσμου και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics, αποδεικνύουν την σταδιακή βελτίωση του κλίματος από την επιφυλακτικότητα των δύο προηγούμενων εξαμήνων στην αισιοδοξία και στις αυξημένες προσδοκίες του α' εξαμήνου του 2023.

Οι -μέχρι στιγμής- εξαιρετικές επιδόσεις στις εξαγωγές αποδεικνύουν πως ο κλάδος μας είναι πλέον θεμέλιος λίθος για την ελληνική οικονομία. Γι' αυτό θα πρέπει να αξιοποιούμε και να ερμηνεύουμε τα αποτελέσματα ερευνών όπως το ECI ΣΕΒΕ-DHL, οι οποίες δίνουν βήμα στον Έλληνα εξαγωγέα. Άλλωστε, η υποστήριξη και ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, για εμάς στον Σύνδεσμο Εξαγωγέων, αποτελούν αυτοσκοπό. Κι αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε τα επόμενα χρόνια.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Express
για την περιοχή της Νοτιοανατολικής
Ευρώπης, κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Με μεγάλη χαρά συμμετέχουμε για ακόμη ένα εξάμηνο στη δημοσίευση της έρευνας «Exports Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL», που υλοποιείται από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, με την επιστημονική εγκυρότητα του καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να βλέπουμε τον Δείκτη να κινείται και πάλι ανοδικά και θετικά, γεγονός που αποδεικνύει πως στις συνεχείς προκλήσεις των τελευταίων ετών, οι Έλληνες Εξαγωγείς απαντούν με υγεία, καινοτομία και εξωστρέφεια.

Η DHL Express, ως Εταιρεία Μεταφορών, γνωρίζει καλά πως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί αναμφίβολα ένα σημαντικό και συνάμα δαπανηρό παράγοντα, που ο Έλληνας Εξαγωγέας πρέπει να διαχειρίζεται και να ελέγχει με συνέπεια. Σε αυτό το πλαίσιο, συνεχίζουμε να στεκόμαστε δίπλα στον κλάδο, σα Στρατηγικός Συνεργάτης, με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που έχουν στο επίκεντρο την παγκόσμια γνώση μας σε περισσότερες από 220 χώρες και περιοχές.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «ECI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα. Στο πλαίσιο αυτό, και για πρώτη φορά στο υφιστάμενο τεύχος, έγινε αλλαγή της ονομασίας από «**Trade Confidence Index**» σε «**Exports Confidence Index**» δίνοντας έτσι έμφαση στις εξαγωγές.

Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 224 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς. Για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:

14/04/2023 – 19/05/2023

Υλοποίηση:



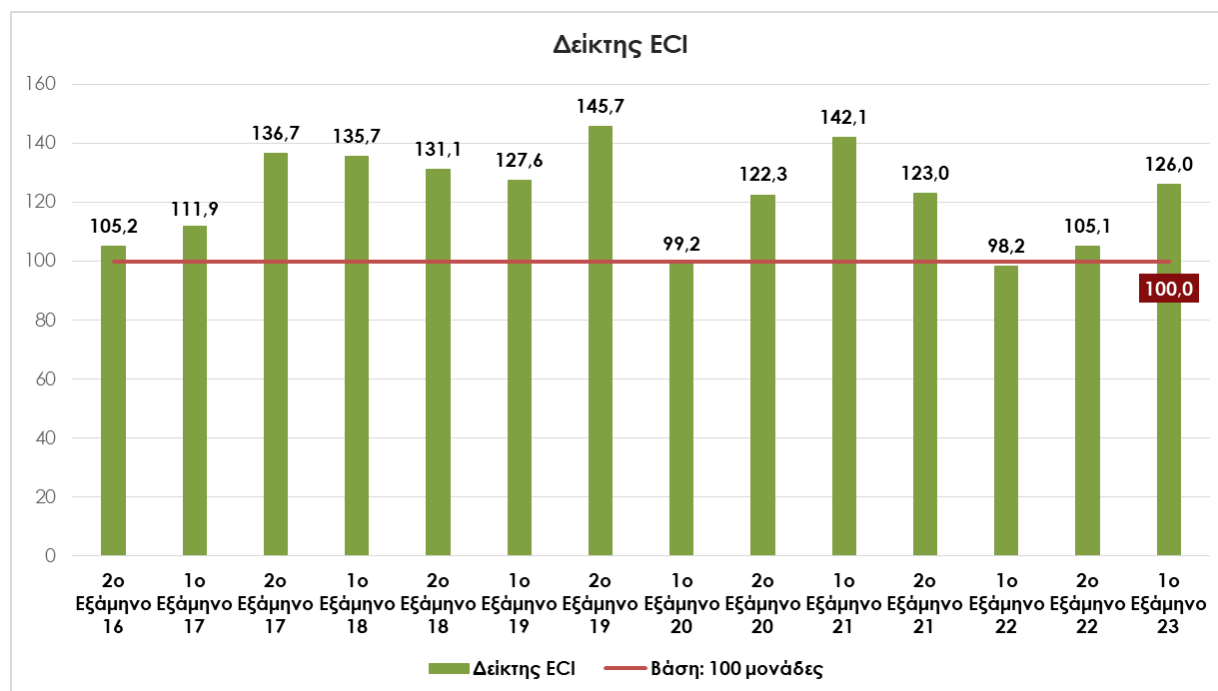
Με την υποστήριξη:



Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

- Ο Δείκτης ECI SEVE-DHL για το 1^ο εξάμηνο του 2023 διαμορφώθηκε σε **126,0 μονάδες*** (όπου $ECI > 100$ = αισιοδοξία και $ECI < 100$ = απαισιοδοξία) έναντι:
- 105,1 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2022,
 - 98,2 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2022,
 - 123,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 142,1 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 122,3 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 99,2 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 145,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 127,6 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 131,1 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 135,7 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 136,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017,
 - 111,9 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017, και
 - 105,2 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016.

Σημαντική βελτίωση κατέγραψε ο Δείκτης στο α' εξάμηνο του 2023 καθώς πέτυχε τη δεύτερη καλύτερη επίδοση των τριών τελευταίων ετών, μετά τις 142,1 μονάδες του α' εξαμήνου 2021. Συγκριτικά με τα προηγούμενα δύο εξάμηνα, σημείωσε σημαντική βελτίωση κατά 20,9 μονάδες ως προς το β' εξάμηνο του 2022 και κατά 27,8 μονάδες ως προς το α' εξάμηνο του 2022.

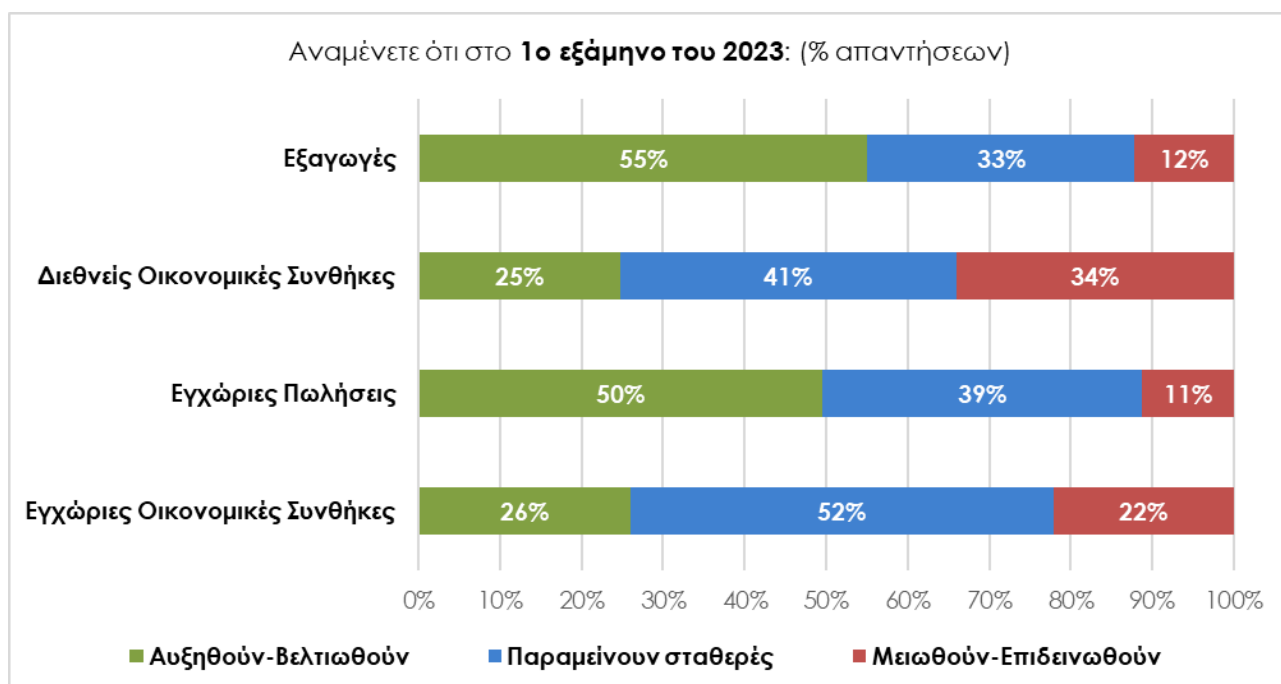


***Σημείωση:** Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αναπροσαρμόστηκε, θέτοντας νέους συντελεστές βαρύτητας σε κάθε μία από τις τέσσερις βασικές ενότητες ώστε να ανταποκρίνεται με μεγαλύτερη ακρίβεια στις προσδοκίες των Ελλήνων εξαγωγέων. Η αναπροσαρμογή έγινε σε όλα τα αποτελέσματα του δείκτη από το β' εξάμηνο του 2016 έως και το α' εξάμηνο του 2023. Συγκεκριμένα, οι συντελεστές βαρύτητας ανά ενότητα διαμορφώθηκαν ως εξής:

- ✓ Εξαγωγές: 50%
- ✓ Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες: 20%
- ✓ Εγχώριες Πωλήσεις: 15%
- ✓ Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες: 15%

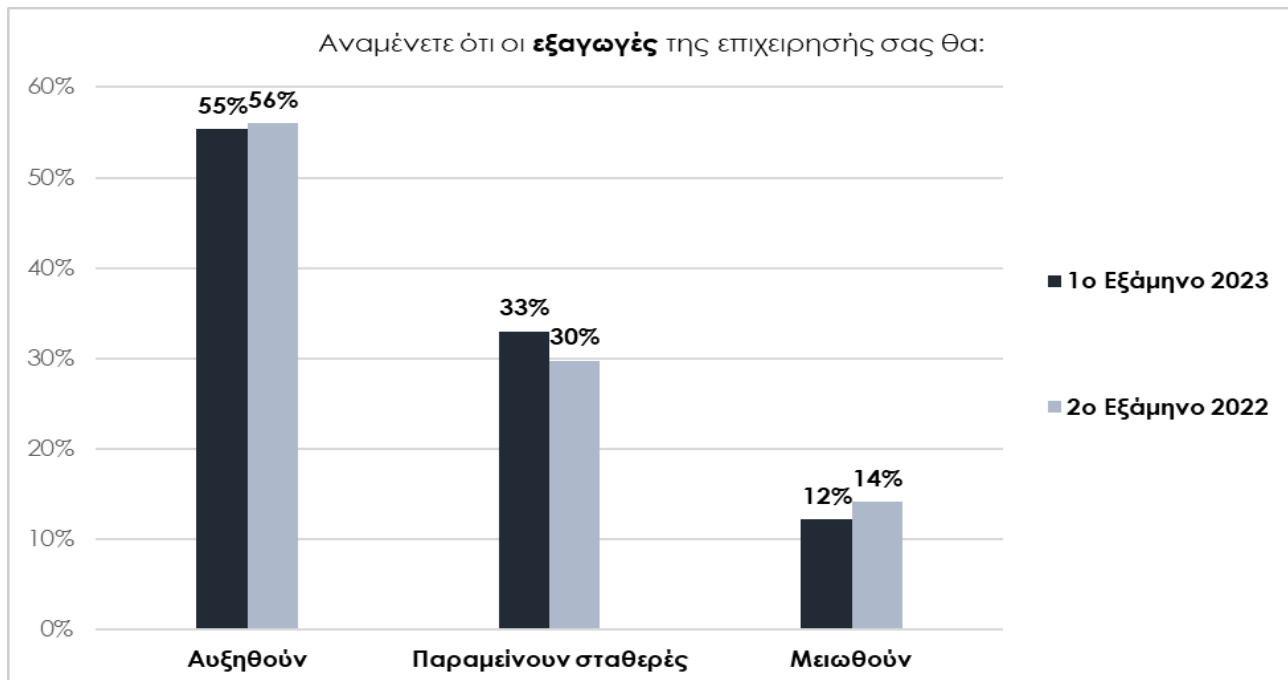
Αναλυτικά:

- Σε 55% διαμορφώθηκε το ποσοστό των θετικών εκτιμήσεων σχετικά με την πορεία των **εξαγωγών**, ενώ αντίστοιχα τα αποτελέσματα που αφορούσαν στην σταθερότητα και τη μείωση συγκέντρωσαν το 33% και το 12% του δείγματος.
- Βελτιωμένες ήταν οι προσδοκίες σχετικά με τις **διεθνείς οικονομικές συνθήκες** σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο καθώς το 25% αναμένει βελτίωση, το 41% σταθερότητα και το 34% επιδείνωση.
- Οι μισές επιχειρήσεις αναμένουν αύξηση των **εγχώριων πωλήσεων** τους στο α' εξάμηνο του 2023 με το αντίστοιχο ποσοστό να ανέρχεται σε 50% και τα ποσοστά σταθερότητας και μείωσης να διαμορφώνονται σε 39% και 11% αντίστοιχα.
- Σε ό,τι αφορά στις **εγχώριες οικονομικές συνθήκες**, το μεγαλύτερο μερίδιο -και συγκεκριμένα το 52%- επέλεξε ως απάντηση την σταθερότητα, το 26% επέλεξε ως απάντηση την βελτίωση και το 22% ως απάντηση την επιδείνωση.
- **Θέμα Επικαιρότητας: Αύξηση Λειτουργικού Κόστους.** Στην αύξηση του λειτουργικού κόστους (λόγω αύξησης κατώτατου μισθού, πληθωριστικών πιέσεων και ανόδου των επιτοκίων δανεισμού) επικεντρώθηκε το θέμα επικαιρότητας και στο πώς αναμένεται να επηρεαστούν οι επιχειρήσεις. Σε ό,τι αφορά στις εξαγωγές, το 51% εκτιμά πως δεν θα επηρεαστεί, ενώ το 45% εκτιμά πως θα επηρεαστεί αρνητικά, με το 84% εξ αυτών να αναμένει μικρή μείωση από 0% μέχρι 10%. Ακολούθως, το 59% δήλωσε πως η πρόσθετη επιβάρυνση που προκύπτει από το αυξημένο λειτουργικό κόστος περνάει στην τελική τιμή των προϊόντων ή/και υπηρεσιών τους, ενώ το 66% του δείγματος θεωρεί πως αποτελεί πλήγμα στη διεθνή ανταγωνιστικότητα των προϊόντων ή/και υπηρεσιών τους και κατ' επέκταση στην επιχείρησή του.

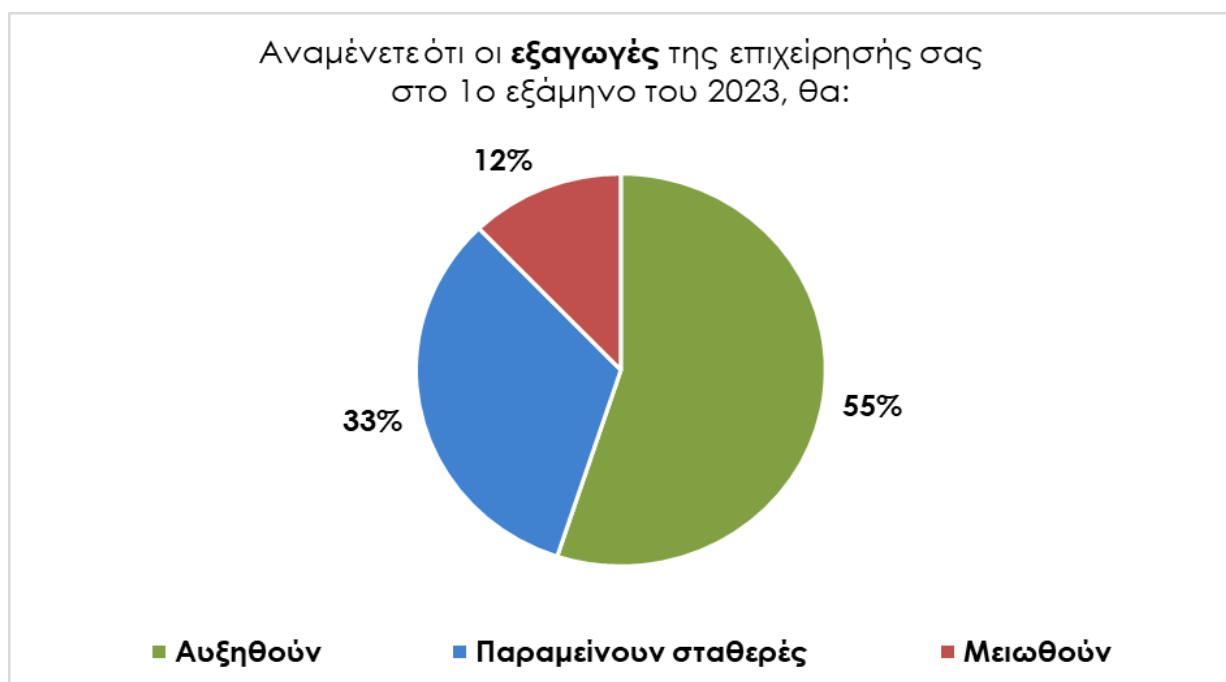


1. Εξαγωγές

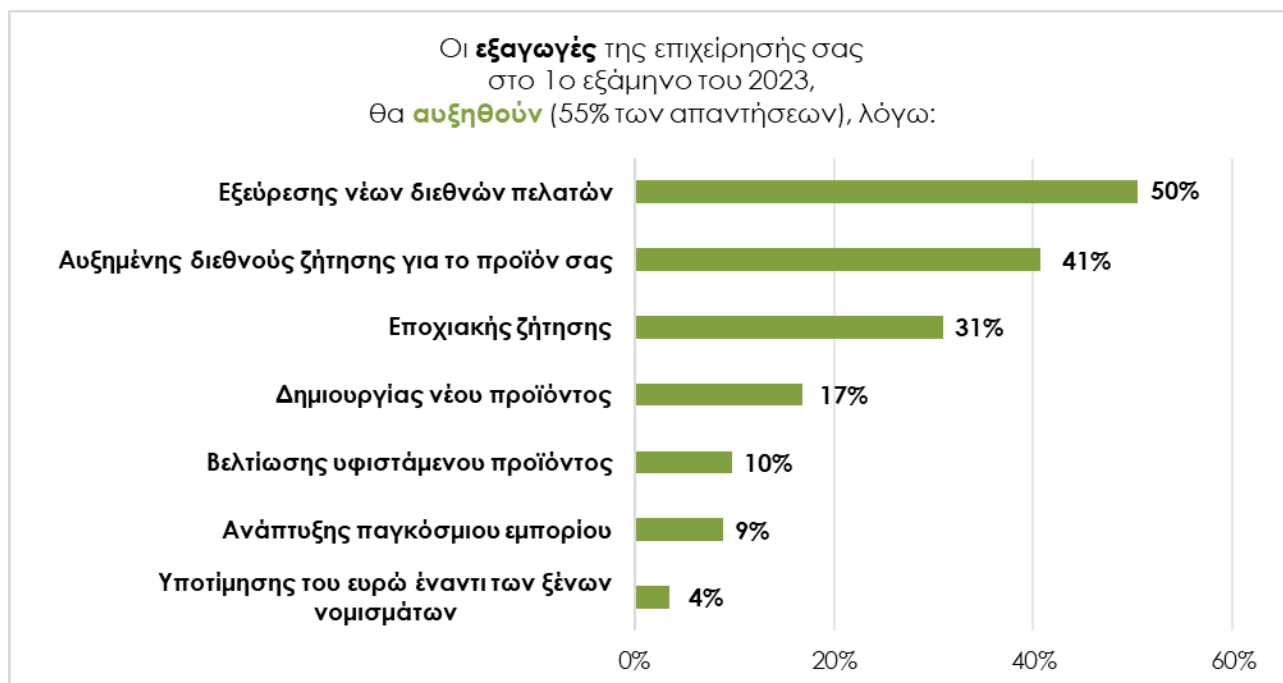
Σε παρόμοια επίπεδα με το προηγούμενο εξάμηνο κινήθηκαν οι προσδοκίες σχετικά με τις εξαγωγές, με το ποσοστό που αφορά σε «αύξηση» εξαγωγών να διαμορφώνεται σε 55% (μία ποσοστιαία μονάδα χαμηλότερα από το προηγούμενο εξάμηνο), το ποσοστό της μείωσης να ελαττώνεται κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες και τη σταθερότητα να «κερδίζει» τρεις π.μ.



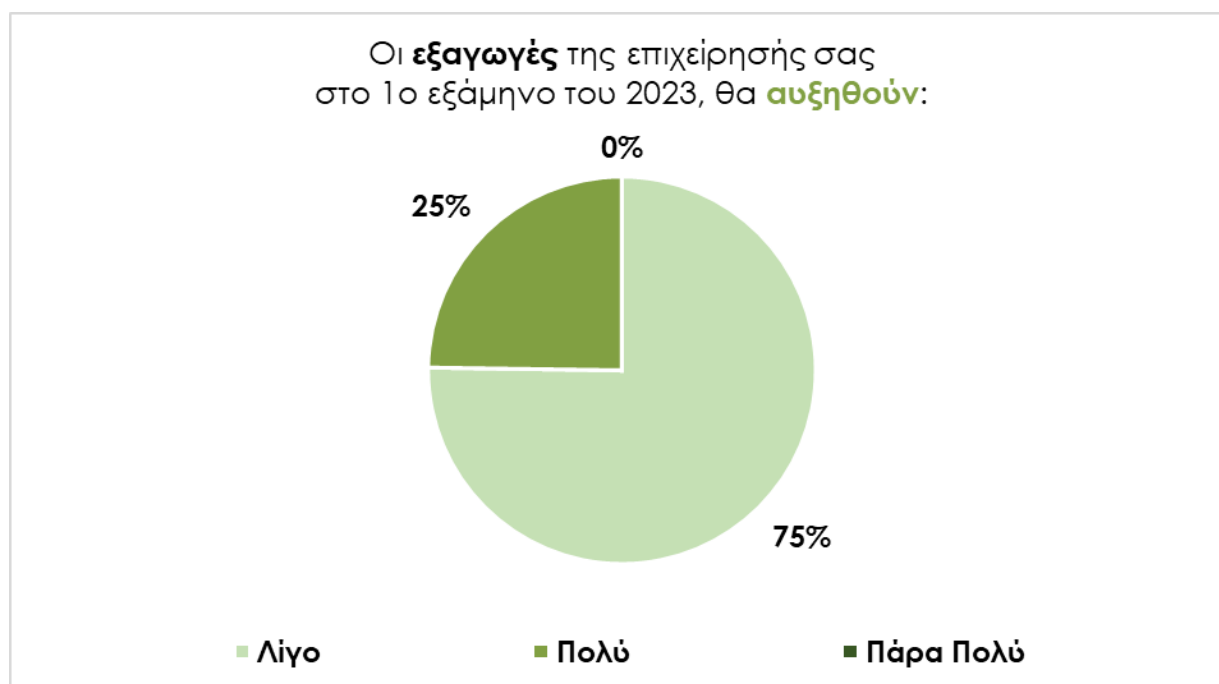
Εξετάζοντας περαιτέρω τα αποτελέσματα, το 55% του δείγματος παρουσιάζεται αισιόδοξο προσδοκώντας σε αύξηση εξαγωγών, το 33% προσδοκά σταθερότητα, ενώ το 12% εκτιμά ότι αυτές θα μειωθούν.



Η εξεύρεση νέων διεθνών πελατών και η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν τους ήταν οι δύο επικρατέστερες απαντήσεις σχετικά με τις αιτίες που θα προκαλέσουν αύξηση των εξαγωγών με ποσοστό 50% και 41% αντίστοιχα. Ακολούθησαν η εποχιακή ζήτηση (31%), η δημιουργία νέου προϊόντος (17%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (10%), η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου (9%) και τέλος η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (4%).



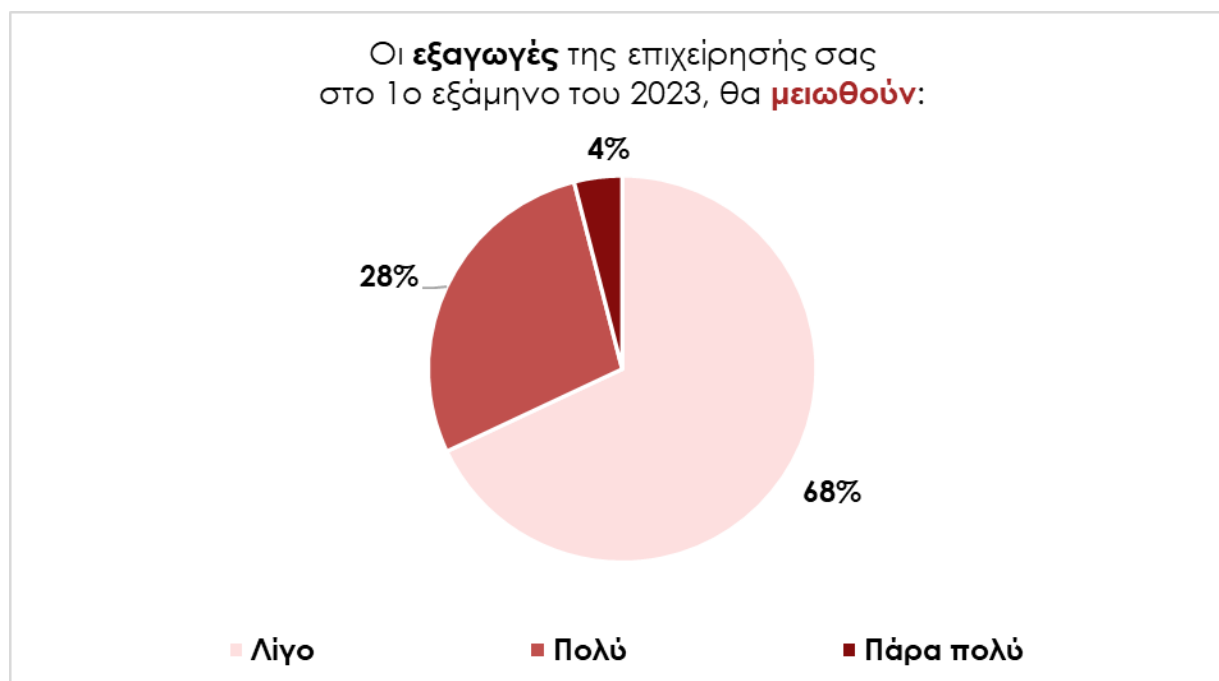
Το 25% όσων δήλωσαν ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν αναμένει μεγάλη αύξηση, ενώ κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη αύξηση. Το 75% αναμένει μικρή αύξηση των εξαγωγικών του επιδόσεων.



Οι επιχειρήσεις που επέλεξαν τη μείωση ως απάντηση στην ερώτηση σχετικά με τις εξαγωγές ανήλθαν σε 27, με το 68% εξ αυτών να το αποδίδει στη μειωμένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του, το 32% στη συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν του, το 20% στον αυξημένο ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές, το 16% στην αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών και τέλος το 8% στην ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων.

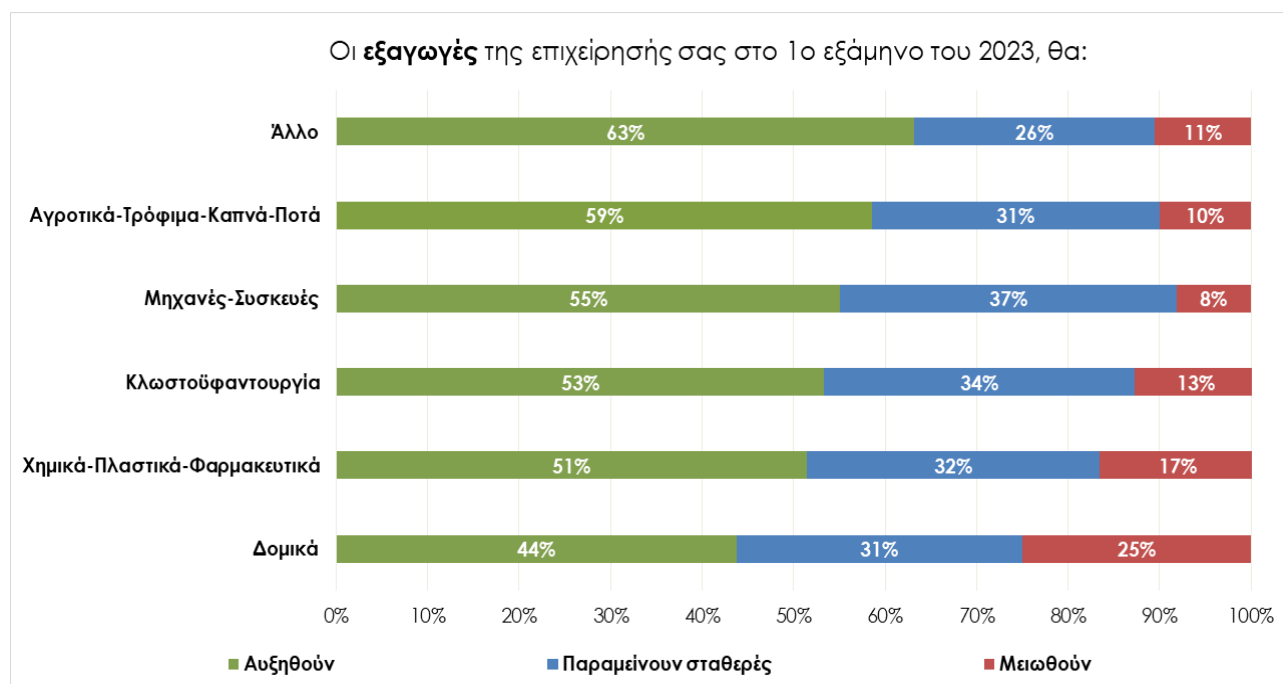


Το 68% από τις επιχειρήσεις που επέλεξαν «μείωση» σχετικά με τις εξαγωγές στο α' εξάμηνο του 2023, αναμένει πως αυτές θα μειωθούν λίγο, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό εξ αυτών και συγκεκριμένα το 28% αναμένει μεγαλύτερη μείωση, επιλέγοντας το «πολύ» ως απάντηση. Το 4% αναμένει πολύ μεγαλύτερη μείωση, επιλέγοντας το «πάρα πολύ» ως απάντηση.



1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

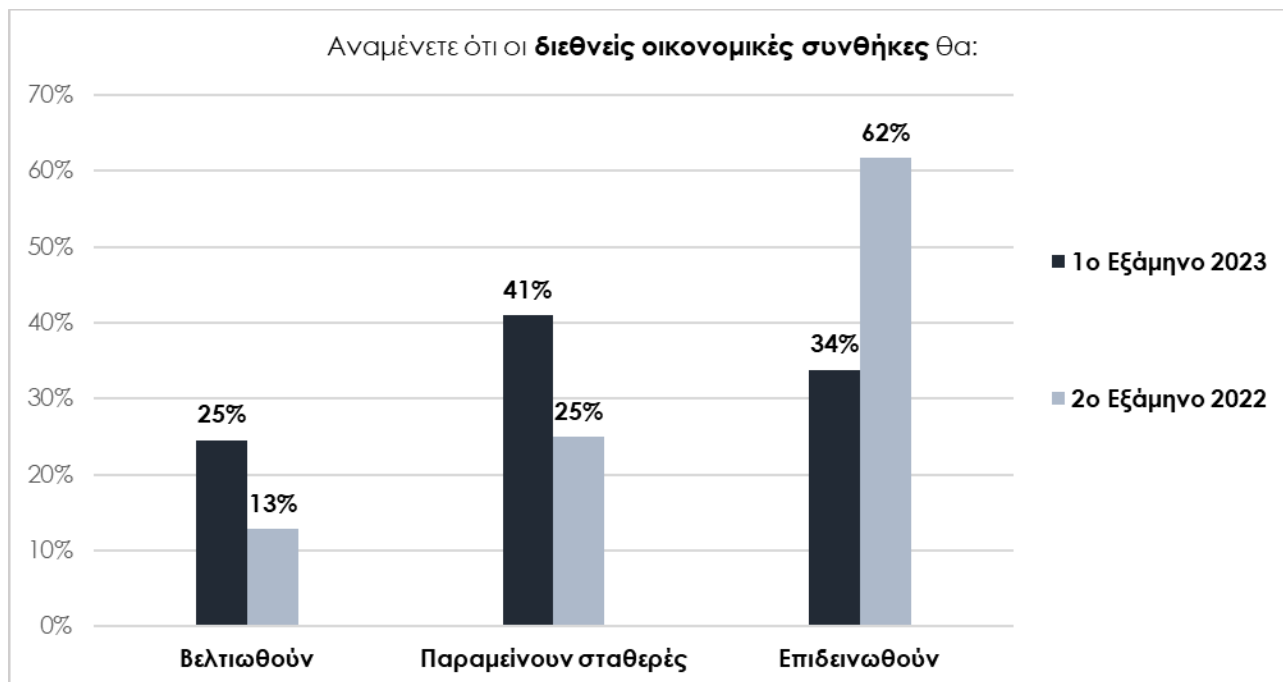
Ιδιαίτερα θετικές είναι οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με τις εξαγωγές σε όλους τους επιμέρους κλάδους, όπως προκύπτει από την ανάλυση των αποτελεσμάτων. Πιο αναλυτικά, τα «αγροτικά-τρόφιμα-καπνά και ποτά» παρουσίασαν το δεύτερο υψηλότερο ποσοστό θετικών απαντήσεων (αύξηση: 59% | σταθερότητα: 26% | μείωση: 11%). Ιδιαίτερα αισιόδοξες παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου «μηχανές-συσκευές» με το 55% να περιμένει αύξηση, το 37% σταθερότητα και το 8% μείωση (όντας το χαμηλότερο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων). Σε 53% ανήλθε το μερίδιο των θετικών απαντήσεων του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας, με το 34% να επιλέγει τη σταθερότητα και το 13% μείωση, ενώ αντίστοιχα το 51% των επιχειρήσεων του κλάδου των χημικών, πλαστικών και φαρμακευτικών δήλωσε ότι οι εξαγωγές του θα αυξηθούν, το 32% ότι θα παραμείνουν σταθερές και το 17% ότι μειωθούν.



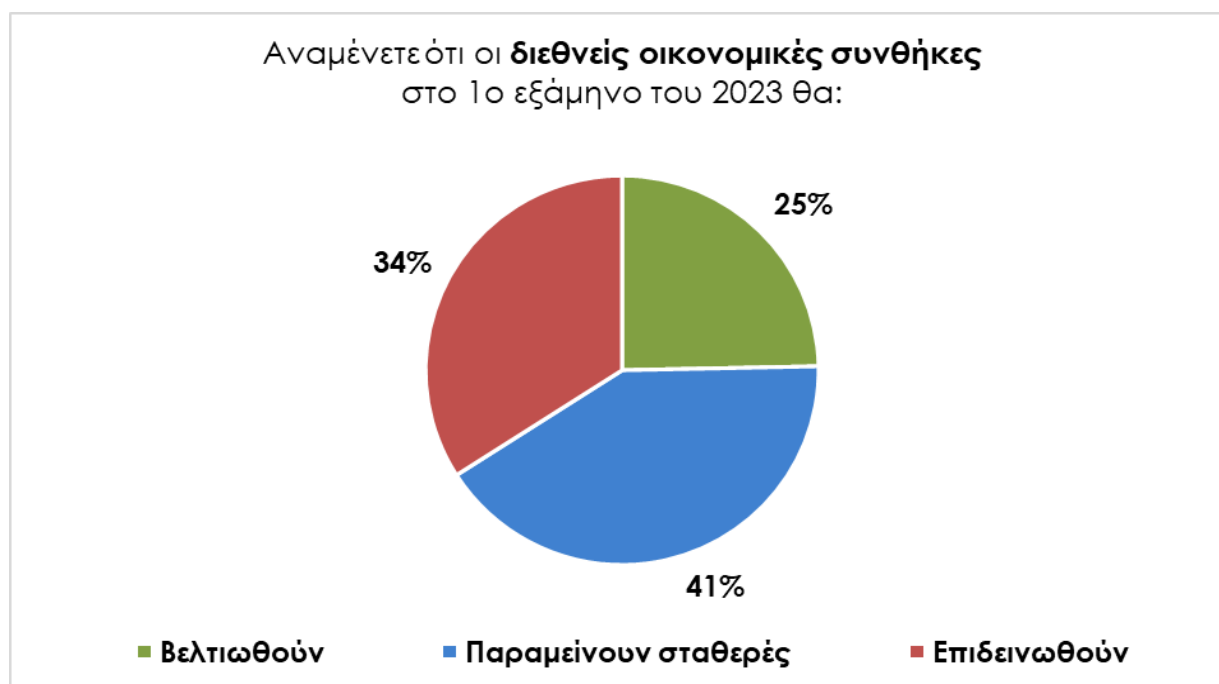
Οι εξαγωγικές επιχειρήσεις που ανήκουν στον κλάδο των δομικών εκφράζει πιο συγκρατημένη αισιοδοξία με το 44% να αναμένει αύξηση, το 31% σταθερότητα και το 25% μείωση. Τέλος, οι επιχειρήσεις που δεν εντάσσονται σε κάποιον από τους υπό ανάλυση κλάδους αναμένουν τη μεγαλύτερη αύξηση εξαγωγών με 63%, ενώ το 26% αναμένει σταθερότητα και το 11% μείωση.

2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

Σημαντική βελτίωση κατέγραψαν τα αποτελέσματα σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες με το ποσοστό που αφορά σε αύξηση να ενισχύεται κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες, τη σταθερότητα να κερδίζει 16 ποσοστιαίες μονάδες και την επιδείνωση να μειώνεται σημαντικά από το 62% στο 34%.



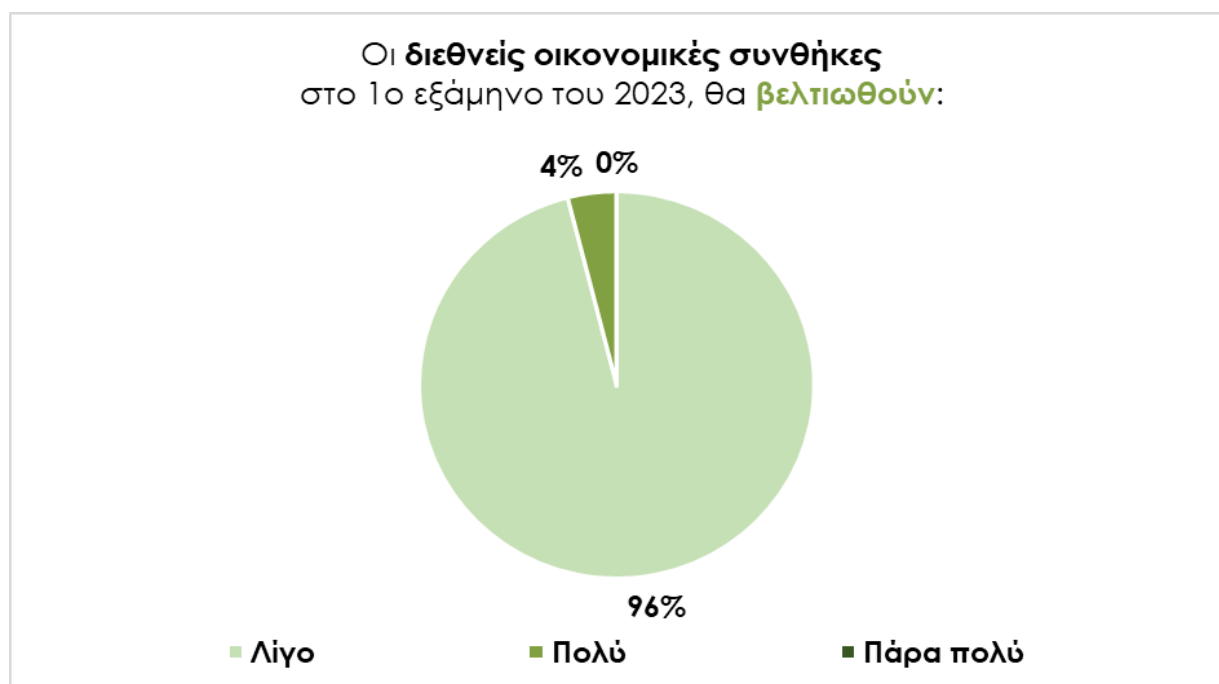
Συνολικά, οι προσδοκίες για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες στο α' εξάμηνο του 2023 διαμορφώθηκαν ως εξής: 25% δήλωσε ότι περιμένει βελτίωση, 41% δήλωσε ότι περιμένει σταθερότητα, και 34% δήλωσε ότι περιμένει επιδείνωση.



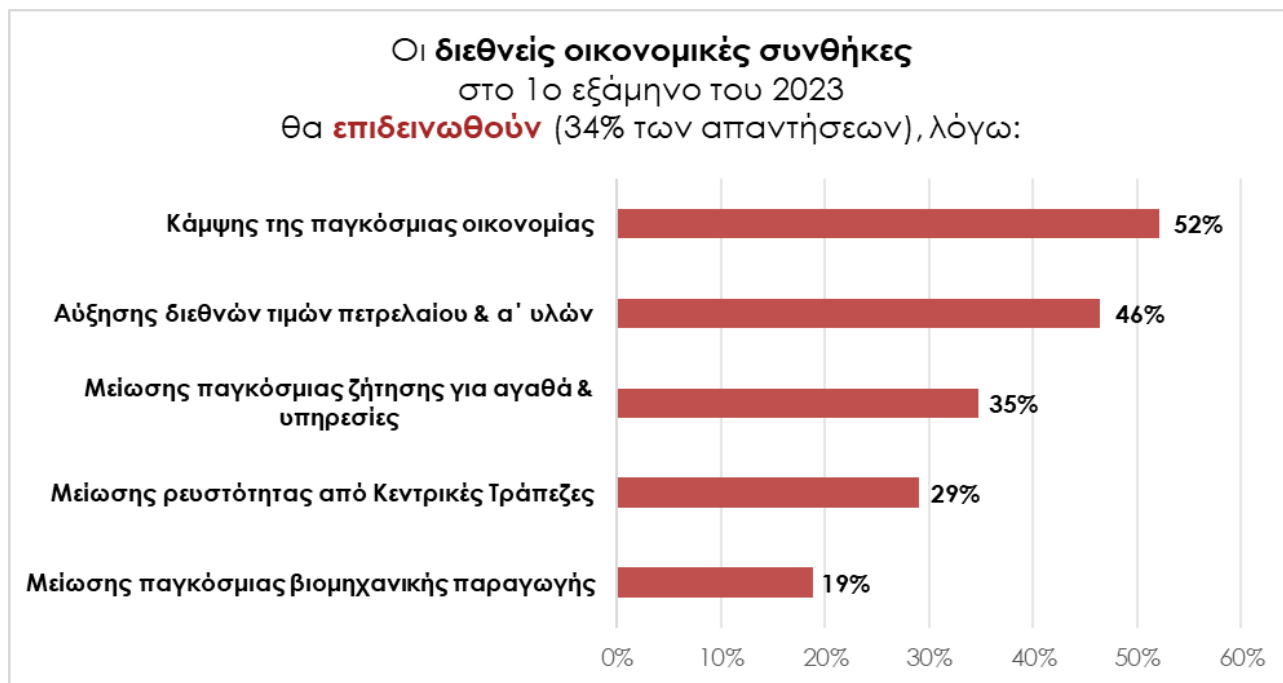
Σε μείωση των διεθνών τιμών πετρελαίου και πρώτων υλών προσδοκά το 44% του δείγματος που αναμένει βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, ενώ το 40% εκτιμά πως θα αυξηθεί η παγκόσμια ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες. Αντίστοιχα, το 28% αναμένει ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας, το 14% ότι θα αυξηθεί η παγκόσμια βιομηχανική παραγωγή, και το 8% ότι θα ενισχυθεί η ρευστότητα από τις κεντρικές τράπεζες.



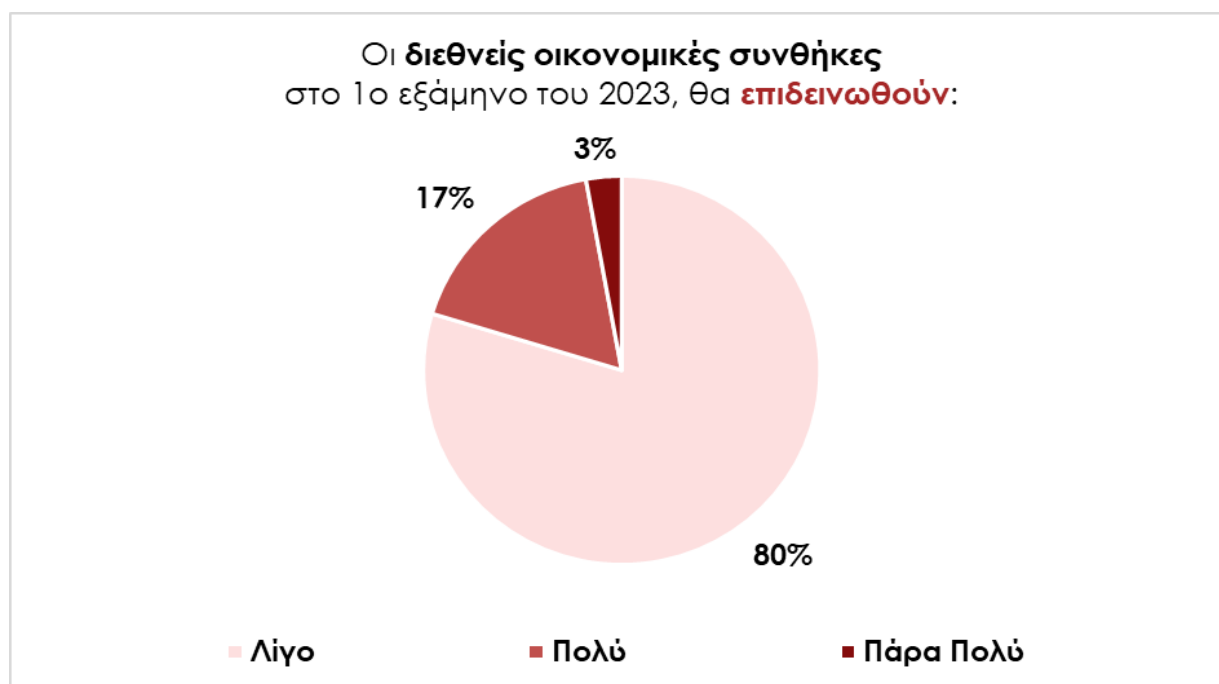
Από τις 56 επιχειρήσεις που διατύπωσαν μία αισιόδοξη άποψη σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες, με το 96% εξ αυτών δήλωσε πως η βελτίωση θα είναι μικρή και το 4% πως η βελτίωση θα είναι μεγάλη. Κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη βελτίωση.



Στην κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας απέδωσε την επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών το 52% των απαισιόδοξων απαντήσεων. Εξίσου σημαντικές αιτίες αποτέλεσαν η αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών (46%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (35%), η μείωση της ρευστότητας από κεντρικές τράπεζες (29%), και η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (19%).

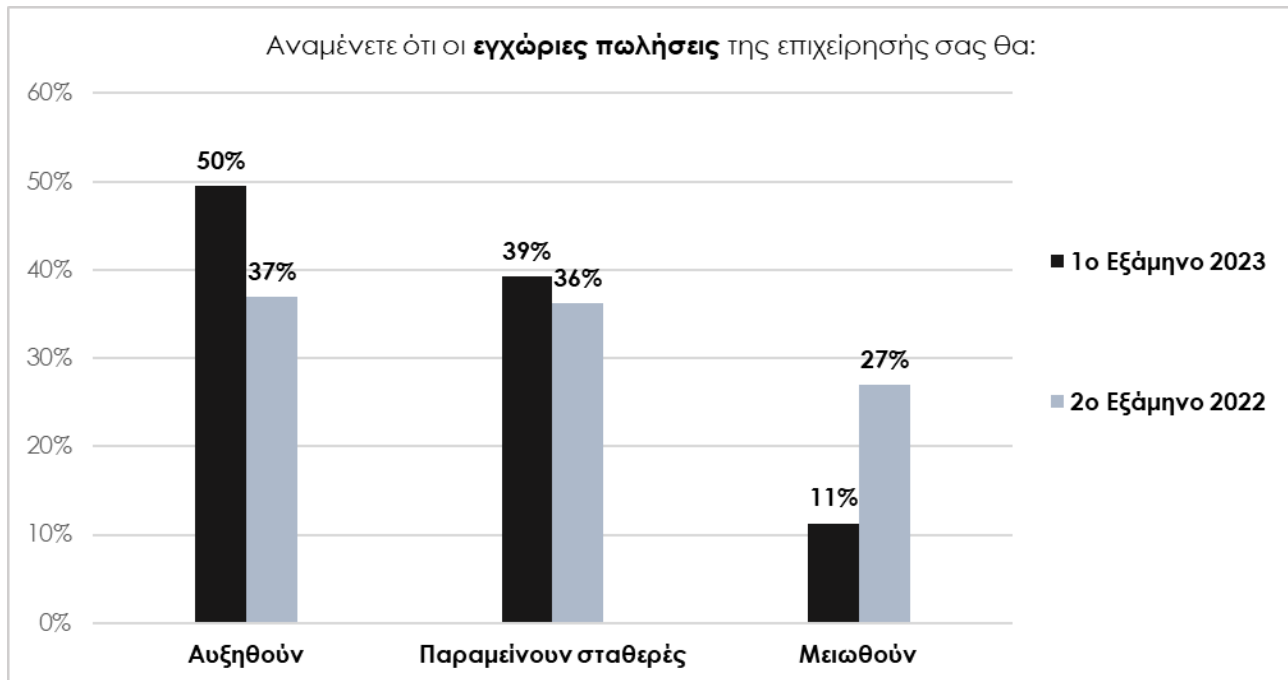


Σε ό,τι αφορά στο μέγεθος της επιδείνωσης, απαισιόδοξο παρουσιάζεται το 20% των απαισιόδοξων απαντήσεων, με το 17% να αναμένει μεγάλη επιδείνωση και το 3% πολύ μεγάλη επιδείνωση. Το 80% δήλωσε πως η επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών θα είναι μικρή.

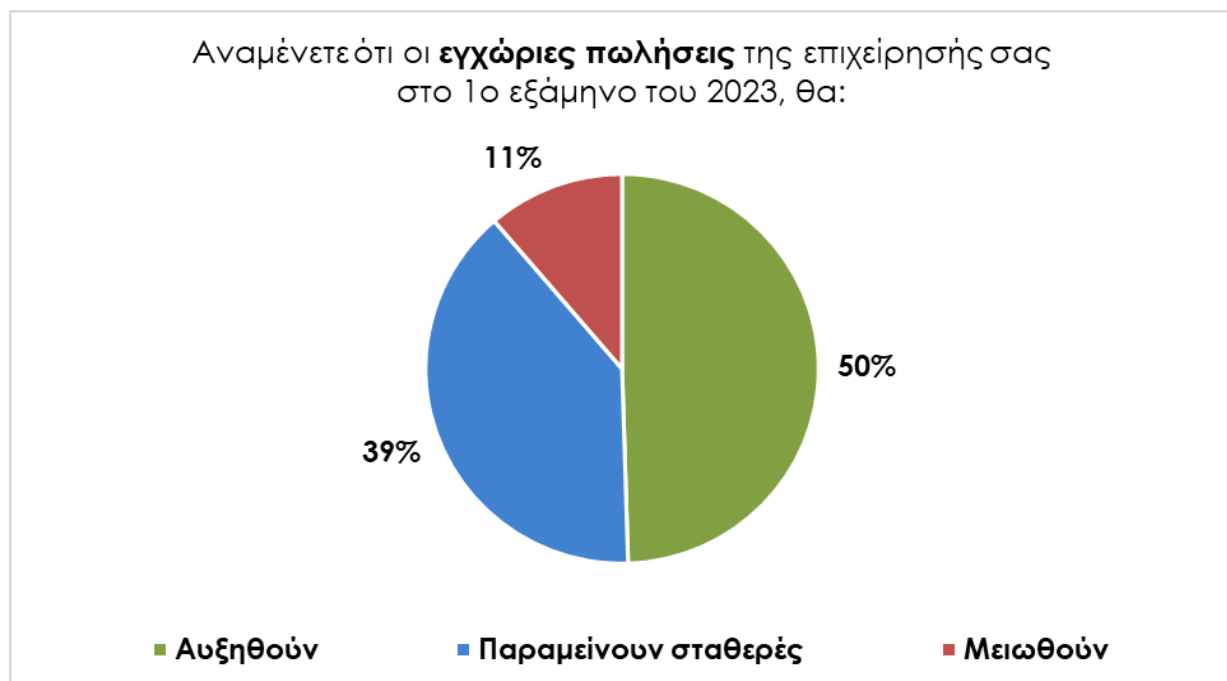


3. Εγχώριες Πωλήσεις

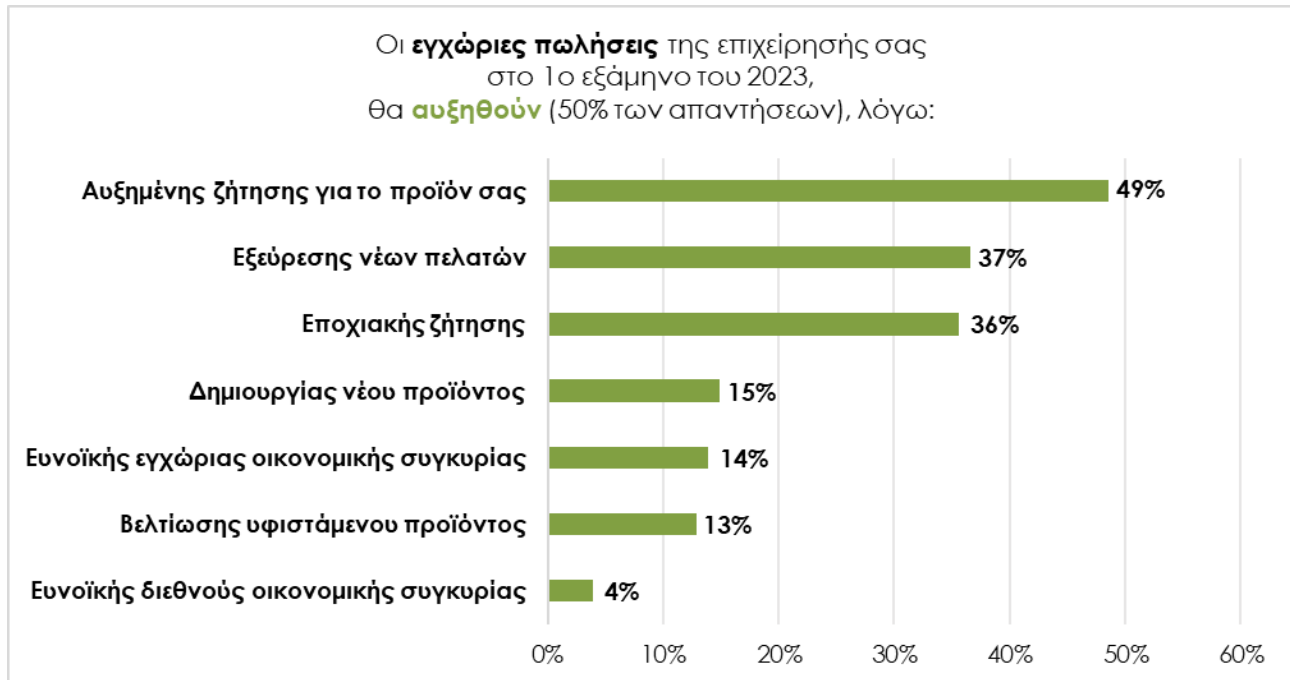
Σε αντίθεση με το β' εξάμηνο του 2022, στο α' εξάμηνο του 2023 οι Έλληνες εξαγωγείς ήταν ιδιαίτερα αισιόδοξοι για τις εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής τους. Συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορά σε αύξηση διαμορφώθηκε σε 50% έναντι 37% στο προηγούμενο εξάμηνο και το ποσοστό που αφορά σε σταθερότητα αυξήθηκε κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες. Αντίθετα, το ποσοστό που αφορά σε μείωση απώλεσε 16 ποσοστιαίες μονάδες.



Αναλυτικά, οι προσδοκίες για τις εγχώριες πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής: αύξηση αναμένει το 50% των ερωτηθέντων, σταθερότητα αναμένει το 39% και μείωση αναμένει το 11%.



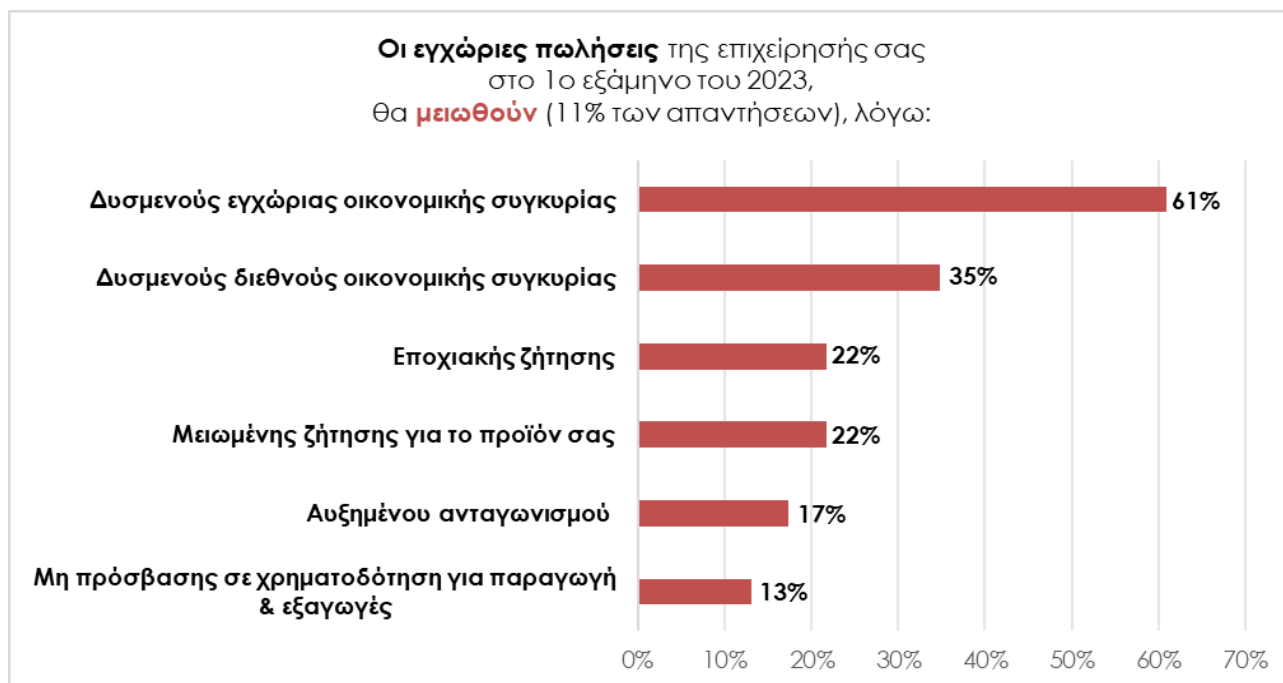
Από τις επιχειρήσεις που εξέφρασαν μία αισιόδοξη στάση σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις, οι οποίες αποτελούν το ήμισυ του δείγματος, το 49% εξ αυτών το απέδωσε στην αυξημένη ζήτηση για το προϊόν τους, το 37% στην εξεύρεση νέων πελατών και το 36% στην εποχιακή ζήτηση. Σε μικρότερο βαθμό αναμένεται να επιδράσουν η δημιουργία νέου προϊόντος (15%), η ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία (14%), η βελτίωση υφιστάμενου προϊόντος (13%) και η ευνοϊκή διεθνής οικονομική συγκυρία (4%).



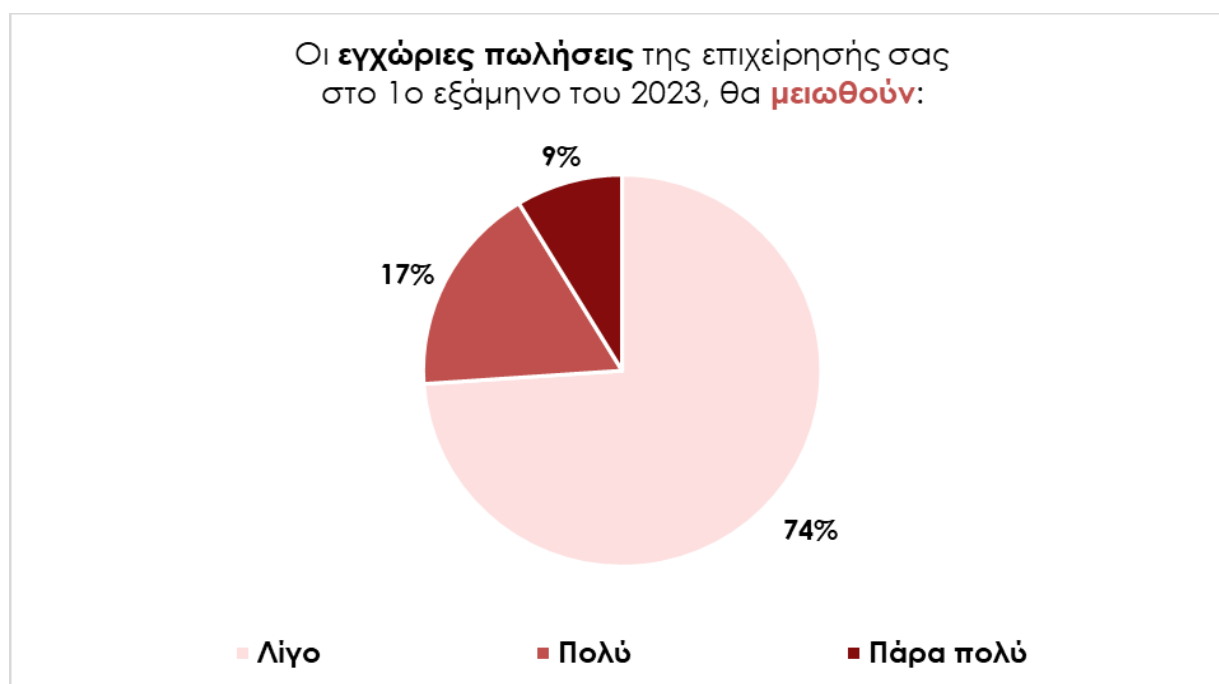
Το 71% των αισιόδοξων απαντήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή αύξηση των εγχώριων πωλήσεων στο α' εξάμηνο του 2023, ενώ το υπόλοιπο 29% εμφανίζεται πιο αισιόδοξο αναμένοντας μεγάλη αύξηση.



Σε ό,τι αφορά στις αιτίες που θα προκαλέσουν μείωση των εγχώριων πωλήσεων (σύμφωνα με το 11% του δείγματος), η σημαντικότερη ήταν η δυσμενής εγχώρια οικονομική συγκυρία (61%), η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (35%), η εποχιακή ζήτηση και η μειωμένη ζήτηση για το προϊόν (22% αντίστοιχα), ο αυξημένος ανταγωνισμός από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (17%), και τέλος, η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη της παραγωγής και των εξαγωγών (13%).

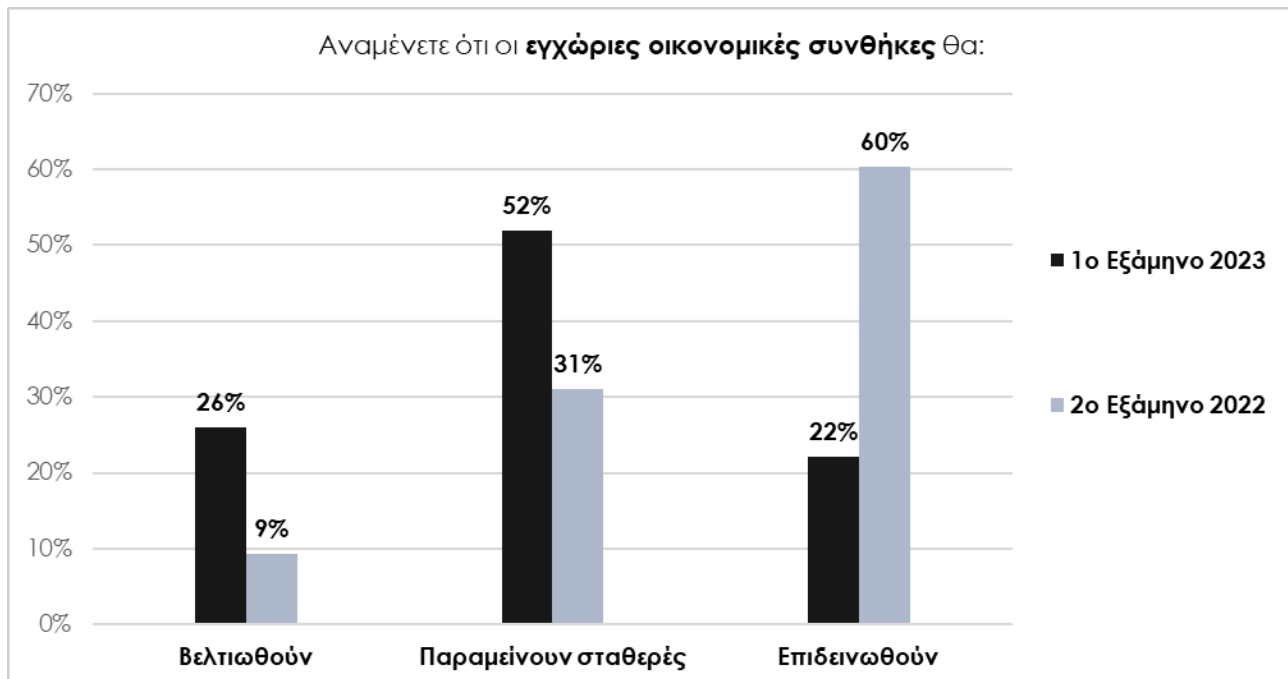


Το μεγαλύτερο ποσοστό, και συγκεκριμένα το 74% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων, αναμένει μικρή μείωση, το 17% αναμένει μεγάλη μείωση, ενώ το 9% αναμένει πολύ μεγάλη μείωση.

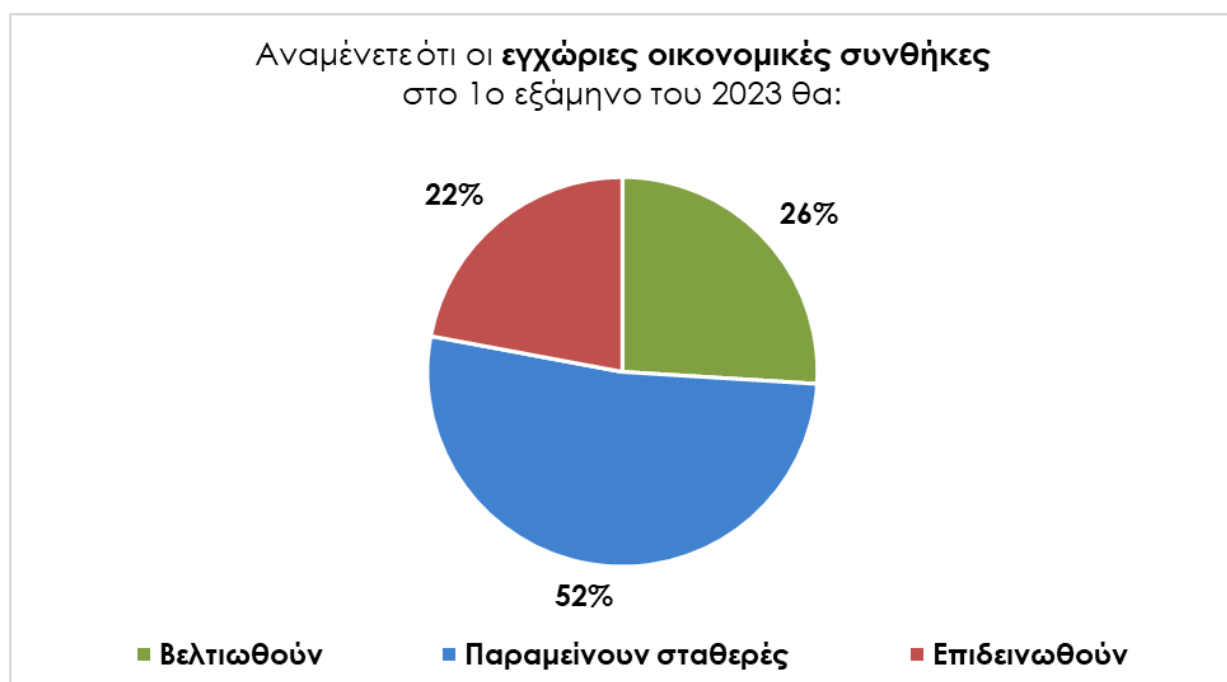


4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

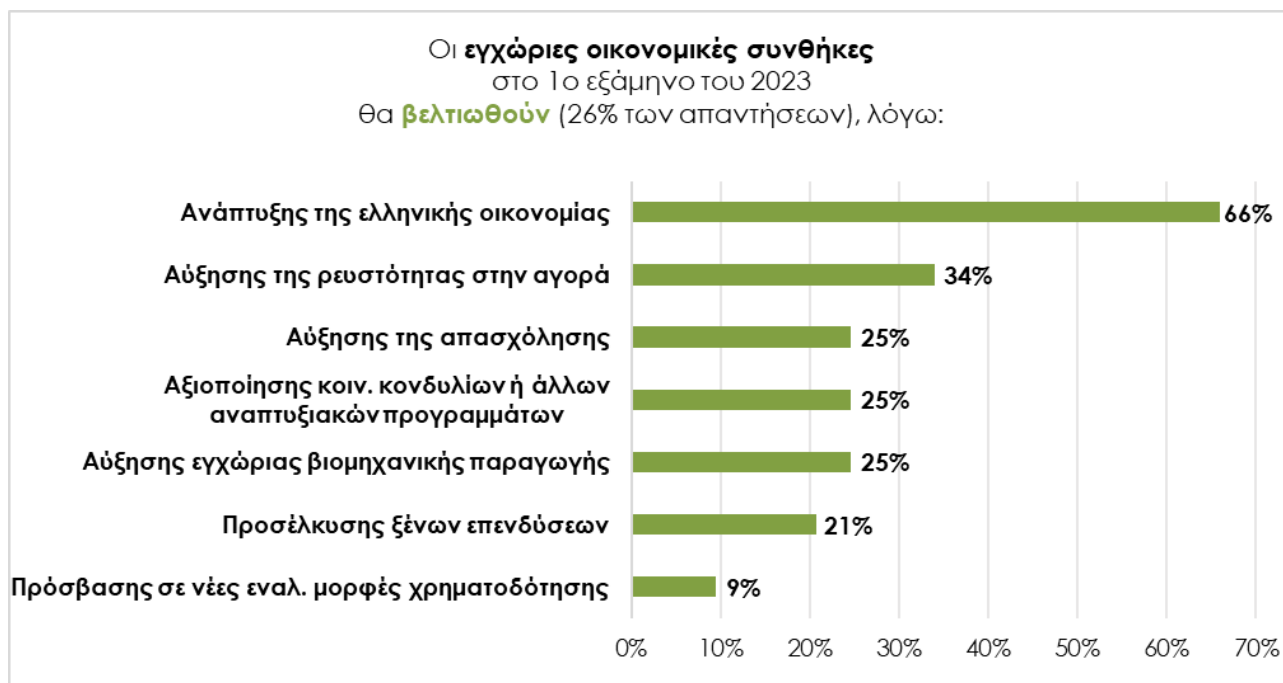
Αισθητά βελτιωμένες ήταν οι προσδοκίες σχετικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες συγκριτικά με τα δύο προηγούμενα εξάμηνα. Χαρακτηριστικά, το ποσοστό που αφορούσε σε «μείωση», από 66% και 60% στο α' και στο β' εξάμηνο του 2022, στο α' εξάμηνο του 2023 διαμορφώθηκε σε μόλις 22%. Αντίστοιχα, τα ποσοστά σταθερότητας και βελτίωσης αυξήθηκαν κατά 21 και 17 ποσοστιαίες μονάδες.



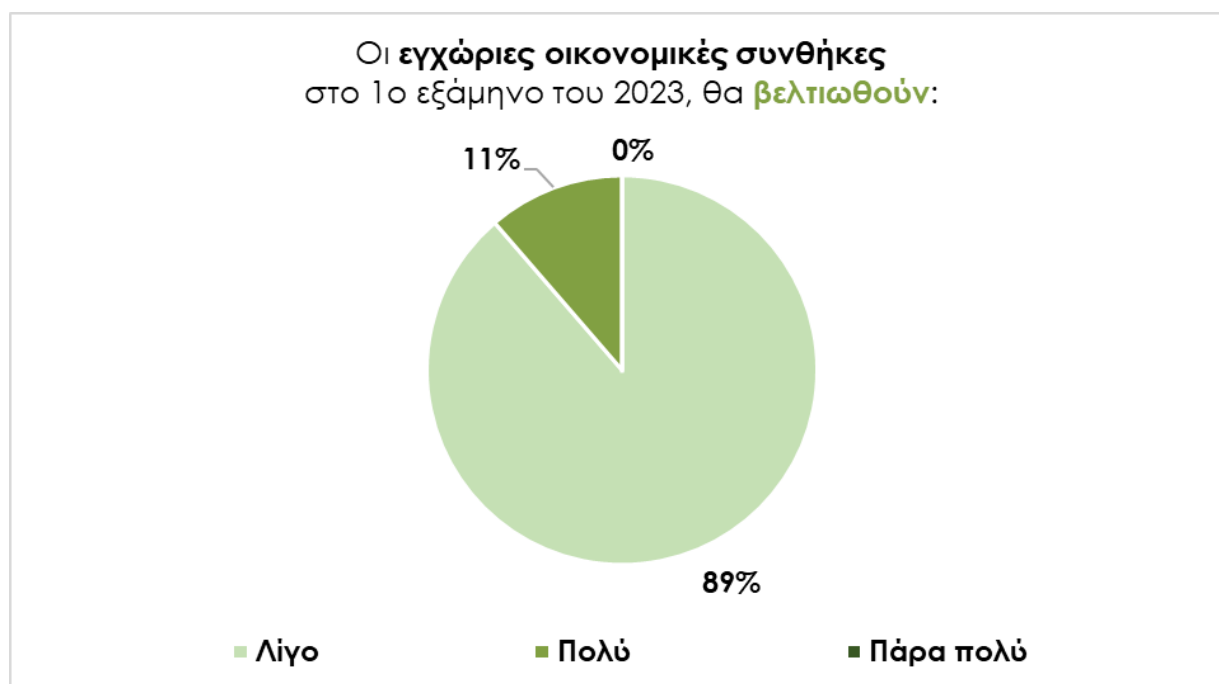
Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις, και συγκεκριμένα το 52%, αναμένουν σταθερότητα στις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, ενώ το 26% προσδοκά σε βελτίωσή τους. Αντίστοιχα, το 22% του δείγματος είναι απαισιόδοξο και αναμένει επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.



Σε ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προσβλέπει το 66% των αισιόδοξων απαντήσεων, σε αύξηση της ρευστότητας το 34%, ενώ 25% συγκέντρωσαν η αύξηση της απασχόλησης, η αξιοποίηση κοινοτικών κονδυλίων ή άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων και η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής αντίστοιχα. Τέλος, σε χαμηλότερα ποσοστά κυμαίνονται οι απαντήσεις που αφορούν στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων (21%) και σε πρόσβαση σε νέες εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης (9%).



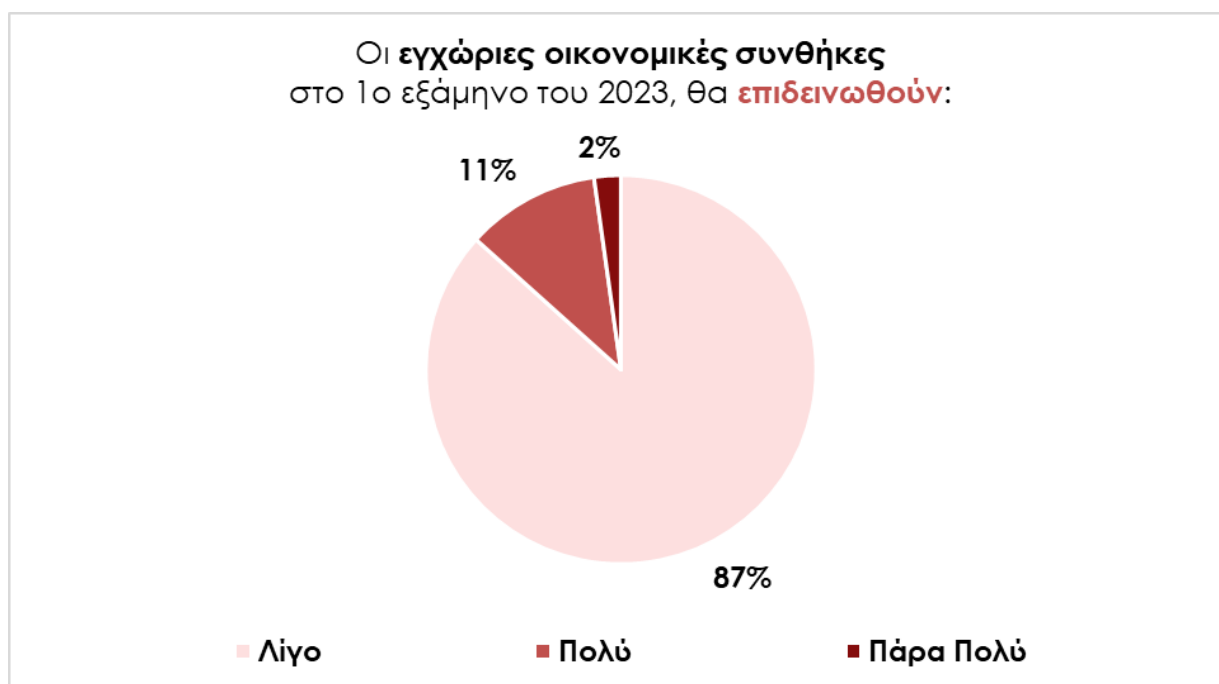
Το 89% των αισιόδοξων εκτιμήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή βελτίωση των οικονομικών συνθηκών στην Ελλάδα, ενώ μόλις το 11% είναι περισσότερο αισιόδοξο δηλώνοντας ότι αναμένει μεγάλη βελτίωση.



Από τις 49 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 69% το απέδωσε στη μειωμένη ρευστότητα στην αγορά και το 56% στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας. Άλλες αιτίες που θα προκαλέσουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών θα αποτελέσουν η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (24%), η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (18%), η μείωση της απασχόλησης (16%), και τέλος, η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (11%).



Μόλις το 2% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων αναμένει πολύ μεγάλη επιδείνωσή τους, ενώ σε 11% ανέρχεται το ποσοστό όσων αναμένουν μεγάλη επιδείνωση. Το 87% δήλωσε ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν λίγο.



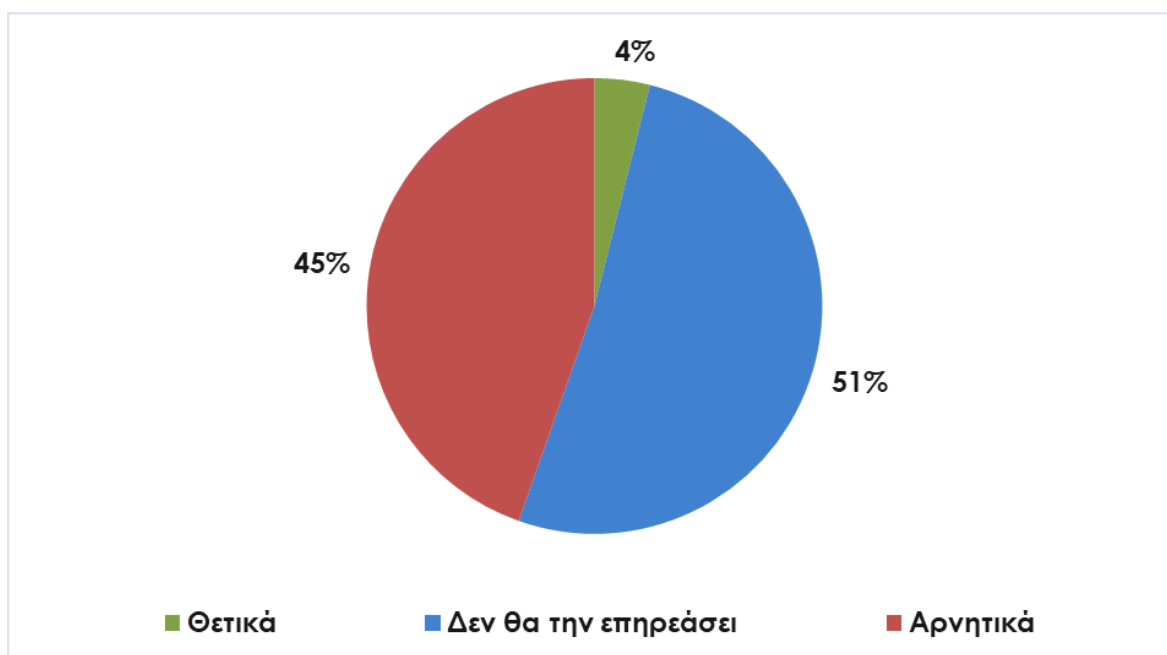
5. Focus: Αύξηση Λειτουργικού Κόστους

Στην αύξηση του λειτουργικού κόστους που αντιμετώπισαν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις το τελευταίο διάστημα εστίασε το θέμα επικαιρότητας του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το α' εξάμηνο του 2023, και συγκεκριμένα στην αύξηση που προκλήθηκε από την άνοδο του κατώτατου μισθού, τις πληθωριστικές πιέσεις και την άνοδο των επιτοκίων δανεισμού. Η πρώτη ενότητα αφορούσε στην επίδραση της μεταβολής αυτής στην πορεία των εξαγωγών, με τους συμμετέχοντες να μπορούν να εκφράσουν και ποσοτικά τις αρνητικές συνέπειες (όσοι επέλεξαν «αρνητικά» στην πρώτη ερώτηση). Αντιστοίχως, η δεύτερη ενότητα αφορούσε στο αν η αύξηση του λειτουργικού κόστους περνάει στην τελική τιμή των προϊόντων και υπηρεσιών και, η τρίτη ενότητα, αν συνιστά πλήγμα για τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των προϊόντων/υπηρεσιών, αλλά και της επιχείρησής τους.

5.1 Εξαγωγές

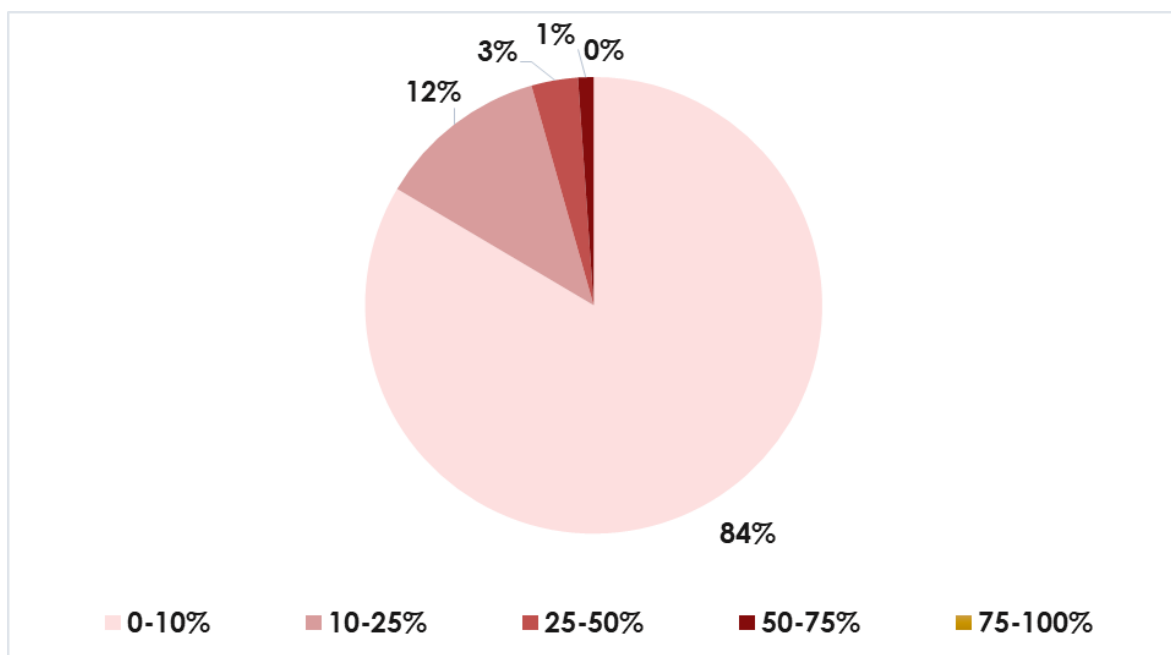
Την επίδραση που είχε η αύξηση του λειτουργικού κόστους στις εξαγωγές το 2023 συγκριτικά με το 2022 αφορούσε η πρώτη ενότητα του θέματος επικαιρότητας. Συγκεκριμένα, η ερώτηση που τέθηκε στους συμμετέχοντες ήταν: «Πώς αναμένετε να επηρεάσει την πορεία των εξαγωγών σας η αύξηση του λειτουργικού κόστους της επιχείρησής σας (λόγω αύξησης κατώτατου μισθού, πληθωριστικών πιέσεων, ανόδου επιτοκίων δανεισμού) το 2023 σε σχέση με το 2022;». Ένα πολύ μικρό ποσοστό του δείγματος, ήτοι το 4% απάντησε πως αναμένει να επηρεαστεί θετικά από την εν λόγω εξέλιξη, ενώ περίπου οι μισές επιχειρήσεις εκτιμούν πως δεν θα επηρεαστούν. Αντίθετα, 100 επιχειρήσεις, ήτοι το 45% του δείγματος, υπολογίζουν πως η αύξηση του λειτουργικού κόστους θα επηρεάσει αρνητικά την πορεία των εξαγωγών τους.

Ερώτηση 5.1.1: Πώς αναμένετε να επηρεάσει την πορεία των εξαγωγών σας η αύξηση του λειτουργικού κόστους της επιχείρησής σας (λόγω αύξησης κατώτατου μισθού, πληθωριστικών πιέσεων, ανόδου επιτοκίων δανεισμού) το 2023 σε σχέση με το 2022;



Επιχειρώντας μία πιο αναλυτική σκιαγράφιση των αρνητικών επιπτώσεων, οι συμμετέχοντες που επέλεξαν «αρνητικά» στην πρώτη ερώτηση του θέματος επικαιρότητας, είχαν τη δυνατότητα να προσδιορίσουν και το εύρος αυτών. Συγκεκριμένα, οι Έλληνες εξαγωγείς που εκτιμούν πως οι εξαγωγές τους θα επηρεαστούν αρνητικά από την αύξηση του λειτουργικού κόστους ρωτήθηκαν «σε τι ποσοστό εκτιμάτε πως θα επιδεινωθεί το 2023 συγκριτικά με το 2022;». Οι απαντήσεις κυμάνθηκαν μεταξύ 0% και 75%. Συγκεκριμένα, το 84% δήλωσε πως η πορεία των εξαγωγών του θα επιδεινωθεί μεταξύ 0% και 10%, το 12% των αρνητικών απαντήσεων μεταξύ 10% και 25%, το 3% μεταξύ 25% και 50% και το 1% μεταξύ 50% και 75%. Κανένας από τους συμμετέχοντες που απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση 5.1.1 δεν εκτιμά πως η επιδείνωση της αξίας των εξαγωγών σε σύγκριση με το α' εξάμηνο του 2022 θα διαμορφωθεί σε 75%-100%.

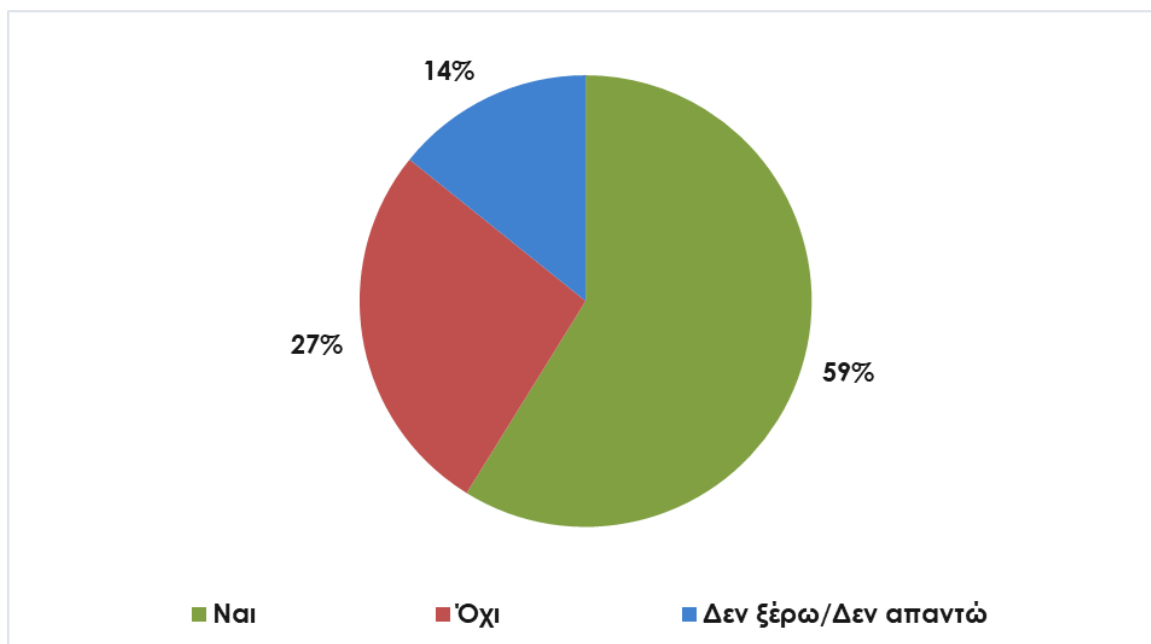
Ερώτηση 5.1.2: Αν αναμένετε ότι η πορεία των εξαγωγών σας θα επηρεαστεί αρνητικά, σε τι ποσοστό εκτιμάτε πως θα επιδεινωθεί (2023 vs 2022);



5.2 Επιπτώσεις στην τελική τιμή

Στη δεύτερη ενότητα του θέματος επικαιρότητας οι εξαγωγείς ρωτήθηκαν σχετικά με τις επιπτώσεις της αύξησης του λειτουργικού κόστους και αν αυτή η πρόσθετη επιβάρυνση περνάει στην τελική τιμή των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Στην ερώτηση: «Η επιπρόσθετη επιβάρυνση που προκύπτει από το αυξημένο λειτουργικό κόστος περνάει στην τελική τιμή των προϊόντων/υπηρεσιών σας;», οι περισσότεροι συμμετέχοντες και συγκεκριμένα το 59% του δείγματος απάντησε θετικά, πως η επιβάρυνση περνάει στην τελική τιμή, ενώ αντίθετα το 27% απάντησε αρνητικά. Τέλος, το 14% επέλεξε την επιλογή «Δεν ξέρω/Δεν απαντώ».

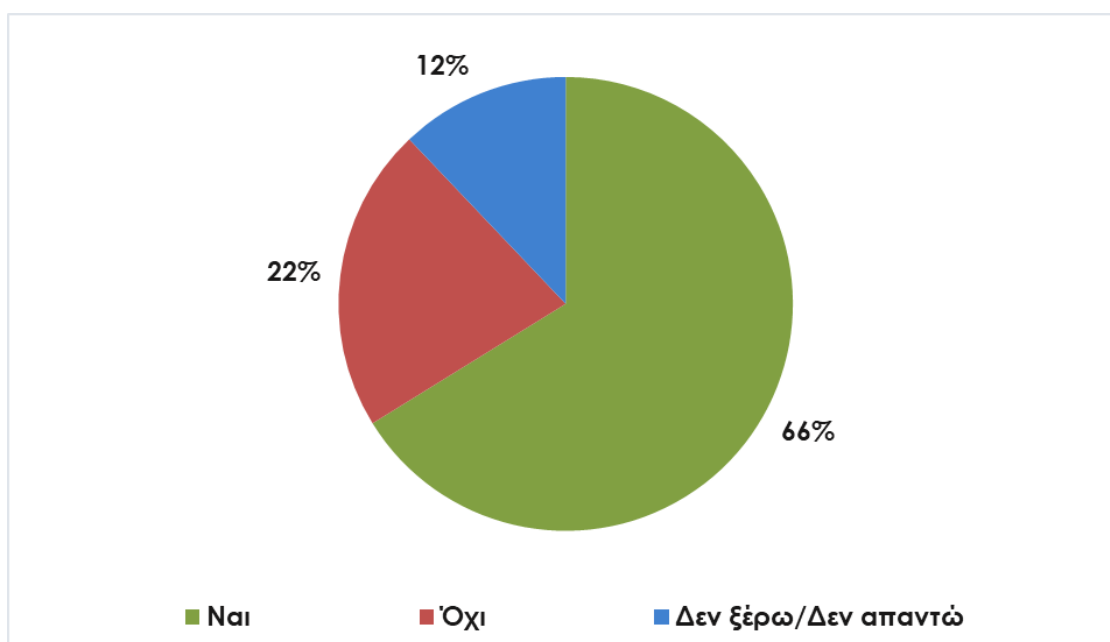
Ερώτηση 5.2: Η επιπρόσθετη επιβάρυνση που προκύπτει από το αυξημένο λειτουργικό κόστος περνάει στην τελική τιμή των προϊόντων/υπηρεσιών σας;



5.3 Διεθνής ανταγωνιστικότητα

Η έρευνα ολοκληρώθηκε με την τρίτη ενότητα του θέματος επικαιρότητας και την ερώτηση «Θεωρείτε πως το αυξημένο λειτουργικό κόστος αποτελεί πλήγμα στη διεθνή ανταγωνιστικότητα των προϊόντων/υπηρεσιών σας και κατ' επέκταση της επιχείρησής σας;». Από τα αποτελέσματα προκύπτει πως το μεγαλύτερο ποσοστό, και συγκεκριμένα το 66%, εκτιμά πως το αυξημένο λειτουργικό κόστος αποτελεί πλήγμα για τη διεθνή ανταγωνιστικότητα προϊόντων, υπηρεσιών και επιχείρησης. Αντίθετα, το 22% απάντησε αρνητικά, ενώ το 12% επέλεξε «Δεν ξέρω/Δεν απαντώ».

Ερώτηση 5.3: Θεωρείτε πως το αυξημένο λειτουργικό κόστος αποτελεί πλήγμα στη διεθνή ανταγωνιστικότητα των προϊόντων/υπηρεσιών σας και κατ' επέκταση της επιχείρησής σας;



Σύνοψη

Σε θετικά επίπεδα κινήθηκε ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών ECI ΣΕΒΕ-DHL με το κλίμα να βελτιώνεται σημαντικά σε σύγκριση με τα δύο προηγούμενα εξάμηνα και την αισιοδοξία να επικρατεί, φτάνοντας τις 126,0 μονάδες. Η άνοδος του –αναπροσαρμοσμένου- δείκτη προήλθε κυρίως από τη βελτίωση των αποτελεσμάτων σχετικά με τις διεθνείς και τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, τα οποία στο προηγούμενο εξάμηνο ήταν εξαιρετικά απαισιόδοξα με την «επιδείνωση» να συγκεντρώνει πάνω από 60%. Σημαντικό ρόλο διαδραμάτισε και η βελτίωση των προσδοκιών σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις, με την «αύξηση» να φτάνει το 50%, έναντι 37% στο β' εξάμηνο του 2022.

Πέρα από τις εγχώριες πωλήσεις, θετικά κινήθηκαν και οι προσδοκίες σχετικά με τις εξαγωγές (όπως και στα προηγούμενα report) με τις αισιόδοξες εκτιμήσεις να ανέρχονται σε 56%, το 25% εξ αυτών να προσδοκά σε πολύ μεγάλη αύξηση και το 50% να το αποδίδει σε εξεύρεση νέων διεθνών πελατών. Στις εγχώριες πωλήσεις, η «μείωση» απώλεσε 16 ποσοστιαίες μονάδες. Ωστόσο, μεγάλο ποσοστό των απαισιόδοξων εκτιμήσεων, και συγκεκριμένα το 26%, αναμένει πολύ μεγάλη ή πάρα πολύ μεγάλη επιδείνωση, με το 61% να το αποδίδει στη δυσμενή εγχώρια οικονομική συγκυρία. Στις διεθνείς και τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες υπερίσχυσε ως απάντηση η «σταθερότητα» με 41% και 52% αντίστοιχα, και τις αισιόδοξες απαντήσεις να αποτελούν το ¼ του συνόλου, αποδεικνύοντας τη σημαντική βελτίωση του κλίματος εν γένει.

Το θέμα επικαιρότητας στο α' εξάμηνο του 2023 εστίασε στο μείζον πρόβλημα αύξησης του λειτουργικού κόστους (λόγω αύξησης κατώτατου μισθού, πληθωριστικών πιέσεων και ανόδου επιτοκίων δανεισμού). Η πρώτη ενότητα αφορούσε στο πώς αυτή η αύξηση θα επηρεάσει την πορεία των εξαγωγών, με σχεδόν τις μισές επιχειρήσεις (45%) να αναμένουν πως θα επηρεαστούν αρνητικά το 2023 συγκριτικά με το 2022. Συγκεκριμένα, το μεγαλύτερο ποσοστό εξ αυτών και συγκεκριμένα το 84% αναμένει να επηρεαστεί ελάχιστα από 0% έως 10%. Στην δεύτερη ενότητα που αφορούσε στο αν η επιπρόσθετη επιβάρυνση περνάει στην τελική τιμή των προϊόντων/υπηρεσιών, το 59% απάντησε θετικά πως η επιβάρυνση ενσωματώνεται στην τελική των προϊόντων ή/και υπηρεσιών τους, ενώ το 27% απάντησε αρνητικά. Στην τρίτη και τελευταία ενότητα που αφορούσε στη διεθνή ανταγωνιστικότητα των προϊόντων, υπηρεσιών και των επιχειρήσεων, και αν αυτή πλήττεται λόγω του αυξημένου λειτουργικού κόστους, το 66% των ερωτηθέντων απάντησε καταφατικά πως πλήττεται από την εν λόγω κατάσταση, ενώ το 22% απάντησε αρνητικά.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί περισσότερες από 800 εταιρίες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 70.000 εργαζόμενους, €40 δισ. κύκλο εργασιών και €25 δισ. τζίρο εξαγωγών που αντιστοιχούν σε άνω του 50% των ελληνικών εξαγωγών αγαθών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στον ΣΕΒΕ εδώ και 48 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξαγάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους





Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΣΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

ΣΕΒΕ – Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο DHL Group από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 600 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία με σημεία εξυπηρέτησης σε 140 και πλέον σημεία στην Ελλάδα, 9 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 180 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3.500 πελάτες διακινώντας πάνω από 15.000 αποστολές ημερησίως. Παραμένει Εργοδότης Επιλογής για τους Ανθρώπους της, διακρινόμενη μάλιστα το 2022 ως Νο1 Εργασιακό Περιβάλλον στη χώρα, από το θεσμό Great Place to Work.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίου 44, 17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr